



ZEIT SCHWEIZ

Regional & grenzüberschreitend auf allen Kanälen

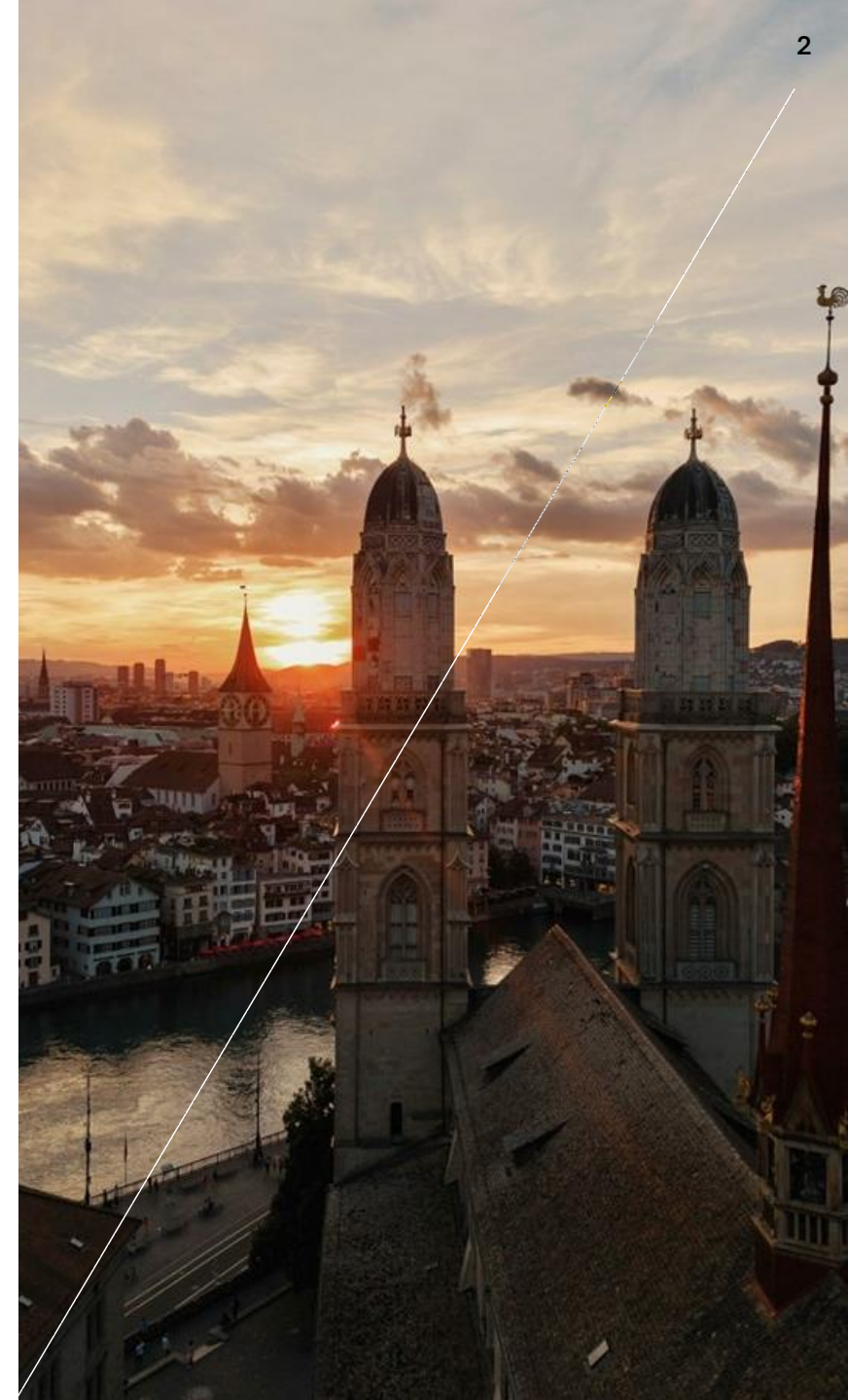
/ Regional & grenzüberschreitend auf allen Kanälen

DIE ZEIT erscheint in der Schweiz wöchentlich mit drei extra Seiten. Gedruckt erscheinen sie exklusiv in der Schweiz. In der digitalen Ausgabe der ZEIT sind sie auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich. Die Redaktion sitzt in Zürich am Puls des politischen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

Über die aufregendsten Themen berichtet die ZEIT SCHWEIZ regelmäßig in einem mehrseitigen Extra-Bund. Seit dem Frühling 2019 tut sie dies zusammen mit den Kolleg:innen aus dem Wiener Büro der ZEIT auch grenzüberschreitend: Die Regionalausgabe ZEIT ALPEN widmet sich Hintergründen und Recherchen aus dem ganzen Alpenraum. Sie ist inspiriert vom Erfolg des transalpinen Podcasts „Servus. Grüezi. Hallo.“ von zeit.de, der ebenfalls von den Redaktionen in Wien und Zürich produziert wird.

Konsequent mehr:

Mehr Hintergründe und Recherchen aus der Schweiz
in Print, Digital und Event.



Qualität schafft Vertrauen

5 Stunden, 22 Minuten pro Woche

verbringen Nutzer:innen mit Inhalten ihrer Lovebrand ZEIT.
Dort finden sie Orientierung, Inspiration, Ruhe und eine Community,
die sie trägt.

Quelle: ZEIT Markenstudie 2024, n = 6.906 Abonnent:innen

/ Ihre crossmediale Kommunikation im ZEIT SCHWEIZ Kosmos

/ Print + E-Paper

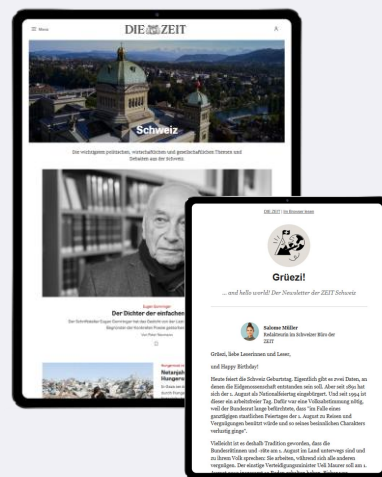
/ Digital

/ Audio

/ Events



ZEIT SCHWEIZ Print- und E-Paperausgabe mit einer Reichweite von 70.000 Leser:innen (Mach Basic 2025-1).



Der neue ZEIT Schweiz Newsletter „Grüezi!“ (Mo-Sa) startet mit 22.000 Abonnent:innen.



Reinhören



Der Podcast der ZEIT „Servus. Grüezi. Hallo.“ (mittwochs) spricht wöchentlich über die Politik und Gesellschaft der Alpenländer Österreich, Deutschland und Schweiz.



Zahlreiche Veranstaltungen wie z. B. die Lange Nacht der ZEIT

/ ZEIT Schweiz Print + E-Paper

Das Fenster zur Schweiz

Auf drei nur in der Schweiz erscheinenden Seiten wird aus der Schweiz berichtet. Die Redaktion um Chefredakteur Matthias Daum sitzt in Zürich am Puls des politischen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.



DIE ZEIT steht für Pluralität und Meinungsvielfalt

76%

DIE LESER:INNEN STIMMEN ZU, DASS DIE ZEIT EIN BREITES
SPEKTRUM AN GESELLSCHAFTLICHEN UND POLITISCHEN
MEINUNGEN ABBILDET.

Quelle: ZEIT Markenstudie 2024, n = 6.906 Abonnent:innen

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in der ZEIT

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Preis 1/1-Seite 2026:
10.356 CHF

Auflage (Print- & E-Paper)
21.892 Ex. (WEMF 2025)

Reichweite:
70.000 Leser:innen
Quelle: Mach Basic 2025-1

... exklusive Erscheinung in der Schweiz, aber in der digitalen Ausgabe auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich

... Redaktion sitzt in Zürich am Puls des politischen und gesellschaftlichen Lebens

... die Redaktion gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit

... bespricht grenzüberschreitende Themen im Podcast „SERVUS. GRÜEZI. HALLO.“



Formate auf einen Blick

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags, der Anzeigenschluss ist am Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

Preise und Formate für Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/1-Seite	371 x 528	10.356 CHF
1/2 Seite quer	371 x 264	5.691 CHF
Magazinseite	220,5 x 290	4.338 CHF
1/3 Seite quer	371 x 176	3.825 CHF
1/4 Seite quer	371 x 132	2.986 CHF
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	2.986 CHF
Titelkopfanzeige	28 x 33	2.426 CHF
Textteilanzeige	70,5 x 50	793 CHF

Sonderformate

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
Werbefeld klein	70,5 x 150	700 CHF
Werbefeld mittel	145,5 x 150	1.493 CHF
Werbefeld groß	220,5 x 150	2.146 CHF

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlags, [advise.zeit.de](https://www.zeit.ch), Preisliste Nr. 71. Quellen: WEMF 2025, Mach Basic 2025-1



Reichweite

70.000

Leser:innen pro Woche

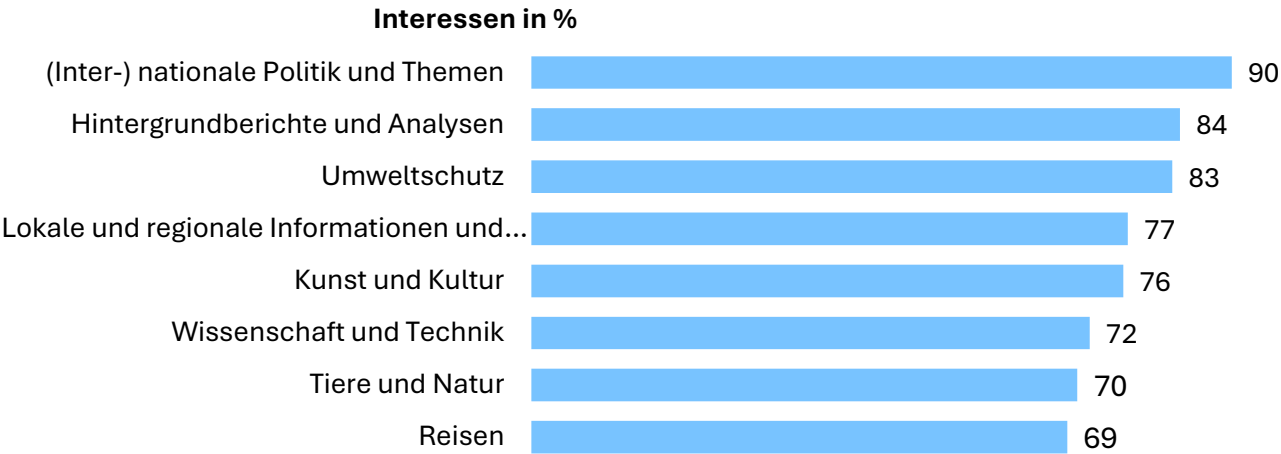
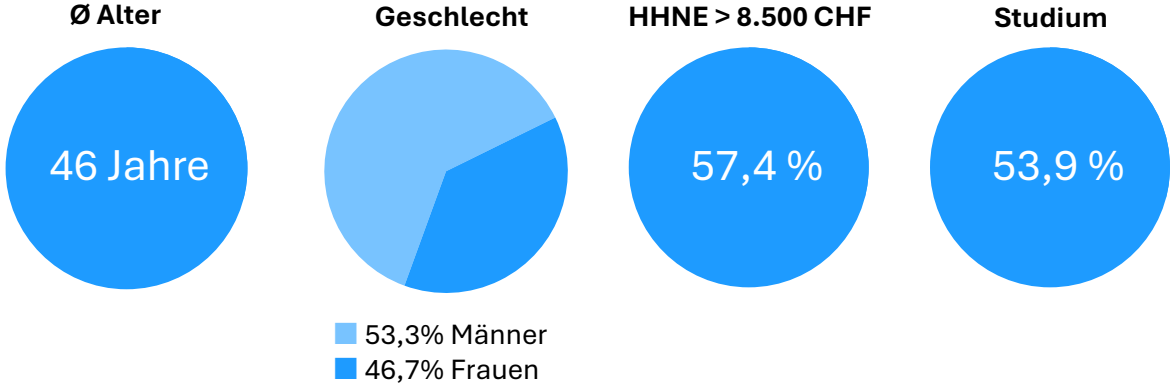
Auflage

21.892 Ex.

Leserschaft auf einen Blick

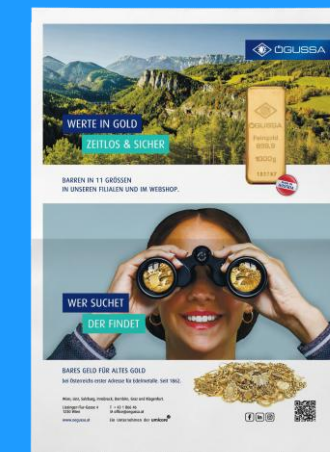
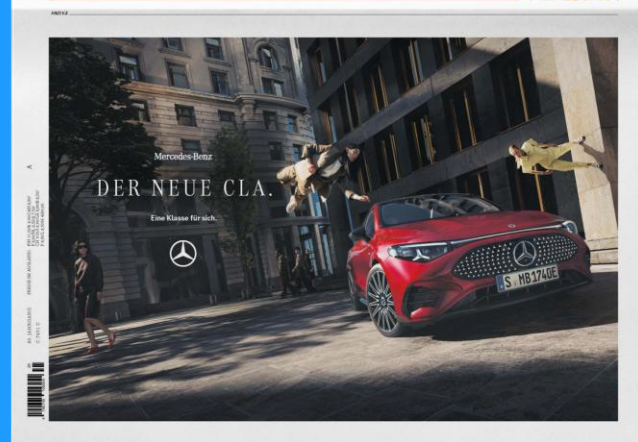


REICHWEITE
70.000
Menschen lesen ZEIT SCHWEIZ.



Quelle: (Mach Basic 2025-1)

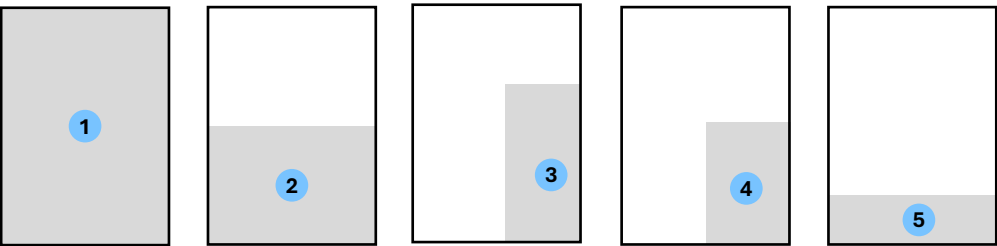
／ Ihre Marke sichtbar in den Dialog der Region verankern



Alleinplatzierte Advertorials

Aufmerksamkeitsstarke Advertorials

- Individuell: Gestaltung nach Ihren Bedürfnissen
- Wirksam: Redaktionell anmutende Gestaltung
- Praktisch: Umfassende, detaillierte Informationen und Abbildungen zu Produkten oder Angeboten einfach darstellbar
- Bequem: Sie liefern nur Text- und Bildmaterial



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Media	Kreativpreis	Gesamtpreis
1 1/1 Seite	371 x 528	10.356 CHF	4.292 CHF	14.648 CHF
2 1/2 Seite quer	371 x 264	5.691 CHF	2.986 CHF	8.677 CHF
3 Magazinformat	220,5 x 290	4.338 CHF	2.986 CHF	7.324 CHF
4 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	2.986 CHF	2.239 CHF	5.225 CHF
5 1/4 Seite quer	371 x 132	2.986 CHF	2.239 CHF	5.225 CHF

Advertorial ohne Masterlayout. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlags, advise.zeit.de, Preislste Nr. 71.

Alles aus einer Hand

/ Sonderplatzierung auf der Umschlagseite Wirtschaft

In jeder zweiten Woche haben Sie exklusiv die Möglichkeit, Ihr Unternehmen mit einer ganzseitigen Anzeige auf der hinteren Umschlagseite des Wirtschaftsteils zu platzieren.

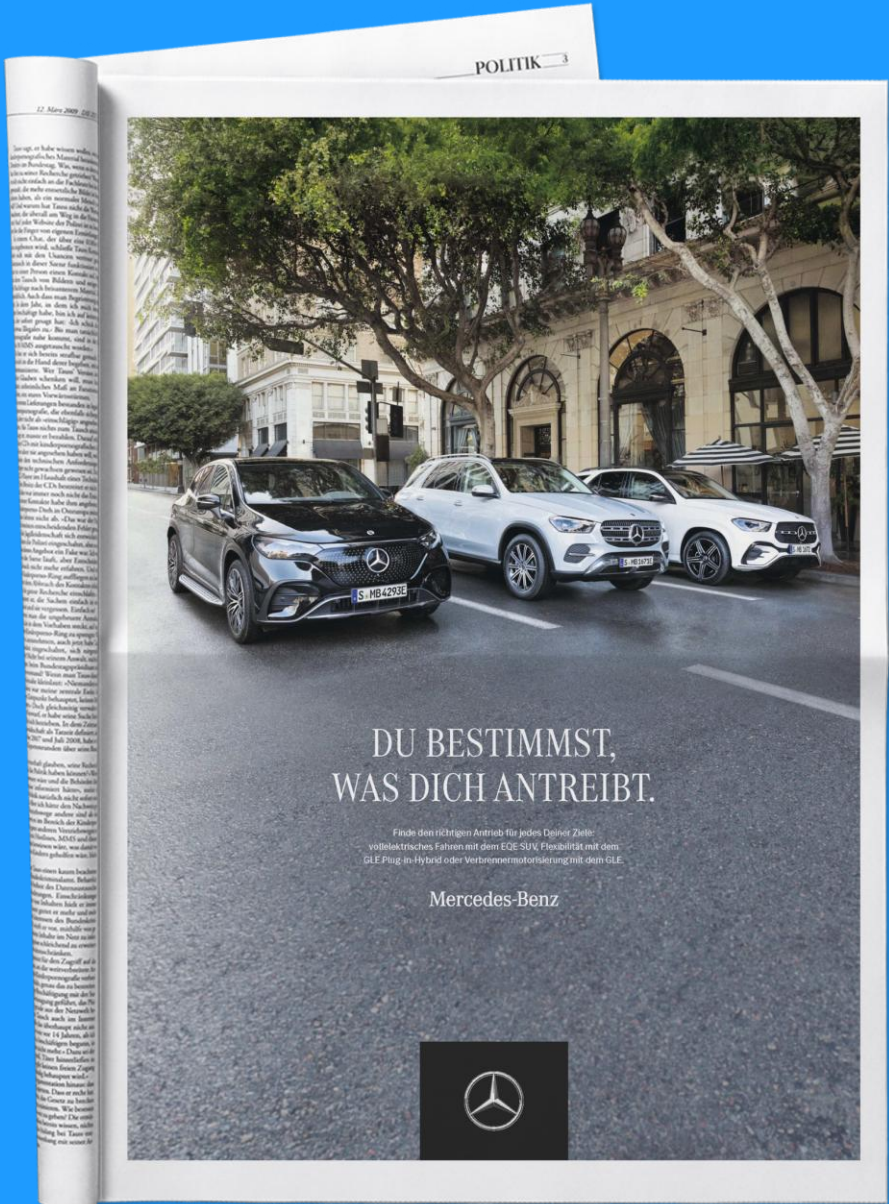
Ihre Vorteile

- Prominente und großformatige Platzierung
- Aufmerksamkeitsstarke Sichtbarkeit im Verbreitungsgebiet Schweiz

Preis und Format für Anzeige

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis 4c
Anzeige auf der Umschlagsseite	371 x 528	13.463 CHF

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, advise.zeit.de, Preisliste Nr. 71
Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise. Gern lassen wir Sie Ihnen zukommen.



Effektiv & Zielgruppenorientiert

Nachfolgend finden Sie die Auflagenhöhe und die Kosten für eine Beilage in der ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe. Die Preise beziehen sich auf eine Beilage mit einem Gewicht von bis zu 20 Gramm. Weitere Preisbeispiele und Kombinationen erstellen wir Ihnen gerne!

Einzelverkauf		Abo*	Gesamt
Schweiz	3.000 Ex.	7.000 Ex.	10.000 Ex.
Kosten (Beispiel bei einem Gewicht von 20 g)			2.846 CHF

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, advise.zeit.de, Preisliste Nr. 71. Auflagenhöhen können sich unterjährig ändern.

Beilagen nach Gewicht

Gewicht		Preis	Gewicht		Preis
Bis 20 g		285 CHF	Bis 40 g		303 CHF
Bis 25 g		289 CHF	Bis 45 g		308 CHF
Bis 30 g		294 CHF	Bis 50 g		313 CHF
Bis 35 g		299 CHF			

Gesamtauflage

Die Buchung einer Beilage ist nur in der Gesamtauflage der ZEIT SCHWEIZ möglich. Diese ergibt sich aus dem Einzelverkauf und dem Abonnement.
*Für die Belegung der Aboauflage werden Postgebühren i.H.v. 16 CHF pro 1.000 Exemplare fällig. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig.
Preise für Beilagen über 50g auf Anfrage.

Teilauflage

Bei der Belegung der ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe handelt es sich um eine Teilbelegung von unter 100.000 Exemplaren. Der Teilbelegungsaufschlag ist bereits in den oben genannten Preisen enthalten.

Belegungsmöglichkeiten

Mindestformat (B x H): 105 x 148 mm
Höchstformat (B x H): 260 x 365 mm
Falz auf Längsseite.

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
quartalsweise

Preis 1/1-Seite:
19.705 CHF

Auflage:
48.215 Exemplare
(21.892 Ex. ZEIT SCHWEIZ (gesamt
verbreitete Auflage) und 26.323 Ex.
ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe
(verkaufte Auflage
Quelle: WEMF 2025,
Verlagsangabe

Reichweite:
196.000 Leser:innen
(70.000 Leser der ZEIT SCHWEIZ-
Ausgabe und 126.000 Leser der
ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe)
Quellen: CAWI Print 2025,
Mach Basic 2025-1

... berichtet in der 8-seitigen Alpen-Ausgabe aus den drei grenzüberschreitenden
Alpenländern (Schweiz, Österreich und Deutschland).

... es stehen im Fokus wirtschaftliche, politische & soziale Themen, die alle drei
Lebensräume charakterisieren und die Menschen beschäftigen.

... erscheint in der ZEIT ÖSTERREICH und ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe. Belegungen
der einzelnen Ausgaben ist möglich.

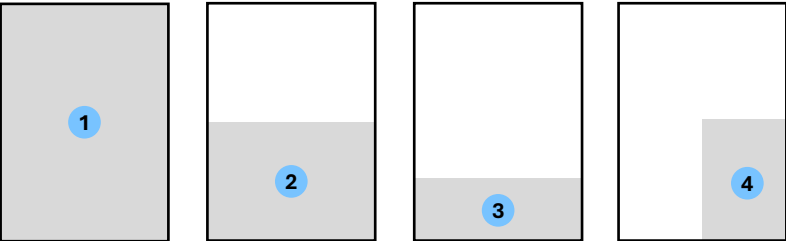


/ Termine und Preise

ERSCHEINUNGSTERMIN	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
19.03.2026	19.02.2026	06.03.2026
02.07.2026	04.06.2026	19.06.2026
17.09.2026	20.08.2026	04.09.2026
03.12.2026	05.11.2026	20.11.2026

Änderungen vorbehalten.

Preise



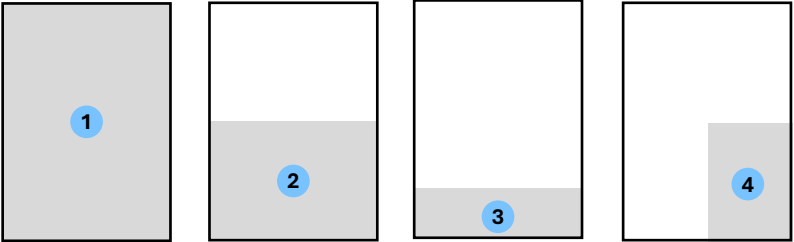
Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/1 Seite	371 x 528	19.705 CHF
2 1/2 Seite quer	371 x 264	9.852 CHF
3 1/4 Seite quer	371 x 132	4.926 CHF
4 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	4.926 CHF

Weitere Formate auf Anfrage. Eine Einzelbelegung der ZEIT ÖSTERREICH bzw. der ZEIT SCHWEIZ-Auflage ist nach vorheriger Absprache möglich. Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise.

Alleinplatzierte Advertorials

Aufmerksamkeitsstarke Advertorials

- Individuell: Gestaltung nach Ihren Bedürfnissen
- Wirksam: Redaktionell anmutende Gestaltung
- Praktisch: Umfassende, detaillierte Informationen und Abbildungen zu Produkten oder Angeboten einfach darstellbar
- Bequem: Sie liefern nur Text- und Bildmaterial



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Media	Kreativpreis	Gesamtpreis
1 1/1 Seite	371 x 528	19.705 CHF	4.292 CHF	23.997 CHF
2 1/2 Seite quer	371 x 264	9.852 CHF	2.986 CHF	12.838 CHF
3 1/4 Seite quer	371 x 132	4.926 CHF	2.239 CHF	7.165 CHF
4 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	4.926 CHF	2.239 CHF	7.165 CHF

Advertorial ohne Masterlayout. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlags, advise.zeit.de, Preisliste Nr. 71.



Alles aus einer Hand

/ ZEIT SCHWEIZ Digital – Hintergrundstark, mobil & stationär

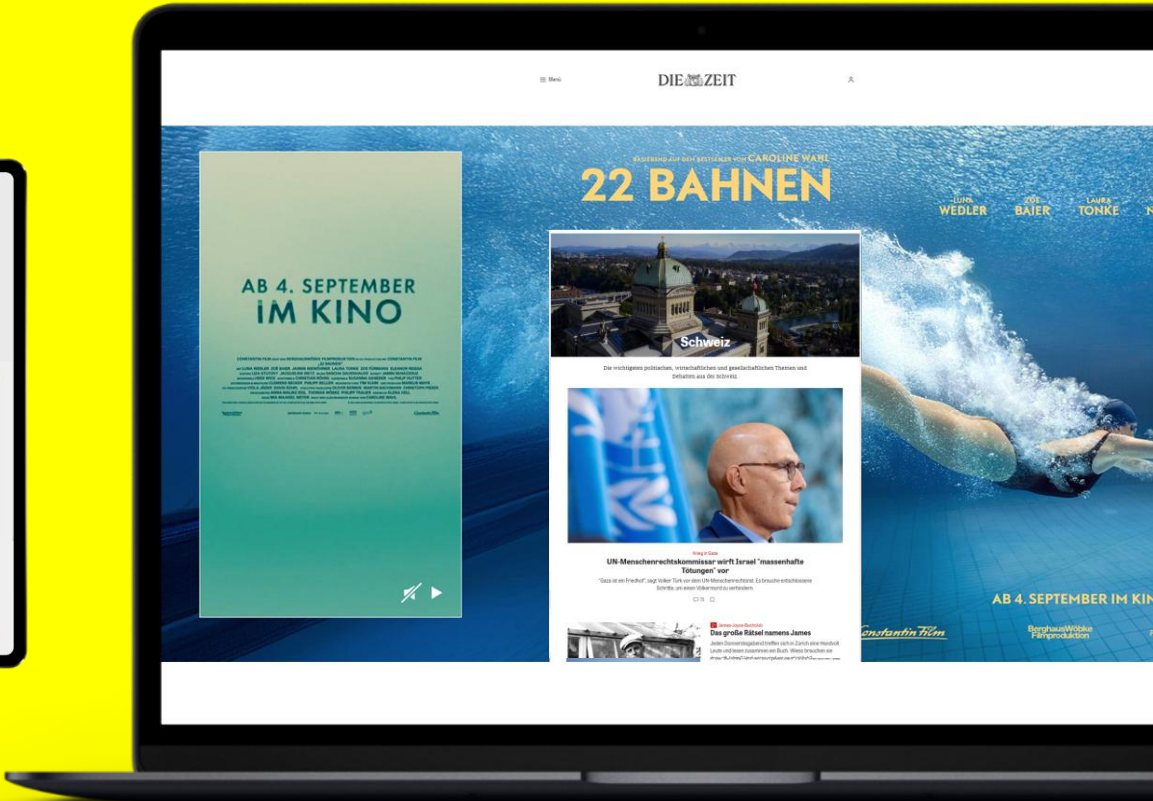
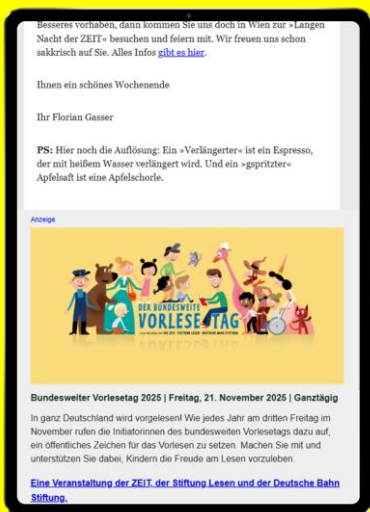
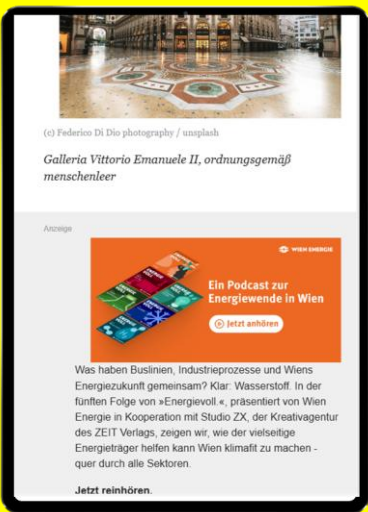


Vertrauen verbindet.

„Gerade weil wir unserer Rolle und den Erwartungen an uns als Marke so bewusst sind, sind wir auch für andere Marken attraktiv. Sie wollen Teil der intensiven Beziehung sein, die wir zu unserem Publikum haben. Auch sie wollen Erwartungen erfüllen.“

Nils von der Kall, Chief Commercial Officer ZEIT Verlagsgruppe

/ Der digitale Gipfel der Schweiz- Ein idealer Weg zu Ihrer Zielgruppe





Newsletter

Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an. DIE ZEIT bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Reisen, Job und Karriere an. Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnent:innen.



Podcast

DIE ZEIT produziert die reichweitenstärksten Qualitätspodcasts in Deutschland. Die ZEIT-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen. Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Natives Audio Ads.



Display

Mit Display Ads erzielen Werbetreibende eine hohe Reichweite im Rahmen ihrer Branding Kampagne. Für die Vermeidung von Streuverlusten bietet zeit.de nicht nur ein breites Spektrum an verschiedenen Werbemittelformaten an, sondern auch zielgruppenspezifische Targetings. Den Kunden wird ein passendes und hochwertiges Umfeld für ihre Werbebotschaft geboten.



Content-Lösungen

Content-Lösungen auf zeit.de bieten die Möglichkeit aufregende Geschichten im passenden Layout zu erzählen. Werbetreibende können die Inhalte selbst liefern oder im Auftrag von einer Service-Redaktion erstellen lassen. Die Content-Lösung wird auf zeit.de mit einem Mediapaket beworben und an passender Stelle eingebunden. Für eine umfassende Inszenierung der Werbebotschaft bietet zeit.de mit Advertorials, Sponsored Posts, Branded Podcasts und Videos das passende Umfeld.

/ ZEIT SCHWEIZ „Grüezi!“

Seit mehr als 15 Jahren erklären wir als deutsche Zeitung mit eigener Redaktion in der Schweiz und eigener Schweiz-Ausgabe den Deutschen die Schweiz und den Schweizern Deutschland – und damit auch Europa.

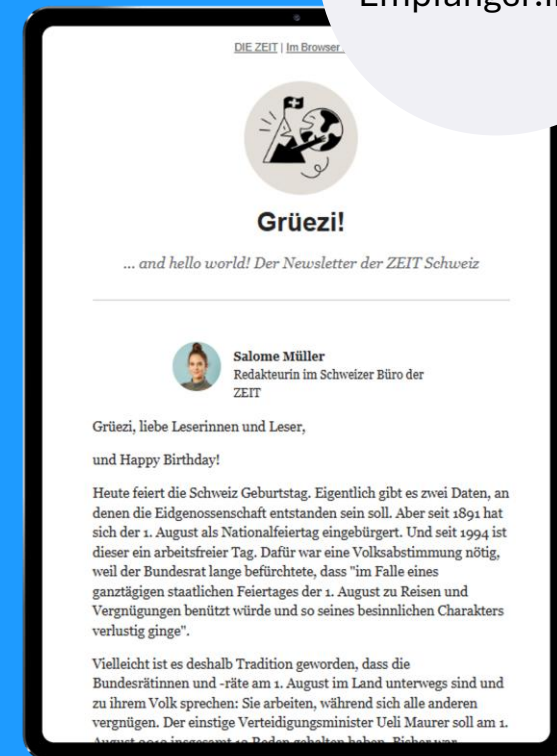
Dazu touren wir mit unserem Podcast „Servus. Grüezi. Hallo“ als Völkerverständiger durch die Alpenländer. Nun legen wir nach: mit unserem neuen Newsletter „Grüezi! ... and hello World!“.

Wir betrachten die Schweiz wöchentlich durch andere Augen. Wir fragen unsere ZEIT- Kolleginnen und Kollegen in Hamburg, Brüssel, London oder Wien, aber auch jene in Singapur, Nairobi, Shanghai oder Washington D.C., wie sie die Schweiz aus ihren Ländern sehen.



Matthias Daum
Redaktionsleitung
ZEIT Schweiz

22.000
Empfänger:innen



Gewinnen Sie gleich hier einen
Einblick in den Newsletter

/ Buchungsmöglichkeiten

Der Newsletter richtet sich an eine besonders anspruchsvolle und gut vernetzte Community. Sie gehören zu den Meinungsbildnern in der Gesellschaft, haben ein hohes Bildungsniveau, sind Führungspersönlichkeiten und Entscheider und verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen.

FORMATE

- Breaking Ad oder
- Bild-Text-Anzeige (auch als Verlosungsanzeige möglich)

TERMINE

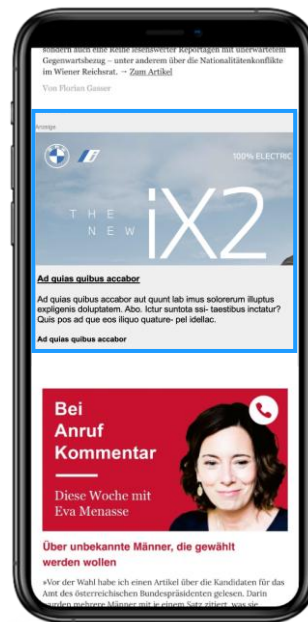
- Erscheinungstermin: wöchentlich, freitags
- Anzeigenschluss: bis Freitag der Vorwoche, 12 Uhr

REICHWEITE

- 22.000 Empfänger:innen
- Mit geplanter, wachsender Reichweite von 1.000 Empfänger:innen monatlich

WIR BIETEN IHNEN 3 ANZEIGENPLÄTZE PRO AUSGABE

*Preise gültig ab 01.09.2025
Nicht möglich: Fettung, Kursivierung, Unterstreichung, Einfärbung innerhalb des Textes, mehrere Links. Anzeigenschluss & Werbemittelfrist: Freitag der Vorwoche, 12 Uhr
Alle Preise zzgl. Werbeabgabe von 5% und MwSt. und bis zum 31.12.2026 gültig.
Anlieferung der Werbemittel inkl. Ziel-URL an digital_admanagement@zeit.de



/ Bild-Text-Anzeige

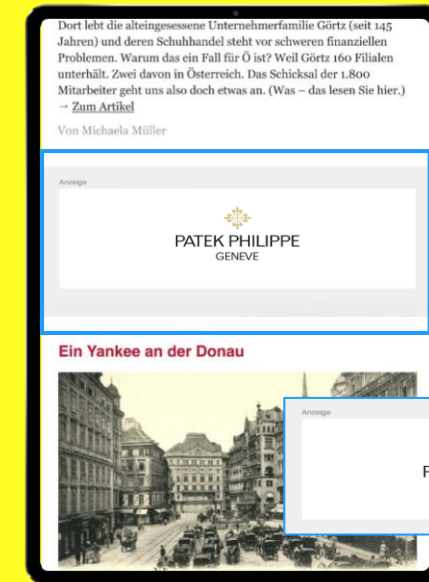
GRÖßE

Bild: 600 x 300 px (.png, .jpg oder .gif [ohne Animation], max. 100 KB) + opt. Text: max. 350 Zeichen* (inkl. Leerzeichen) + Ziel-URL

BUCHUNGSFREQUENZ

1 Ausgabe

746 CHF



/ Breaking Ad

GRÖßE

Bild: : 600 x 200 px (.png oder .jpg; max. 60 KB) + Ziel-URL

BUCHUNGSFREQUENZ

1 Ausgabe

746 CHF

/ SERVUS. GRÜEZI. HALLO.

Vieles von dem, was in Deutschland politisch neu und brisant scheint, ist in Österreich und der Schweiz längst normal.

Der ZEIT Politikredakteur Lenz Jacobsen will wissen, wie die Österreicher und die Schweizer Politik erleben und Gesellschaft gestalten. Dafür spricht er einmal pro Woche mit Matthias Daum und Florian Gasser, den ZEIT-Korrespondenten aus Zürich und Wien. „Servus. Grüezi. Hallo.“

Facts

- erscheint wöchentlich, mittwochs
- Ø 55.000 Netto-Downloads* pro Folge
- 1 Woche/1 Folge

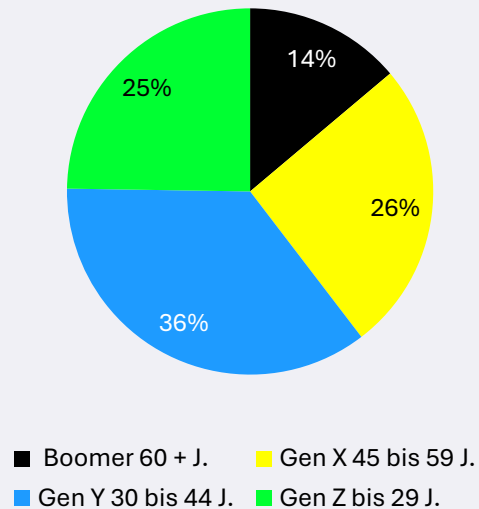
* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 55.000
Netto-
Downloads*

ZEIT Podcast-Hörer:innen sind durchschnittlich 41 Jahre – eine Zielgruppe, die täglich Entscheidungen trifft und Orientierung sucht

Wie alt sind die ZEIT Podcast-Hörer:innen?*



Vertrautheit & Nähe

90 %

haben das Gefühl von Vertrautheit, wenn sie ZEIT Podcasts hören.*

Intensive Nutzung

Ø 8 Std.

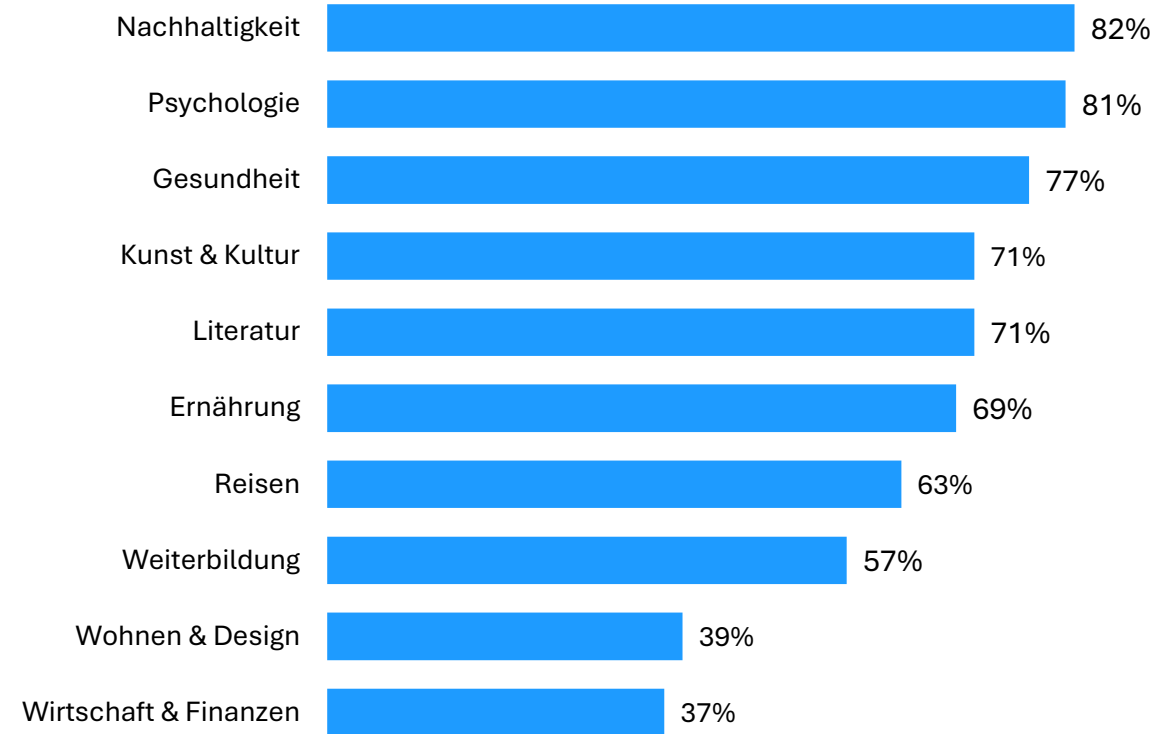
hören ZEIT Podcast Hörer:innen pro Woche.*

Hohe Aufmerksamkeit

97 %

hören ZEIT Podcasts bis zum Ende.*

Relevante Themenbereiche für ZEIT Podcast-Hörer:innen*



Über Podcast-Inhalte sprechen regelmäßig **69 %***

/ Werbung in ZEIT Podcasts kommt an



80 %

der ZEIT Podcast-Hörer:innen
finden die Werbung
glaubwürdig.



76 %

der ZEIT Podcast-Hörer:innen
finden die Kundenspot
passend platziert.

66%

der Hörer:innen nehmen durch
Podcast-Werbung eine
markenaktivierende Wirkung
wahr.



86 %

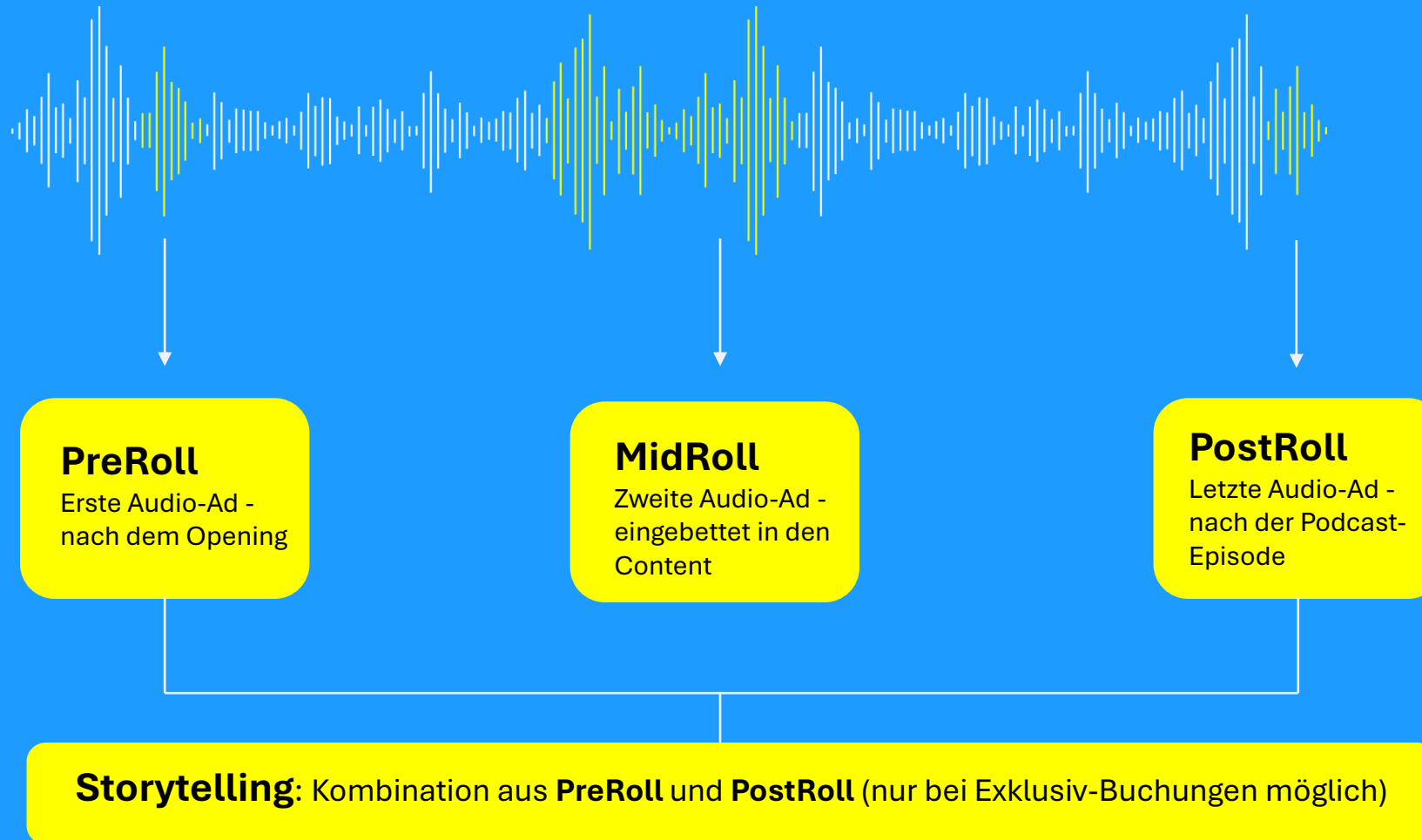
der Nutzer:innen hören
Podcasts ganz konzentriert,
wodurch Botschaften gezielt
ankommen.



Quellen: ZEIT Podcast-Studie 2025; iq digital Podcast Grundlagenstudie 2023; RMS Podcast Studie 2024.

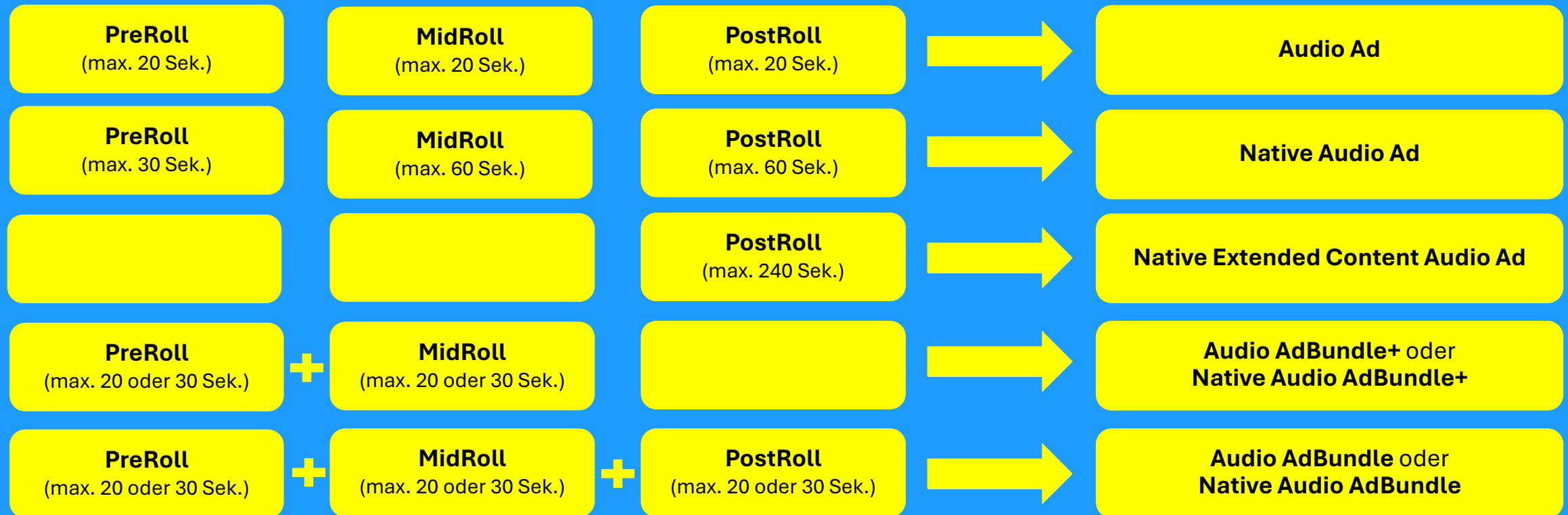
/ Wahl der Platzierung

Die passende Position für Ihre Audio-Ad



TKP Volumenbuchung –

Ihr Audio Impression-Volumen skalierbar bei flexiblem Kampagnenzeitraum



/ Podcast TKP-Preisliste*

Ihre Podcast-Buchung auf Volumenbasis

Format	Preiskategorie	PreRoll/ MidRoll***	Ad Bundle Plus****	Ad Bundle**** ODER PostRoll
Native Audio Ad (bis 30 Sekunden)	PK1	103 CHF	93 CHF	84 CHF
	PK2	84 CHF	75 CHF	65 CHF
Format	Preiskategorie	PreRoll/ MidRoll	Ad Bundle Plus	PostRoll
Native Audio Ad (bis 60 Sekunden)	PK1	121 CHF		103 CHF
	PK2	103 CHF		84 CHF
Format	Preiskategorie	PreRoll/ MidRoll	Ad Bundle Plus	PostRoll
Native Audio Ad (bis 240 Sekunden)	PK1			121 CHF
	PK2			103 CHF

Erläuterung Preisklassen

PK1 = Podcast Show & Premium Targeting, Bsp. TKP-Buchung einer einzelnen Show, z.B. „ZEIT Verbrechen“

PK2 = Podcast Brand = TKP-Buchung aller ZEIT Podcasts

Podcast Channel = TKP-Buchung einer Themenrubrik, Bsp. Alle Podcasts zum Thema „Politik“

Mindestbuchungsvolumen 3.266 CHF n/n

Hinweise

*** keine MidRoll in „ZEIT Verbrechen“ und in „Was jetzt?“ möglich

**** Storytelling = PreRoll UND PostRoll

AdBundle Plus = PreRoll UND PostRoll (jeweils max. 30"). Ausspielung erfolgt nach Verfügbarkeit! Keine garantierte Platzierung.

AdBundle = PreRoll UND MidRoll UND PostRoll (jeweils max. 30"). Ausspielung erfolgt nach Verfügbarkeit! Keine garantierte Platzierung.

/ Native Audio Ad

Ihr Spot authentisch in den
Podcast-Content eingebettet

Best Seller
im ZEIT Audio
Ad Portfolio

Ihre Werbebotschaft erhält, natürlich eingebettet im Podcast und als einziger Werbebeitrag pro Slot, die volle Aufmerksamkeit der Hörer:innen.

- Nativ eingesprochen durch professionelle Sprecher:innen
- Fügt sich so natürlich in den Podcast ein.
- Voice only: Keine Hintergrundgeräusche, keine Musik oder Jingles – Ihre Werbebotschaft steht im Mittelpunkt.
- Buchbar als PreRoll (max. 30 Sek.), MidRoll (max. 60 Sek.) oder PostRoll (max. 60 Sek.)
- Erstellungskosten: 933 CHF



/ Individuelle Zielgruppenansprache und Minimierung von Streuverlusten – unsere Targeting-Lösungen sind so individuell wie Ihre Zielgruppe.

**Wer ist
Ihre Zielgruppe?**



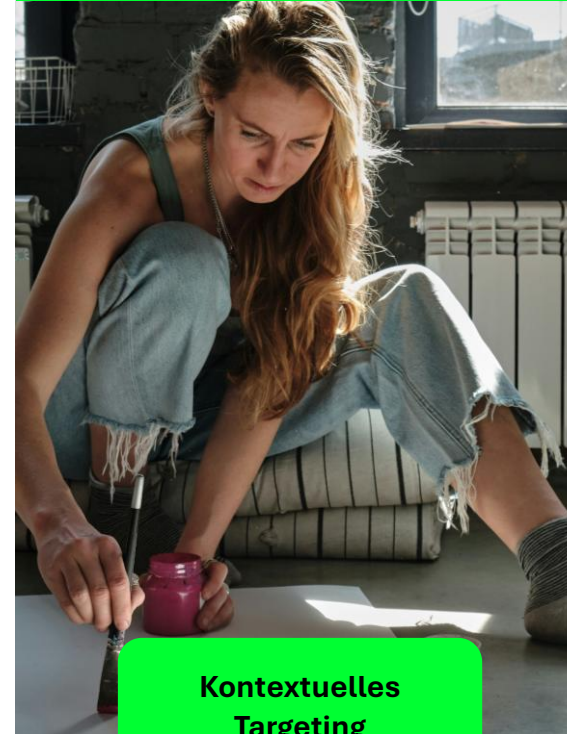
**Demografisches
Targeting**

**Wo befindet sich
Ihre Zielgruppe?**



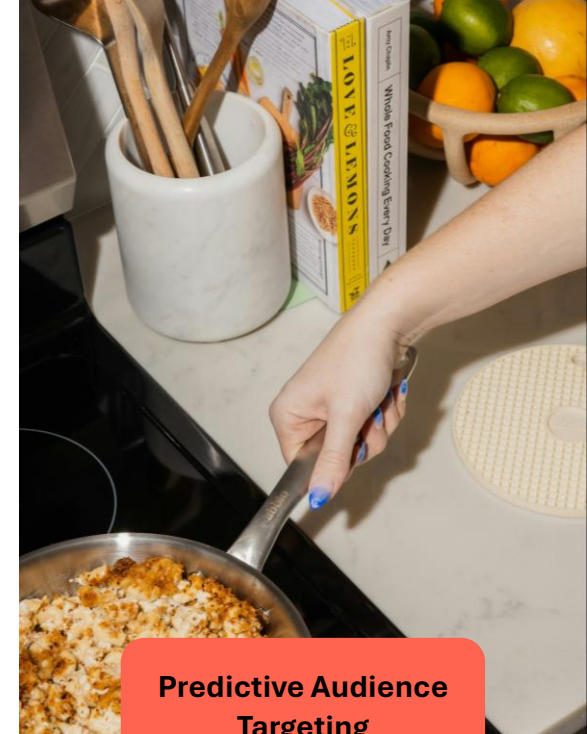
**Geo-
Targeting**

**Mit welchen Inhalten
beschäftigt sie sich?**



**Kontextuelles
Targeting**

**Für welche Themen
interessiert sie sich?**



**Predictive Audience
Targeting**

/ Ihre individuelle Targeting-Lösungen – wir verbinden Marken und Zielgruppen passgenau!

Demografisches Targeting

Datenaggregation durch unseren AdServer

Kombination aus 1st und 3rd Party Daten

Zusätzliche Datenanreicherung durch SONAR für eine zielgenaue Ausspielung

Kontextuelles Targeting

Transkribieren der Episoden durch Speech-to-Text Technologie

Screening der Inhalte nach Kontexten (Keywords und Themenfelder) mit entsprechender Vertagung im AdServer

Ausspielung im ausgewählten Segment

Predictive Audience Targeting

Branchenweit erste Cookie freie Targeting Funktion

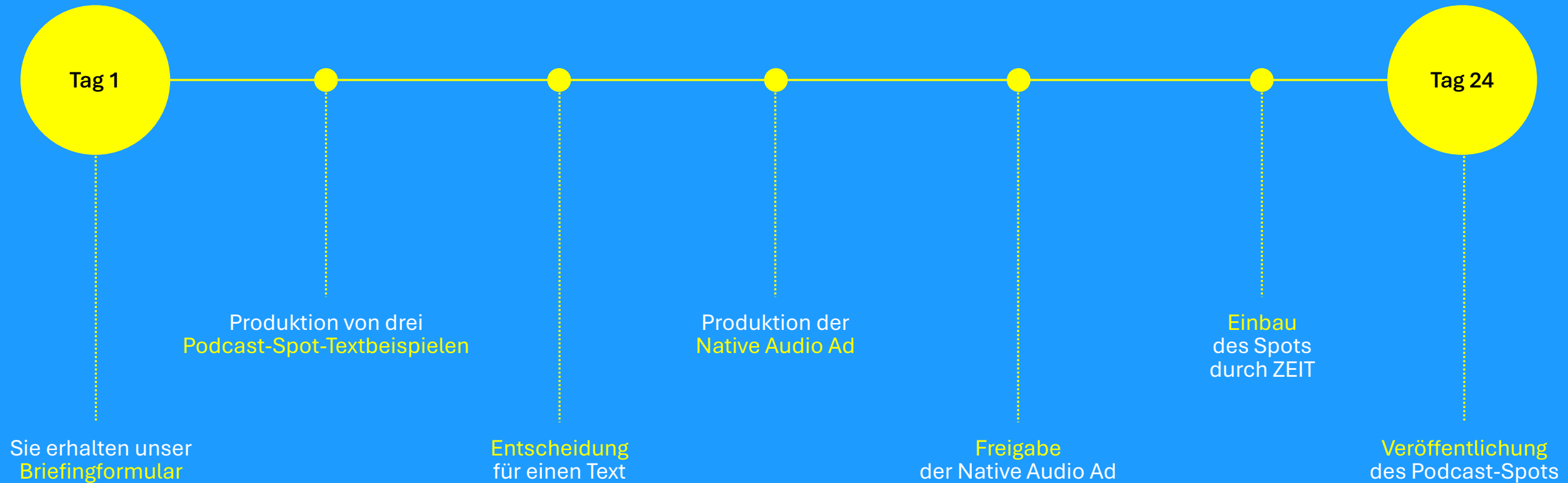
Zusammenspiel von unserem AdServer und Comscore (Quelle für Zielgruppendaten)

Ansteuerung der gebildeten Interessens-Clustern in entsprechend affinen Podcast-Umfeldern

Neue Segmente:

Haushaltseinkommen, Lebensphasen & Konsumverhalten

/ Der Gestaltungsprozess für Ihre Native Audio Spot bei uns



Unique Visitors in der Schweiz

593.691 / Monat (Quelle:
Ø Mapp Januar - März 2025)

Verweildauer in der Schweiz

2:05 Minuten

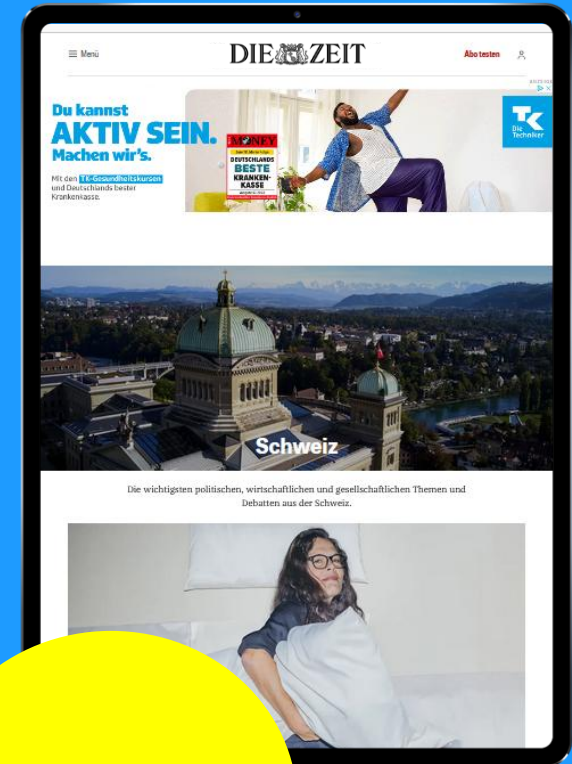
Zielgruppe:

Junge Elite, Entscheider:innen
und Meinungsführer:innen

... ist ein Portal für anspruchsvollen Online-Journalismus mit überdurchschnittlich gebildeten, vielseitig interessierten Nutzer:innen. Dank der hohen Verweildauer der Nutzer:innen bietet zeit.de die ideale Plattform für eine niveauvolle Zielgruppenansprache.

... ermöglicht eine wirkungsvolle Zielgruppenansprache durch gezielte regionale Ansprache über passende Targeting-Segmente dank der Erhebung von exklusiven Daten und Analysen.

... hat eine hohe Wirtschaftlichkeit durch einen günstigen TKP im Vergleich zu anderen Werbeträgern.



www.zeit.de

/ Zielgruppengenaue Kommunikation

Was ist Targeting?

Targeting ermöglicht eine zielgruppengenaue, automatisierte Aussteuerung digitaler Werbemittel mit dem Ziel, den/die einzelne/n User:innen jeweils besonders relevante Werbung einzublenden. So können Sie wirkungsvoll Streuverluste reduzieren und die Conversion-Rate Ihrer digitalen Werbekampagne erhöhen.

Unser USP – Ihr Vorteil.

Die Kombination aus individuellen, nutzerzentrierten Analysen und Analysen des Surfverhaltens mit einem zielgerichteten Zugang zu zeit.de ermöglicht uns die Erstellung von einzigartigen Targeting-Segmenten für exklusive Kommunikationslösungen.

[Hier](#) gibt es einen Überblick über die verschiedenen Targeting-Möglichkeiten.



/ Targeting-Möglichkeiten im Vergleich

/ 1. Technisches Targeting

Technisches Targeting stützt sich bei der Aussteuerung von Onlinewerbung auf technische Informationen (z. B. über den Browser, das Betriebssystem oder die DSL-Geschwindigkeit). Werbeeinhalte können dadurch gezielt für einzelne Regionen wie Bundesländer oder Städte ausgespielt werden.

Große Auswahl an kombinierbaren Kriterien:

Geotargeting (IP-basiert)
Datum/Uhrzeit
Browser
Betriebssystem
Endgerät
Festnetz/ mobiles Netz
Service Provider

Beispielzielgruppe

User:innen in 20079 Hamburg und 20 km Umkreis

/ 2. Basic Targeting

2.1. Soziodemografisches-Targeting

Anhand von Kriterien wie Alter, Geschlecht, Ausbildungsstatus und Familienstand der Nutzer:innen werden passende Werbeeinhalte angezeigt.

2.2. Interessen-Targeting

Basierend darauf, welche Seiten die Nutzer:innen besuchen, werden Interessen (z.B. Karriere, Weiterbildung, Essen & Trinken, Umwelt, Kunst & Kultur, Lifestyle) festgestellt, zu denen passende Werbeeinhalte angezeigt werden können.

Beispielzielgruppe

Frauen + Alter 30 + Jahre + Literatur

/ 3. Premium Targeting

3.1. User-Involvement-Targeting

Individuelle Bewegungsdatensegmente auf Basis unserer eigenen Daten (Affinitäten, Interessen).

3.2. Kontextuelles Targeting

Den Nutzer:innen genau dann mit der Kommunikation des Werbetreibenden zu erreichen, wenn er sich mit dem jeweiligen Thema beschäftigt –unabhängig vom Umfeld (Website, Rubrik).

3.3. Entscheider:innen Targeting

Mithilfe erweiterter Userbefragungen sowie einer intelligenten Vernetzung mit anderen Datenquellen ermöglicht dieses Targeting Entscheider:innen gezielt anzusprechen.

Beispielzielgruppe

User:innen mit HHNE > 3.732 CHF + Kultur (UIT)

→ Targetingmöglichkeiten

/ Unsere Umfeldler – Ihre Buchungsmöglichkeiten

Rubrikenbuchung

Eine Rubrik ist die thematische Kategorie einer Website.

Rubriken von zeit.de sind z.B.:

- ZEIT CAMPUS ONLINE
- ZEIT Kultur
- u.v.m.

Über die Rubriken können Sie gezielt bestimmte Zielgruppen und User:innen wie beispielsweise Student:innen oder Kulturinteressierte ansprechen.

Run on Site

Run on Site bedeutet, dass Ihr Werbemittel auf zeit.de ausgespielt wird. Über die Targetingmöglichkeiten können Sie Ihre Zielgruppe genau ansteuern, egal wo sich diese auf der Website befindet, wie z.B. Schüler:innen.

Basic-Targeting

Soziodemografische Merkmale wie Geschlecht, Alter aber auch Merkmale wie Ausbildungsstatus und beruflicher Status.

Premium-Targeting

Hierzu gehören Kriterien wie Branche und Abteilung, Special Targets wie Ingenieure aber auch Kontextuelles Targeting (nach Themen und Keywords).

Geotargeting

Ihre Werbemittel werden gezielt an User einzelner Regionen wie Bundesländer oder Städte ausgespielt.

/ Zielgruppen durch Geotargeting erreichen

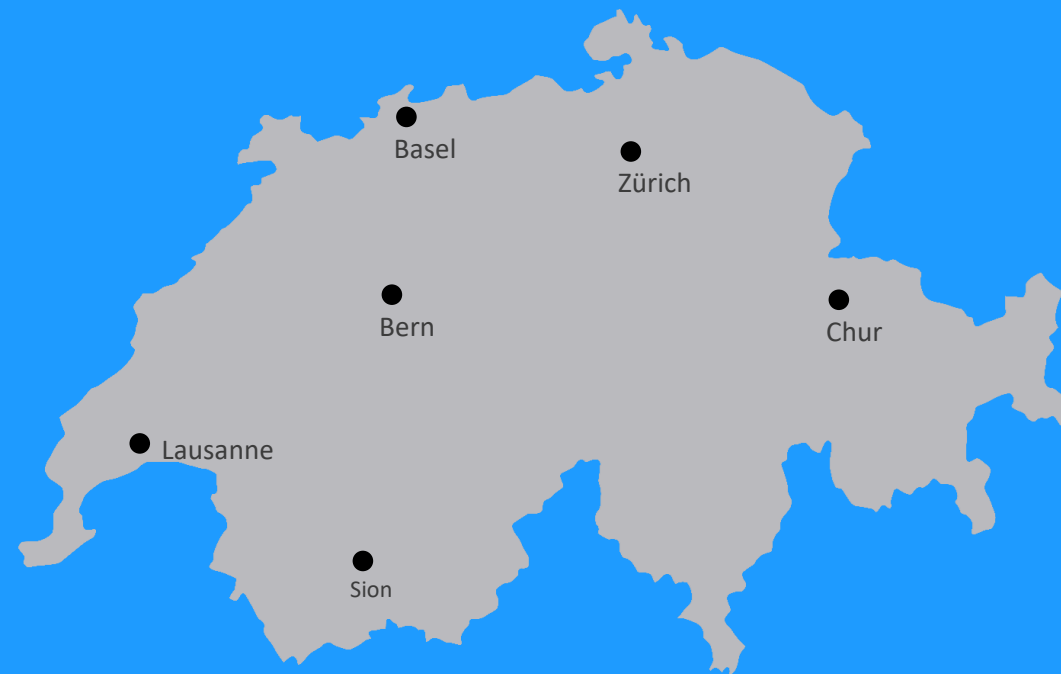
Vermeiden Sie Streuverluste!

Mit Geotargeting erreichen Sie regional auf zeit.de genau die Zielgruppe, die für Sie relevant und interessant ist. Mithilfe von Kantonen oder Städten können Sie so das adressierte Gebiet individuell eingrenzen.

Das Targeting lässt sich beispielsweise auf Wien eingrenzen.

Wie können Sie Geotargeting buchen?

- Entscheiden Sie sich für einen oder mehrere Kanton(e) oder eine Stadt, die Sie erreichen möchten.
- Zusätzlich könnten Sie mit soziodemografischen Merkmalen (Alter, Geschlecht, Einkommen etc.) Ihre Zielgruppe noch gezielter definieren, wenn Sie möchten.
- Nach Ihren Wünschen erstellen wir Ihnen eine Reichweitenprognose und ein eigenes Angebot.



Ihre
Zielgruppe
in der Schweiz
erreichen

/ Ihr Weg zu einer maßgeschneiderten Kampagne

1. In welchem Umfeld soll Ihre Kampagne erscheinen?

- Portalrotation (RoS): Ihre Anzeige erscheint in allen Ressorts auf zeit.de nach Verfügbarkeit.
- Rubrikenrotation: Ihre Anzeige erscheint in einer von Ihnen ausgewählten Ressort (z.B. ZEITmagazin, ZEIT CAMPUS ONLINE etc.).

2. Welche Zielgruppe soll mit Ihrer Kampagne angesprochen werden?

- Technisches Targeting
- Basic Targeting
- Premium Targeting
- Device Targeting
- Kein Targeting

3. Wo soll Ihre Kampagne platziert werden?

- Stationär außen: Platzierung Ihrer Anzeige außerhalb der redaktionellen Inhalte (z.B. Wallpaper-Anzeige).
- Stationär innen: Platzierung Ihrer Anzeige innerhalb der redaktionellen Inhalte (z.B. Halfpage Ad).

4. Welche Inhalte soll Ihre Kampagne zeigen?

- Display Formate
- Video Ads

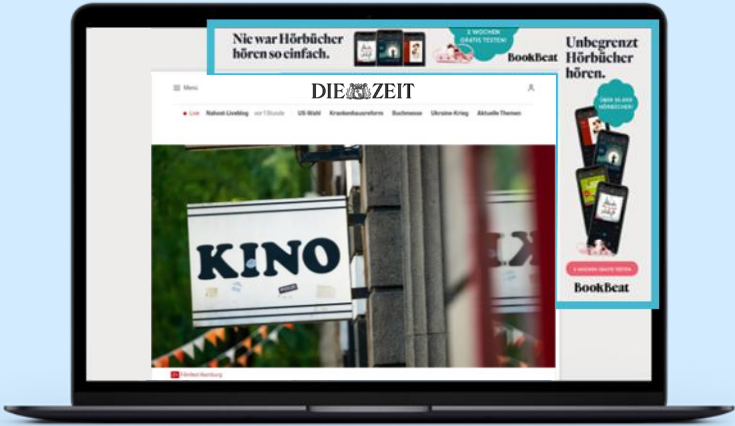
5. Welches Format soll Ihre Kampagne haben?

- 2:1 Banner
- 3:1 Banner
- 4:1 Banner
- 1:2 Halfpage Ad
- Wallpaper

/ Ausgewählte Display Formate



Wallpaper



Halfpage Ad



Kombination für mehr potenzielle Reichweite:
Schaltung eines stationären Wallpapers in Kombination mit einem Mobile Halfpage Ad.

Stationär und mobil

Format	Stationär (B x H in Pixel)	Mobile (B x H in Pixel)
2:1 Banner	1.000 x 500	320 x 160
3:1 Banner	1.000 x 333	320 x 106
4:1 Banner	1.000 x 250	320 x 80
1:2 Halfpage Ad	300 x 600	300 x 600
Wallpaper**	800 x 90 und 160/200 x 600	

* Die Formate sind responsiv und im Verhältnis Breite zur Höhe angegeben, ** Das Wallpaper wird nur stationär ausgespielt. Weitere Formate auf Anfrage

Preismatrix

Grundpreis für Display Ads

Preisklasse	Preis
PK I	75 CHF
PK II	56 CHF

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Run of Homepage, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;
PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation
Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen.
Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis)

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: September 2025. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).
Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär. Für Bannerkampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen (Allgemein: 3.266 CHF; Branchenrabatte möglich). Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit.
Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 168 CHF je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

/ Preise für Kontaktbuchungen



Weitere Bannerformate finden Sie im [Showroom](#) der iq digital.

Lesebeispiel 1:
Sie möchten mit einem 2:1 Banner auf zeit.de/schweiz (Rubrik von zeit.de) werben
Rubrikenpreis PK 1 auswählen = 75 CHF Tausenderkontaktpreis
120.000 Ad Impressions kosten Sie 120 x 75 CHF= 8.957 CHF

Preismatrix

Grundpreis für Display Ads	
Preisklasse	Preis
PK I	75 CHF
PK II	56 CHF
PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Run of Homepage, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation; PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen. Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis) Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: September 2025. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP). Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär. Für Bannerkampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen (Allgemein: 3.266 CHF; Branchenrabatte möglich). Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit. Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 168 CHF je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.	

- Basic Targeting: 15% Aufschlag auf den Brutto-Preis
- Die aufgeführten Digitalpreise sind TKP-Preise (TKP= Tausenderkontaktpreis)
- Digitalpreis: Ihre Werbemittel werden stationär und mobil ausgespielt
- Mindestbuchungsvolumen je nach Branche ab 1.306 CHF (netto/netto)
- [Hier](#) finden Sie die Technischen Daten für die Bannerformate
- Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

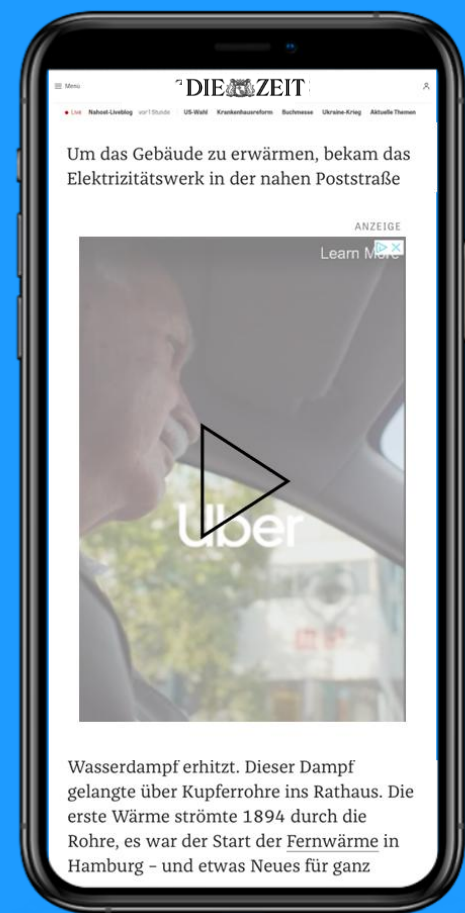
Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

/ Video Ads

Grundpreis für Video Ads (inStream / Outstream)				
	Preisklasse	TKP	CPCV bis 20 Sek.	CPCV bis 30 Sek.
InStream bis 20 Sek.	PK II	75 CHF	-	-
InStream bis 30 Sek.	PK II	75 CHF	-	-
OutStream Digital	PK I	75 CHF	-	-
InTxT Video Ad				
Mobile InTxT Square	PK II	56 CHF	0,14 CHF	0,19 CHF
Mobile InTxT Vertical				

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;
PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation
Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen.
Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis).

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: September 2025. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).
Für Videokampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen (Allgemein: 3.266 CHF net/net; Branchenrabatte möglich).



/ Gestaltung im redaktionell anmutenden Layout der ZEIT

Das Advertorial im Ad:

- Platzierung: ausspielbar auf allen Portalen und Umfeldern
- Targeting hinzubuchbar
- Max. 5 Sites pro Card
- Eye Catcher – Erklärung – Call to Action
- Möglich sind Video, Image/Bild und Text
- Inkl. 1 Schulterblick und 1 Korrekturschleife
- Die Buchung muss mindestens 10 Tage vor dem Kampagnenstart erfolgen

Sie liefern:

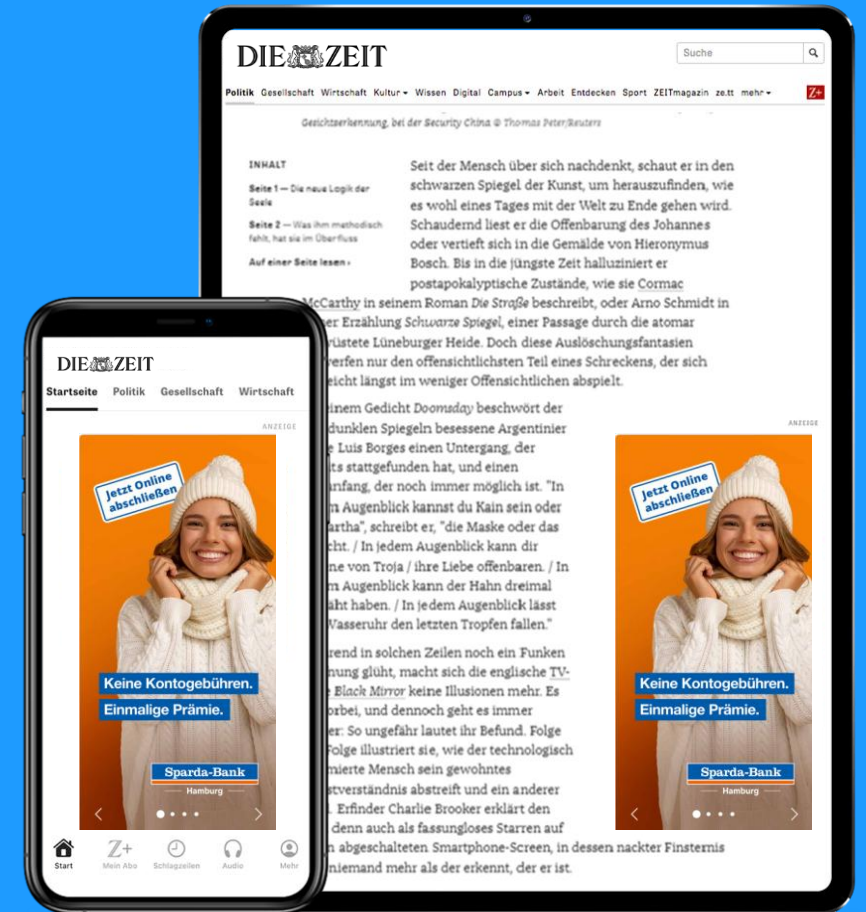
- Informationen/PR-Meldung
- Bilder im Hochformat und / oder Video-Link
- Logo und
- Ziel-URL

Preis:

ab 4.665 CHF (inkl. Produktions- und Mediakosten)*

*Bei einem Mindestbuchungsvolumen von 3.266 CHF

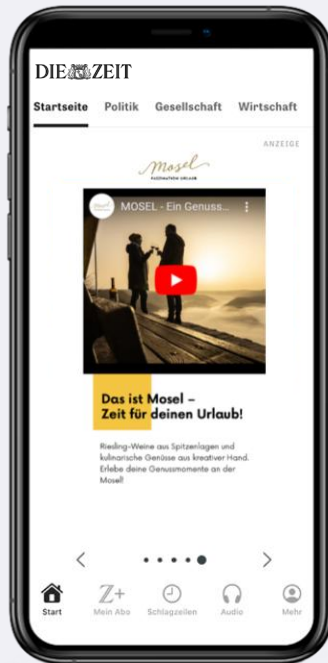
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de



→ Content Cards

/ Viel Content in einer Werbeform – eine Kombination ist möglich

/ Video Card



- Media URL (Vimeo, YouTube)
- Headline und Description insgesamt max. 160 Zeichen

/ Image Card



- Bild
- Headline max. 100 Zeichen
- Description max. 140 Zeichen

/ Text Card



- Headline max. 25 Zeichen
- Subline max. 220 Zeichen
- Description max. 160 Zeichen

/ Native Article und Native Hub

/ Native Article



1
Artikelseite

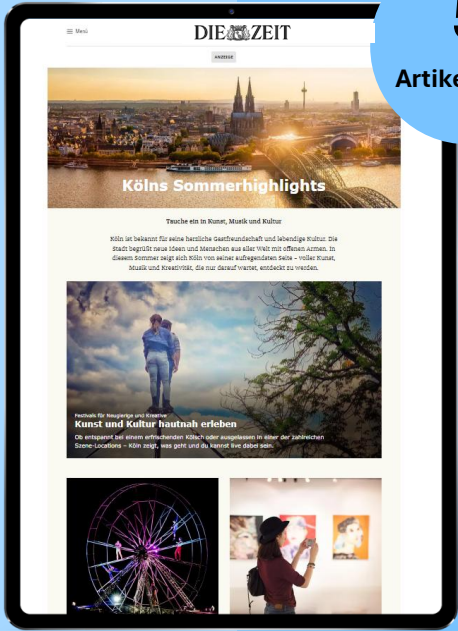
BASIC:
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH SIE

PREIS AB 5.598 CHF (4 WOCHEN)*

PLUS:
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH UNS

PREIS AB 9.330 CHF (4 WOCHEN)*

/ Native Hub



5
Artikelseiten

BASIC:
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH SIE

PREIS AB 11.663 CHF (4 WOCHEN)*

PLUS:
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH UNS

PREIS AB 19.593 CHF (4 WOCHEN)*

*Das Mindestbuchungsvolumen netto/netto besteht aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar.
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

/ Ihre Geschichte im Layout der ZEIT

Native Article

- Content-Erstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing)
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout
- Aktualisierung möglich
- **Eine Artikelseite** mit max. 6.000 Zeichen
- **Bild-Text Teaser auf Ressort-Ebene für die gesamte Laufzeit***
- Medialeistung wie bspw. Display Ads zur Trafficgenerierung ist im Angebot enthalten und kann kundenindividuell zusammengestellt werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)



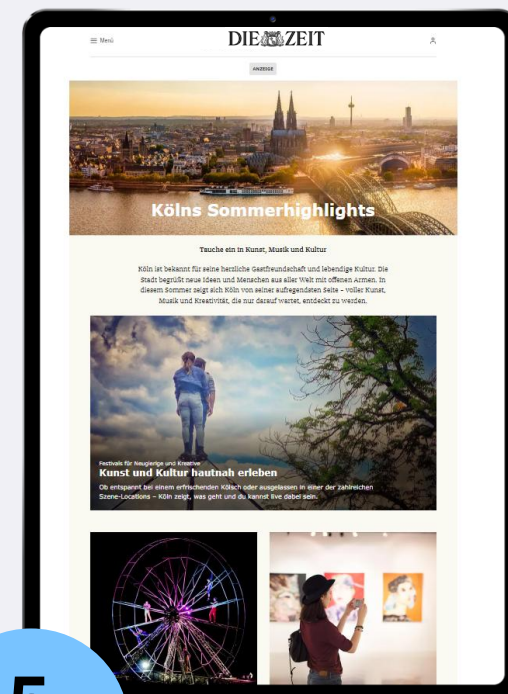
1

Artikelseite

Preis: *Basic* ab 5.598 CHF (4 Wochen), *Plus* ab 9.330 CHF (4 Wochen)****

Native Hub

- Content-Erstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing)
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout
- Aktualisierung möglich
- **Centerpage zzgl. fünf Artikelseiten** (bis zu 6.000 Zeichen pro Artikel)
- **Bild-Text-Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit***
- Medialeistung wie bspw. Display Ads zur Trafficgenerierung ist im Angebot enthalten und kann kundenindividuell zusammengestellt werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)



5

Artikelseiten

Preis: *Basic* ab 11.663 CHF (4 Wochen), *Plus* ab 19.593 CHF (4 Wochen)****

* Nach Verfügbarkeit

** Preis versteht sich als Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

ZEIT Advise

/ Ihr Weg zur perfekten Geschichte auf zeit.de

Datenanlieferung

Artikelbild:

- max. 5 Bilder, davon eines als Header-/Teaserbild
- Optional auch möglich:
- Logo, Bildergalerie, Video- oder Audio-Einbindung

Ressort-Teaser:

- Einbindung im Navi-FlyOut unter ANZEIGEN (kostenpflichtiges Add-On)
- Auswahl zwischen den Designs von zeit.de, ZEITmagazin oder ZEIT Campus

Artikel:

- Headline: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Intro-/Teaser-Text: max. 170 Zeichen inkl. Leerzeichen, kann auch aus dem Haupttext übernommen werden
- Header-/Teaser-Bild: Image im 3:2 Format inkl. Bildunterschrift und Copyright, hochauflösend, 1 MB bis max. 3 MB
- Zusätzlich max. 4 weitere Bild-/Video-/Audio-Einbindungen:
 - Bilder: optional, individuelle Formate möglich
 - Logo: optional, hochauflösend + Ziel-URL
 - Bildergalerie: optional, 5-10 Bilder inkl. Bildunterschrift, Copyright und Angabe der Reihenfolge, hochauflösend, 1 MB bis max. 3 MB (empfohlen werden Bilder ausschließlich im Hoch- oder Querformat, max. 1 Bildergalerie)
 - Video: optional, Einbindung als URL (bspw. YouTube, Vimeo)
 - Audio: optional, Einbindung als URL (bspw. via SoundCloud-Link)

- Text: max. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bild-Text-Teaser:

- Teaser-Bild: Image im 3:2 Format, hochauflösend, 1MB bis max. 3 MB
- Headline: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text: max. 170 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Ressort-Angabe: In welchem Ressort soll der Bild-Text-Teaser platziert werden?
- Navi-Link (kostenpflichtiges Add-On)
- Text: max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen

/ Ihr Kommunikationsziel – unser passendes Angebot

/ Glaubwürdig informieren

Erläutern Sie ein weit gefasstes Thema oder Produkt und treten Sie als Experte auf.

Sie bleiben dabei **nah an der Marke ZEIT** und erzielen durch diese Nähe zu unserem **Qualitätsumfeld** einen hohen **Branding-Effekt** sowie Glaubwürdigkeit für Ihre Botschaft.

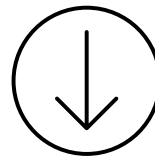


NATIVE ARTICLE / NATIVE HUB

/ Emotionaler Einstieg & fundierte Information

Ziehen Sie die User durch eine **opulente Centerpage** mit Wunschbild oder bewegtem Hintergrund in Ihre Themenwelt.

In den verlinkten 2-5 Artikeln erfahren die User durch **fundierte Erläuterungen** Näheres zum Thema. Dies ist die **Kombination von emotionalem, bildhaftem Einstieg und Expertentum in den Artikeln**.

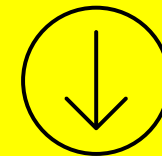


MAGAZIN HUB

/ Opulente Bühne für Ihre Marke

Mit einer opulenten, kreativen und individuellen Bühne für Ihre Marke schaffen Sie eine **emotionale Verbindung** und ziehen die User:innen durch **Interaktivität** in Ihr Thema hinein.

Header und Footer von zeit.de liefern einen Branding-Effekt, während das **ausgewogene Bild-Text-Layout** Bindung und Informationsfülle schafft.



BRAND GALLERY / BRAND STORY

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Vermarktung Team Local Editions

ZM_Local_Editions@zeit.de**Christian Bruhn**

+49 151 22592711

Swantje Oelbüttel

+49 160 5392523

Druckunterlagen-Anlieferungper Web-Upload unter www.anzeigeneingang.deper E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de

Es gelten die AGB der ZEIT Preisliste Nr. 71

Verlagsvertretung

Tamedia Advertising AG

Yulia Strotmann

Director International Sales

Seestrasse 39 / CH-8700 Küsnacht

+41 44 248 4014

yulia.strotmann@tx.group