annabelle.ch

annabelle



Mediadaten 2027

annabelle

medienart.

360°-
Brand-Welt von
annabelle



Website

Reichweite/Total User pro Monat (D-CH): ca. 167 430

Durchschn. Visits pro Tag: ca. 15 960

Unique User: ca. 384 920

(Google Analytics, Januar – Oktober 2026)

annabelle
PRIX DE BEAUTÉ

annabelle
HOUSE OF BEAUTY

annabelle
SOIRÉE

annabelle
#annatalk

annabelle
SWAP

Events





Newsletter

Abonnent:innen: ca. 32 000 (Mailchimp, Stand Oktober 2026)

Magazin

Verbreitete Auflage: 37 143 (notariell beglaubigt)
Druckauflage: 40 000
Leser:innen: 95 000 (MACH Basic 2026-2 D-CH)

Social Media

Instagram
Follower: ca. 51 400

Facebook
Follower: ca. 16 261

(Meta, Stand Oktober 2026)

Podcast

Unique Listeners: ca. 24 500
Downloads: ca. 33 100
Total Follower: ca. 3 200

(Spotify und Apple, Stand Oktober 2026)



annabelle

«**Für alles, was wir sind**»

” annabelle erreicht über die Grenzen einzelner Bubbles hinaus Menschen aus unterschiedlichsten Lebenswelten und in verschiedensten Positionen. Mit gesellschaftspolitischen Debatten und smarter Unterhaltung, mit Modestrecken, die international Standards setzen, mit hochwertigem Lifestyle-Journalismus und Reportagen ist annabelle am Puls der Zeit und eine engagierte Anwältin ihrer Leser:innen.

Unterstrichen wird dieser einzigartige Mix durch einen frischen Look: Die älteste Frauenzeitschrift der Schweiz überzeugt mit einer grosszügigen Bildsprache, viel Weissraum und einem cleanen Layout – elegant und modern, aber unverkennbar annabelle. ”



Barbara Loop,
Chefredaktorin seit 2023

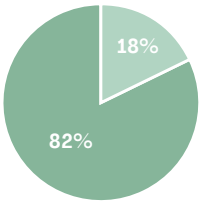


Leserschaftsdaten

Leserschaftsdaten

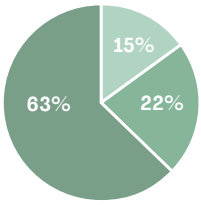
Quelle: MACH Basic 2026-2

Geschlecht



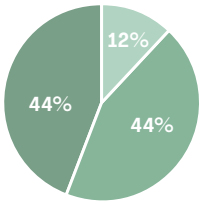
- Frauen
- Männer

Siedlungsart



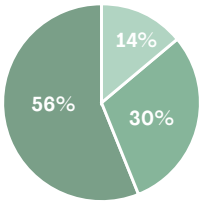
- Agglo-Hauptkern
- Agglo-Nebenkern
- Ausserhalb Agglo

Schulbildung



- Studium
- Weiterbildung
- Obligatorisch

Einkommen

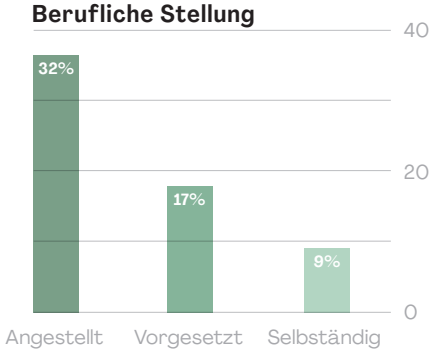


- Über CHF 8000
- CHF 4000 bis 7999
- Bis CHF 3999

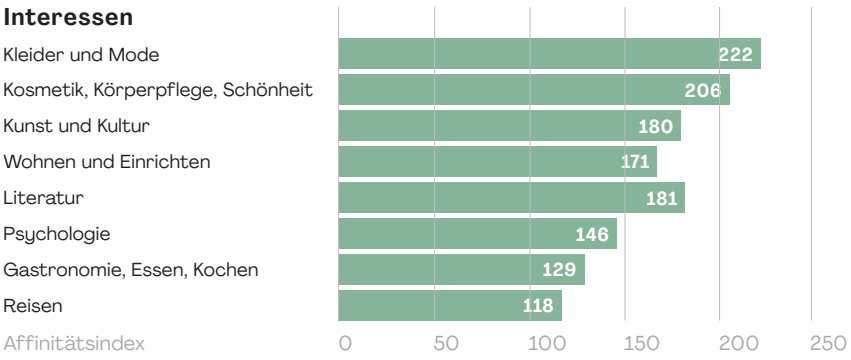
39.5 %
unser Leserinnen sind unter 50 Jahre alt

33 % der Leser:innen lesen mindestens 60 Minuten in einer Ausgabe von annabelle
Quelle ist die quantitative Onlinebefragung der Leserschaft von 2022, durchgeführt von gfs Zürich.

Berufliche Stellung



Interessen





Termine 2027

Termine 2027

Ausgabe-nummer	Erscheinungs-datum	Annahmeschluss normal	Annahmeschluss Top-Platzierungen	DM-Schluss
1	05.02.2027	08.01.2027	11.12.2026	15.01.2027
2	05.03.2027	05.02.2027	08.01.2027	12.02.2027
3	02.04.2027	03.03.2027	05.02.2027	10.03.2027
4	30.04.2027	02.04.2027	08.03.2027	09.04.2027
5	28.05.2027	28.04.2027	07.04.2027	05.05.2027
6	25.06.2027	28.05.2027	30.04.2027	04.06.2027
7	06.08.2027	09.07.2027	11.06.2027	16.07.2027
8	03.09.2027	06.08.2027	09.07.2027	13.08.2027
9	24.09.2027	27.08.2027	30.07.2027	03.09.2027
10	22.10.2027	24.09.2027	27.08.2027	01.10.2027
11	12.11.2027	14.10.2027	17.09.2027	21.10.2027
12	10.12.2027	12.11.2027	15.10.2027	19.11.2027
1	04.02.2028	07.01.2028	10.12.2027	14.01.2028



Anzeigenformate und Preise Print

Anzeigenformate und Preise Print

Top-Platzierungen

Format	Satzspiegel (B × H in mm)	Randanschnitt (B × H in mm)	Preis
Opening Spread	416 × 249	440 × 280	CHF 54 810
2nd Double Page	417 × 249	441 × 280	CHF 51 030
3rd Double Page	418 × 249	442 × 280	CHF 45 927
3rd Double Page Premium	419 × 249	443 × 280	CHF 51 030
Double Page before Editorial	420 × 249	444 × 280	CHF 40 824
Facing Editor's Letter LHP	193 × 249	220 × 280	CHF 24 570
Facing Intern RHP	193 × 249	220 × 280	CHF 24 000
Facing Table of Contents RHP Pos. 1	193 × 249	220 × 280	CHF 23 570
Facing Table of Contents RHP Pos. 2	193 × 249	220 × 280	CHF 23 000
1st RHP after Table of Contents	193 × 249	220 × 280	CHF 22 680
2nd RHP after Table of Contents	193 × 249	220 × 280	CHF 21 546
3rd RHP after Table of Contents	193 × 249	220 × 280	CHF 20 468
Inside Back Cover	193 × 249	220 × 280	CHF 22 963
Back Cover	193 × 249	220 × 280	CHF 25 515

Bruttopreis in CHF, zuzüglich 8.1 % MwSt.

Anzeigenformate und Preise Print

Spezialformate

Format	Preis
Gatefolder	CHF 71 253
Impact Gatefolder	CHF 82 215
Butterfly 3 pages	CHF 65 400
Butterfly 4 pages	CHF 75 000
4-page ad spread	CHF 74 884
6-page ad spread	CHF 112 266
Publireportage / Paid Post	analog Anzeigen-Format

Standardformate

Format	Satzspiegel (B × H in mm)	Randanschnitt (B × H in mm)	Preis
Double Page	416 × 249	440 × 280	CHF 34 020
1/1 page vertical	193 × 249	220 × 280	CHF 18 900
1/2 page vertical	95 × 249	107 × 280	CHF 11 340
1/2 page horizontal	193 × 123	220 × 139	CHF 11 340
1/3 page vertical	62 × 249	74 × 280	CHF 7500
1/3 page horizontal	193 × 81	220 × 96	CHF 7500

Bruttopreis in CHF, zuzüglich 8.1 % MwSt.

Beilagen

Gewicht	Preis: lose	Preis: mitgebunden*
Bis 15 Gramm	CHF 37 590	CHF 29 400
16–25 Gramm	CHF 40 600	CHF 33 880
26–35 Gramm	CHF 42 140	CHF 36 330
36–49 Gramm	CHF 44 100	CHF 40 600
50–74 Gramm	CHF 48 160	CHF 45 500
75–99 Gramm	CHF 51 240	CHF 51 030

* In der Beilage enthaltene Fremdanzeigen werden pro Sujet/Seite mit 20 % einer Anzeigenseite (CHF 3780) belastet.

Pinboard

annabelle Pinboard bietet in übersichtlicher Form Infos und Services in den Bereichen Partnerschaft, Freizeit, Beruf und Gesundheit. Unseren Pinboard-Tarif 2027 finden Sie unter:
https://advertising.tamedia.ch/payload/api/documents/file/annabelle_pinboard_2027_DE.pdf

Beraterkommission (BK)

Wird auf den Nettotarif gewährt.
Für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen.
Anzeigen: 15 %
Beilagen und Beihefter in Zeitschriften: 5 %

Anzeige mit Beikleber

Gewicht/Beikleber*	Preis
Bis 15 Gramm	CHF 37 590
16–25 Gramm	CHF 40 600
26–35 Gramm	CHF 42 140
36–45 Gramm	CHF 44 100
46–55 Gramm	CHF 48 160
56–65 Gramm	CHF 51 240
66–75 Gramm	CHF 54 950
76–85 Gramm	CHF 60 060
Sachets / Warenmuster	CHF 35 910

* Preis Beikleber ohne Trägerseite.

Spezialrabatte

ZEWO-zertifizierte Institutionen: 50 %

Keine Vermittlerkommission, keine BK, keine weiteren Rabatte.



Technische Spezifikationen Print

Detaillierte technische Spezifikationen online erhältlich unter:

Spezifikationen Print: https://advertising.tamedia.ch/specifications/technische-spezifikation-zeitschriften
Spezifikationen Digital: https://advertising.tamedia.ch/brands/annabelle-digital

Technische Angaben
Randangeschnittene Anzeigen: +3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten. Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten sein dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Stellung des Satzspiegels: Randabstände aussen 12 mm, innen 15 mm, oben 15 mm, unten 16 mm.

Texte und Bildelemente, die in den Bund laufen, können durch die Klammerwirkung der Klebebindung unlesbar werden. Mindestabstand 10 mm.

Druckunterlagen
Nur digitale Anlieferung der Unterlagen möglich. Die Datenanlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Übermittlung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Datenanlieferung
Alle übermittelten Daten müssen den Titel, die Ausgabenummer, den:die Kund:in und ein Stichwort zum Sujet aufweisen (z. B.: an15_Kunde_Stichwort.pdf).

Druckfertige digitale Vorlagen
- PDF-Format: High-End-PDF (Schriften einbetten). Einstellungen: www.pdfx-ready.ch
- Format/Stand: Die Dokumentgrösse sollte dem korrekten Stand der bezahlten Inseratefläche entsprechen.
- Bilder: CMYK (kein RGB-Farbraum)
- Bildauflösung: 300 dpi

Dateien, die den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden.

Datenübermittlung
E-Mail: annabelle@tamedia.ch

Drucktechnische Angaben
Druckverfahren: Rollenoffsetdruck
Rasterweite: 70er-Raster
Profil Inhaltspapier: PSO Coated v3
Punktform: elliptisch
Erstdruckender Ton: 4 %
UCR-Gesamtwert: 280–300 %
Farbe: Europa-Skala
Graubalance: nach ISO-Norm
Punktzunahme: nach ISO-Norm
Messelemente: Ugra/Fogra-Medienkeil
Beschnitt: 3 mm



Anzeigenformate und Preise Digital

Anzeigenformate und Preise Digital

Desktop-Formate

Bezeichnung	CPM/ROS
Rectangle	CHF 60
Halfpage	CHF 80
Wideboard	CHF 80
Wideboard XL	CHF 90
Sitebar	CHF 90
Poster Ad	CHF 90
Videohead	CHF 90
Data-Targeting-Zuschläge	plus 10 auf CPM
Channel-, Front-, Geo- oder Re-Targeting	plus 5 auf CPM

Mobile-Formate

Bezeichnung	CPM ROS	Home/Channel
Mobile Wideboard	CHF 60	CHF 70
Mobile Rectangle	CHF 60	CHF 70
Mobile Swipe Cube	CHF 70	CHF 80
Carousel Ad	CHF 70	CHF 80
Ricchi Ad	CHF 70	CHF 80
Mobile Halfpage Ad	CHF 80	CHF 90

Bruttopreise in CHF, zuzüglich 8.1% MwSt.

Anzeigenformate und Preise Digital

Newsletter-Formate

Bezeichnung	Preis pro Tag und Versand*	Laufzeit
Top Banner	CHF 1500	1 Tag
Full Banner 1	CHF 750	1 Tag
Full Banner 2	CHF 750	1 Tag
Teaser Ad	CHF 750	1 Tag

Versand 2 x wöchentlich am Dienstag und Freitag.
Anzahl Abonnent:innen: 32 000 (Jahresdurchschnitt 2026)

*Zzgl. Set-up-Kosten.
Bruttopreise in CHF, zuzüglich 8.1 % MwSt.

«Brand Day»

Bezeichnung	CPM/ROS	CPM Home/Channel
Brand-Day-Kombi (**Desktop und Mobile**)	Full Site	CHF 2600

Bruttopreise in CHF, zuzüglich 8.1 % MwSt.

Videoformate

Bezeichnung	CPM/ROS	Home/Channel
Outstream Video	CHF 110	–

Bruttopreise in CHF, zuzüglich 8.1 % MwSt.



annabelle Content Studio

Storytelling der neuesten Generation

Das annabelle Content Studio agiert als eigenständige Agentur, die für Kunden massgeschneiderten Branded Content und Events konzipiert und umsetzt – mit einem journalistischen Anspruch und in der gleich hohen Qualität, die annabelle zu einer erfolgreichen Marke gemacht hat. Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot: **contentstudio@annabelle.ch**



Partner Content – Print

Gestaltung und Textkreation durch das Content Studio für die annabelle-Print-Ausgabe (Bildmaterial angeliefert). Mindestformat 1/2 Seite.

1/1 Seite Print: Mediakosten: CHF 18 900,
zzgl. Produktionskosten: CHF 3000*
*andere Formate nach Anfrage.

Produktionskosten digitale Verlängerung auf annabelle.ch: CHF 500

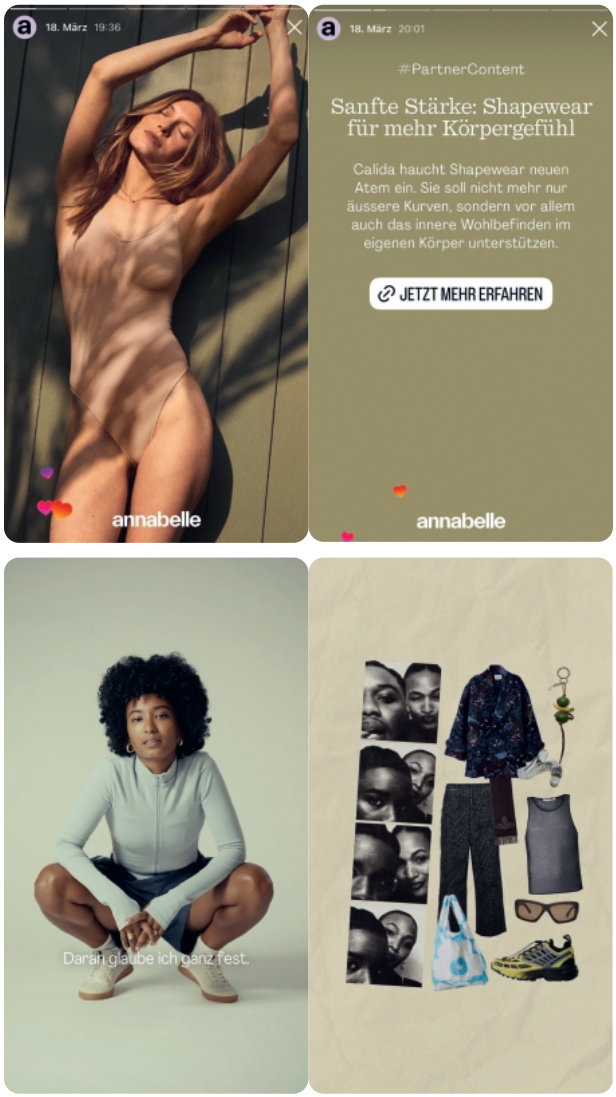


Partner Content – Digital

Gestaltung und Textkreation durch das Content Studio für annabelle.ch (Bildmaterial angeliefert).

Mediakosten: CHF 7500,
zzgl. Produktionskosten: ab CHF 1500
Laufzeit: 4 Wochen

Partner Content



Partner Content – Social Media *

Mit ausgesuchten Social-Media-Elementen boosten wir den Traffic und das Engagement von digitalem Partner Content.

Instagram/Facebook	Medium	Mediakosten	Laufzeit
Story	Foto/Video	CHF 1500	1 Tag
Feed Post **	Foto	CHF 1500	2 Wochen
Reel Post **	Video	CHF 1500	2 Wochen
Carousel Post **	Foto/Video	CHF 1500	2 Wochen

* nur in Verbindung mit digitalem Partner Content auf annabelle.ch buchbar.
** nur mit Bild- und Videomaterial, das vom annabelle Content Studio produziert wurde.

Produkt	Preis	Impressions	Laufzeit
Social Media Push *	CHF 1000	70 000	1–2 Tage

Nicht rabatt- oder BK-berechtigt.
Bruttopreise in CHF, zuzüglich 8.1 % MwSt.

* zzgl. Set-up-Kosten von CHF 258.



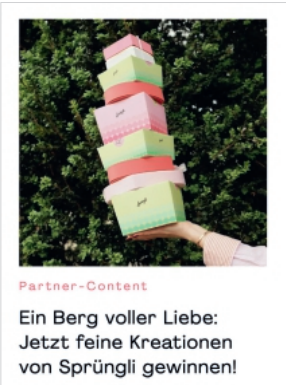
Newsletter-Teaser *

Via Teaser im annabelle-Newsletter an rund 32 000 Abonnent:innen steigern wir die Visibilität des digitalen Partner Content.

Mediakosten: CHF 750
Laufzeit: 1 Tag

* nur in Verbindung mit digitalem Partner Content auf annabelle.ch buchbar.

Partner Content



Verlosung

Verlosung eines Produkts oder einer Dienstleistung in Form eines Partner Content Digital auf annabelle.ch.

Laufzeit: 7 Tage,
zzgl. 1 Instagram-Story + 1 Newsletter-Teaser
Package-Preis netto inkl. Media- und Produktionskosten: CHF 3300



Foto- und Videoproduktionen

Mit einem ästhetischen Auge konzipieren und realisieren wir Foto- und Videoproduktionen im annabelle-«Look & Feel».

Fotoproduktion*
Still Life: ab CHF 3500
Mit Model/Talent: ab CHF 7500*

Videoproduktion
Kosten: ab CHF 5000*

*Richtwerte. Zzgl. Mediakosten. Nutzung ausschliesslich auf annabelle-Kanälen
(Buy-out-Kosten auf Anfrage).



Events

Wir konzipieren und organisieren Events, die den Brand stärken und die gewünschte Zielgruppe ansprechen – auch unabhängig von Medialeistungen.

Kosten: ab CHF 15 000
Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot:
contentstudio@annabelle.ch



«Queens» – der annabelle-Podcast

Älter, weiser und keineswegs leise: annabelle-Chefredaktorin Barbara Loop holt Rat bei Frauen, die weiter sind – für Frauen, die weiter wollen.

Werden Sie Partner von «Queens»
Ergänzend zu Hauptsponsorin PostFinance bieten wir individuelle Sponsoringmöglichkeiten für Unternehmen ausserhalb der Finanzbranche.

Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot:
contentstudio@annabelle.ch



Kontakt

So erreichen Sie uns

Herausgeberin
Medienart Annabelle AG, Viaduktstrasse 91, Im Viadukt C, 8005 Zürich,
Telefon +41 (0)62 508 79 13, www.medienart.ch

Geschäftsleitung
Jürg Rykart (Mitinhaber), Valentin Kälin (Mitinhaber)

Redaktion
Chefredaktorin: Barbara Loop, Tel. +41 (0)78 667 16 22, barbara.loop@annabelle.ch
Leitung Lifestyle / stv. Chefredaktorin: Leandra Nef, Tel. +41 (0)78 644 04 39, leandra.nef@annabelle.ch
Leitung Online: Jacqueline Krause-Blouin, Tel. +41 (0)76 801 04 44, jacqueline.krause-blouin@annabelle.ch

Werbung
Tamedia Advertising AG: Sascha Müller, Tel. +41 (0)44 248 52 77, sascha.mueller@tamedia.ch
Advertising Italien: K.media Srl, Bernard Kedzierski, Tel. +39 (0)02 29 06 10 94, bernard.kedzierski@kmedianet.com

annabelle Content Studio
Leitung: Laura Catrina, Tel. +41 (0)62 508 79 42, laura.catrina@annabelle.ch

Nutzermarkt
Elina Sandmeier (Projektmanagerin Nutzermarkt), Tel. +41 (0)62 508 79 41, elina.sandmeier@annabelle.ch