

ZEIT SCHWEIZ Digital
Aufmerksam genutzt.
Wirkungsvoll platziert.



/ ZEIT SCHWEIZ Kosmos: Print, Digital, Audio

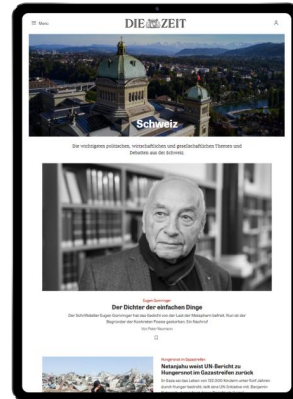
Print/ E-Paper



69 Tsd.

Leser: innen aus der Schweiz pro Ausgabe¹

zeit.de



539 Tsd.

Visitors aus der Schweiz, Ø pro Monat

Podcast



67 Tsd.

Netto-Downloads* pro Folge, Ø pro Monat

Newsletter

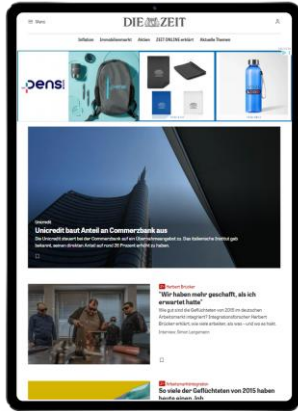


22 Tsd.

Abonntent: innen

*Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home)
 Quelle: Ma Podcast, 2026 1. Quartal, Durchschnitt valide Downloads pro neuer Episode

Portfolio



Display

Mit Display Ads erzielen Werbetreibende eine hohe Reichweite im Rahmen ihrer Branding Kampagne. Für die Vermeidung von Streuverlusten bietet zeit.de nicht nur ein breites Spektrum an verschiedenen Werbemittelformaten an, sondern auch zielgruppenspezifische Targetings. Den Kunden wird ein passendes und hochwertiges Umfeld für ihre Werbebotschaft geboten.



Podcast

DIE ZEIT produziert die reichweitenstärksten Qualitätspodcasts in Deutschland. Die ZEIT-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen. Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Natives Audio Ads.

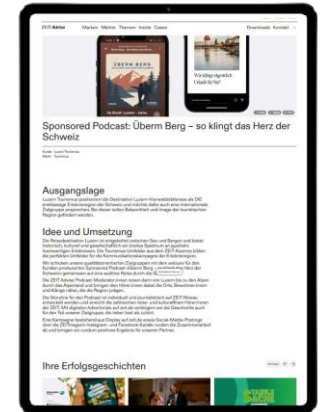
Newsletter

Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an. DIE ZEIT bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Reisen, Job und Karriere an. Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnent:innen.



Content-Lösungen

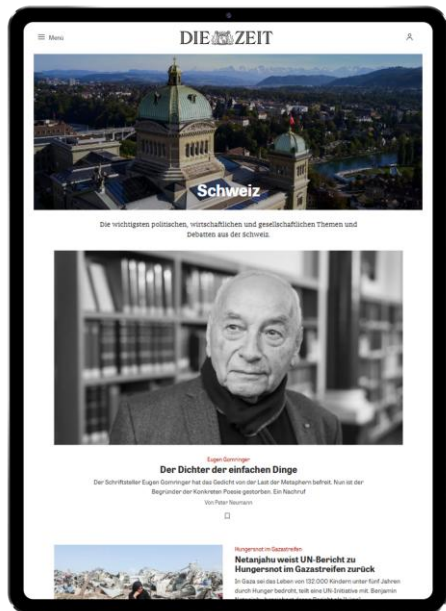
Content-Lösungen auf zeit.de bieten die Möglichkeit aufregende Geschichten im passenden Layout zu erzählen. Werbetreibende können die Inhalte selbst liefern oder im Auftrag von einer Service-Redaktion erstellen lassen. Die Content-Lösung wird auf zeit.de mit einem Mediapaket beworben und an passender Stelle eingebunden. Für eine umfassende Inszenierung der Werbebotschaft bietet zeit.de mit Advertorials, Sponsored Posts, Branded Podcasts und Videos das passende Umfeld.



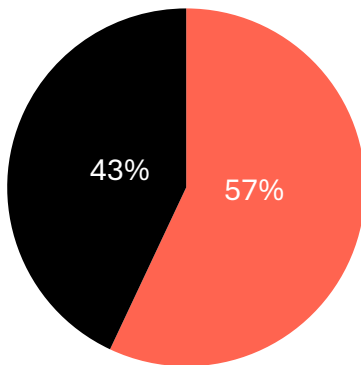
/ Display Ads: Die Bildungselite vielfältig und präzise ansprechen.



/ zeit.de Leser:innen: Gebildet, einkommensstark.

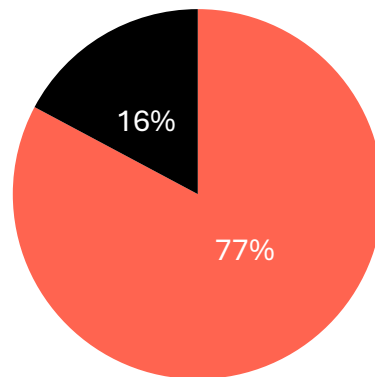


GESCHLECHT



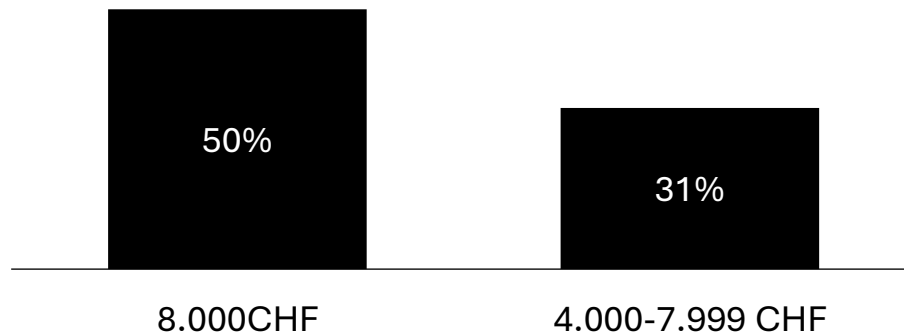
■ männlich ■ weiblich

SCHULBILDUNG



■ hoch ■ mittel

HAUSHALTS- NETTOEINKOMMEN



/ zeit.de Schweiz: Einkommensstarke, hoch gebildete Nutzer:innen begeistern

HOHES EINKOMMEN

86 %

der Nutzer:innen haben ein monatliches Brutto-Einkommen von 6.000 CHF oder mehr.

HOHE SCHULBILDUNG

77 %

der zeit.de User:innen haben eine hohe Schulbildung genossen.

POLITISCHES INTERESSE

96 %

der Nutzer:innen besitzen ein starkes Interesse an nationaler und internationaler Politik.

INTERESSE AN WISSENSCHAFT UND TECHNIK

77 %

der Nutzer:innen sind stark an den Themen Wissenschaft und Technik interessiert.

REISE-INTERESSIERTE

76 %

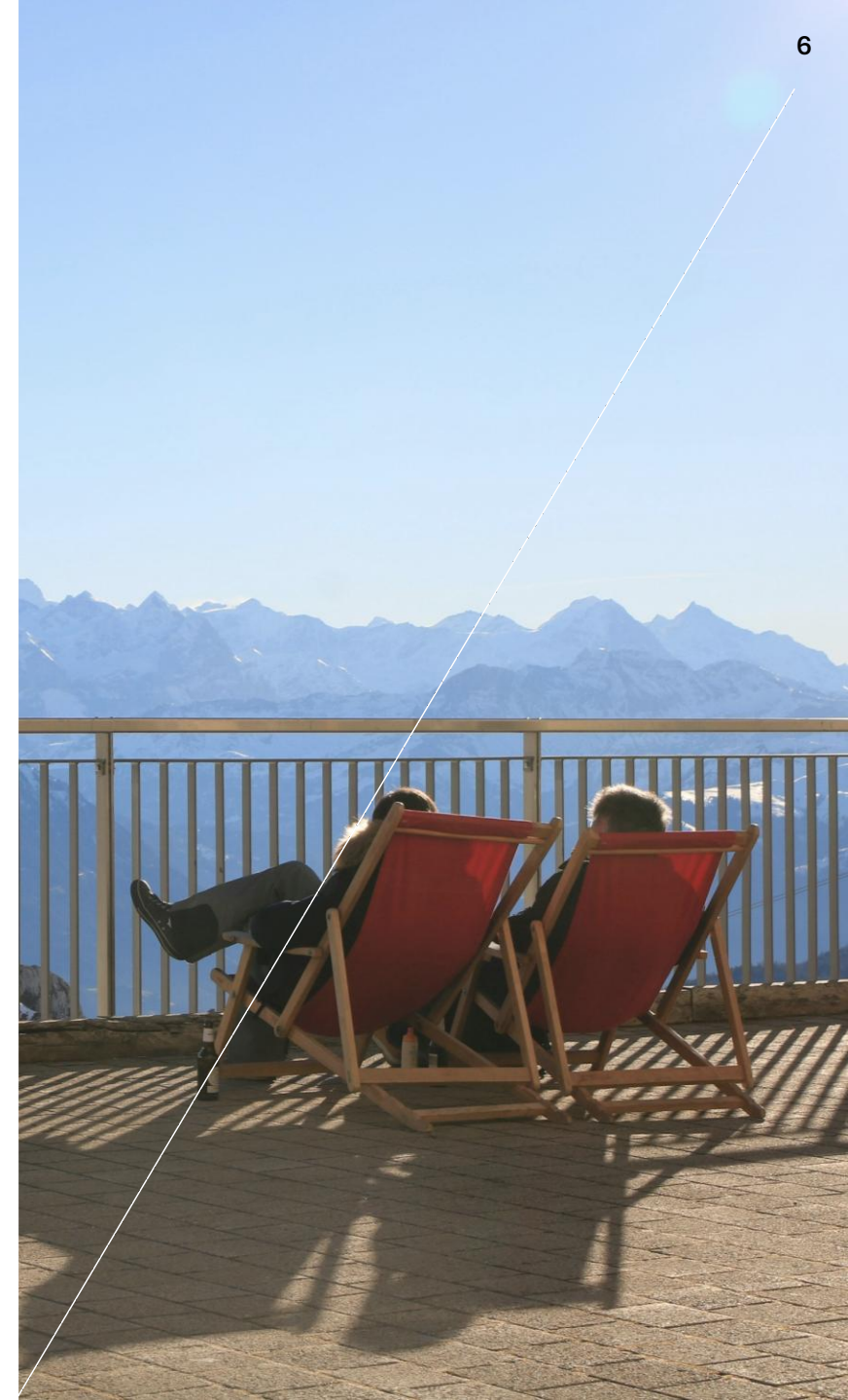
der Nutzer:innen besitzen ein starkes Interesse für Reisen.

KULINARIK-BEGEISTERTE

65 %

der Nutzer:innen begeistern sich für die Themenfelder Gastronomie, Essen und Kochen.

Quelle: MACH Strategy Consumer 2025, Deutsche Sprachgruppe zeit.de Schweiz, 21'681 Fälle = 5'386 Tsd. = 71.4%



/ Vielfältig interessierte Schweizer Nutzer:innen auf zeit.de erreichen

FINANZ-INTERESSIERTE

73 %

der Nutzer:innen besitzen ein starkes Interesse an Börsen, Geldanlagen und Finanzmärkten.

WIRTSCHAFTS-INTERESSIERTE

58 %

der User:innen weisen ein starkes Interesse an Wirtschaftsthemen auf.

LITERATUR-BEGEISTERTE

70 %

der Schweizer zeit.de Nutzer:innen besitzen ein starkes Interesse an Literatur.

KUNST- UND KULTUR

68 %

der Nutzer:innen besitzen ein starkes Interesse an Kunst und Kultur.

BILDUNGS-INTERESSIERTE

51 %

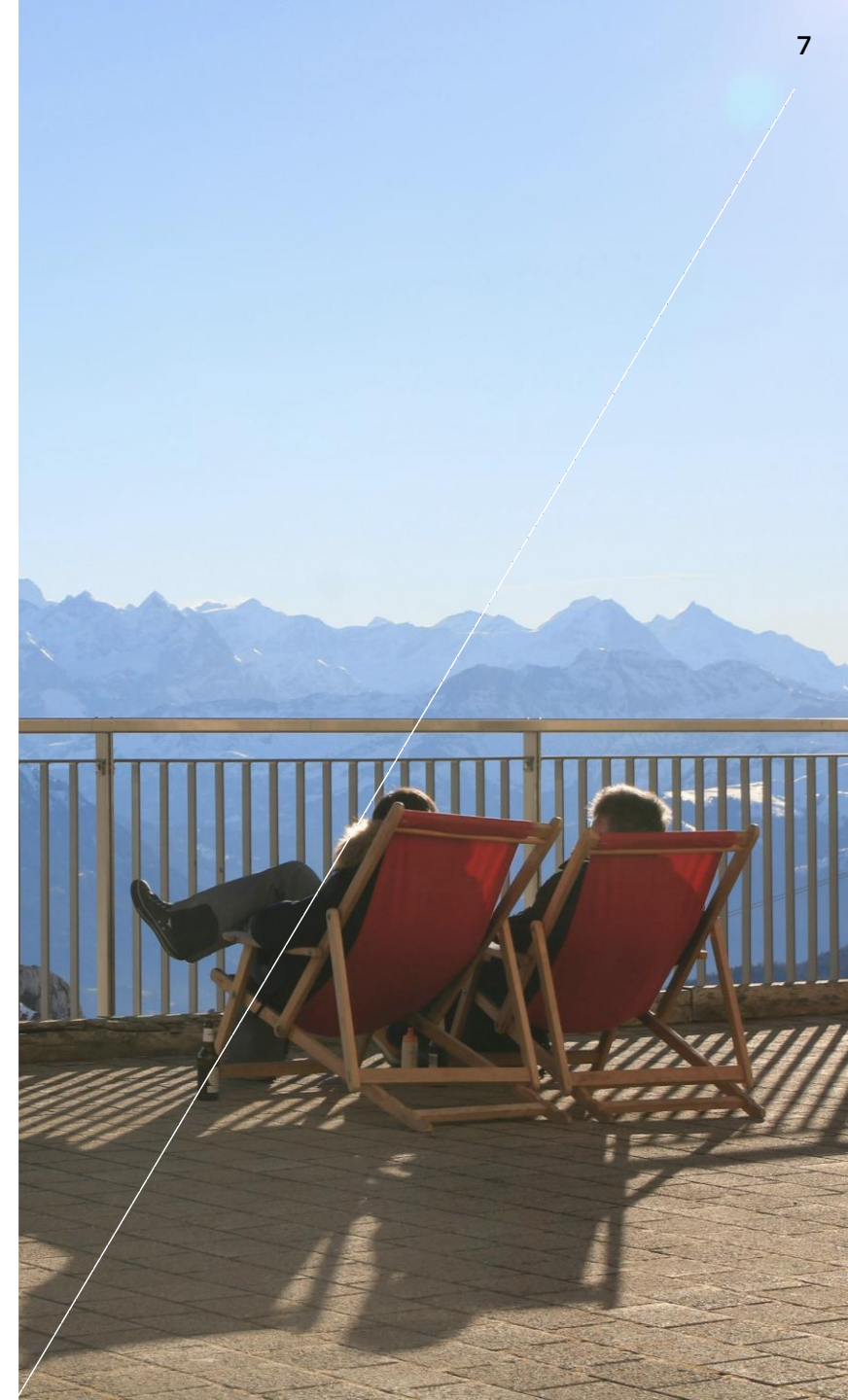
der Nutzer:innen besitzen ein starkes Interesse an Ausbildung und Weiterbildung.

IT-BEGEISTERTE

41 %

der digitalen User:innen besitzen ein starkes Interesse an Computern und Informatik.

Quelle: MACH Strategy Consumer 2025, Deutsche Sprachgruppe zeit.de Schweiz, 21'681 Fälle = 5'386 Tsd. = 71.4%



Visitors in der Schweiz538.682 / Monat¹**Page Views**3.509.049¹**Verweildauer in der Schweiz**

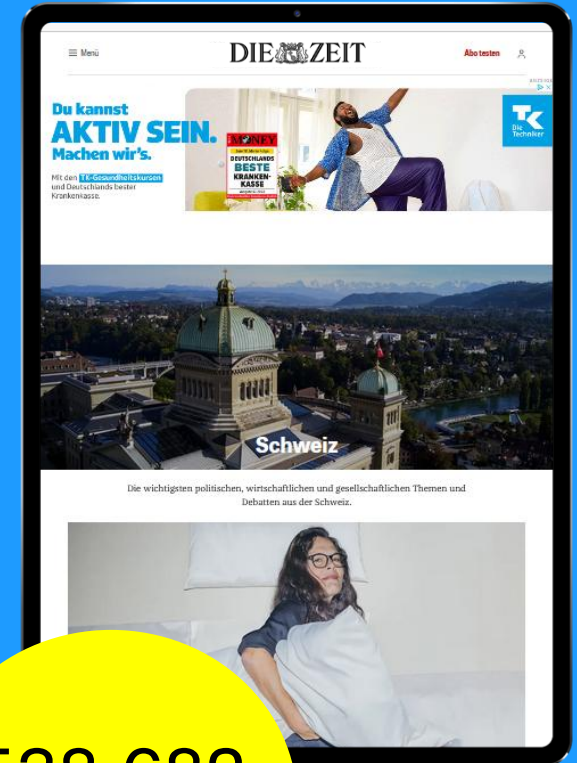
2:05 Minuten

Zielgruppe:Junge Elite, Entscheider:innen
und Meinungsführer:innen

... ist ein Portal für anspruchsvollen Online-Journalismus mit überdurchschnittlich gebildeten, vielseitig interessierten Nutzer:innen. Dank der hohen Verweildauer der Nutzer:innen bietet zeit.de die ideale Plattform für eine niveauvolle Zielgruppenansprache.

... ermöglicht eine wirkungsvolle Zielgruppenansprache durch gezielte regionale Ansprache über passende Targeting-Segmente dank der Erhebung von exklusiven Daten und Analysen.

... hat eine hohe Wirtschaftlichkeit durch einen günstigen TKP im Vergleich zu anderen Werbeträgern.



538.682

mtl. Visitors

www.zeit.de¹ Quelle: Snowplow, Ø Oktober – Dezember 2025

Ausgewählte Display Formate



Wallpaper



Halfpage Ad



Kombination für mehr potenzielle Reichweite:

Schaltung eines stationären Wallpapers in Kombination mit einem Mobile Halfpage Ad.

Stationär und mobil

Format	Stationär (B x H in Pixel)	Mobile (B x H in Pixel)
2:1 Banner	1.000 x 500	320 x 160
3:1 Banner	1.000 x 333	320 x 106
4:1 Banner	1.000 x 250	320 x 80
1:2 Halfpage Ad	300 x 600	300 x 600
Wallpaper**	800 x 90 und 160/200 x 600	

* Die Formate sind responsiv und im Verhältnis Breite zur Höhe angegeben, ** Das Wallpaper wird nur stationär ausgespielt. Weitere Formate auf Anfrage

Preismatrix

Grundpreis für Display Ads

Preisklasse	Preis
PK I	80,- €
PK II	60,- €

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Run of Homepage, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;

PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation

Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen.

Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis)

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: September 2025. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär. Für Bannerkampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen (Allgemein: 3.500 €; Branchenrabatte möglich). Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit.

Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.

/ Zielgruppen durch Geotargeting erreichen

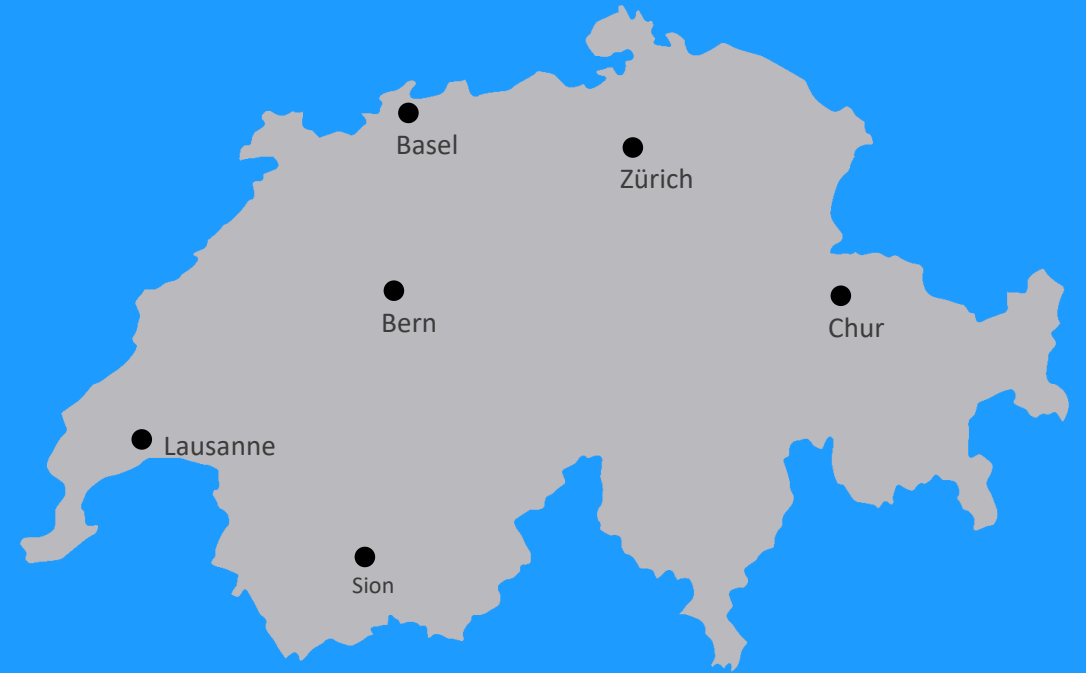
Vermeiden Sie Streuverluste!

Mit Geotargeting erreichen Sie regional auf zeit.de genau die Zielgruppe, die für Sie relevant und interessant ist. Mithilfe von Kantonen oder Städten können Sie so das adressierte Gebiet individuell eingrenzen.

Das Targeting lässt sich beispielsweise auf Zürich eingrenzen.

Wie können Sie Geotargeting buchen?

- Entscheiden Sie sich für einen oder mehrere Kanton(e) oder eine Stadt, die Sie erreichen möchten.
- Zusätzlich könnten Sie mit soziodemografischen Merkmalen (Alter, Geschlecht, Einkommen etc.) Ihre Zielgruppe noch gezielter definieren, wenn Sie möchten.
- Nach Ihren Wünschen erstellen wir Ihnen eine Reichweitenprognose und ein eigenes Angebot.



Ihre
Zielgruppe
in der Schweiz
erreichen

Content Cards: Gestaltung im redaktionell anmutenden Layout

Das Advertorial im Ad:

- Platzierung: ausspielbar auf allen Portalen und Umfeldern
- Targeting hinzubuchbar
- Max. 5 Sites pro Card
- Eye Catcher – Erklärung – Call to Action
- Möglich sind Video, Image/Bild und Text
- Inkl. 1 Schulterblick und 1 Korrekturschleife
- Die Buchung muss mindestens 10 Tage vor dem Kampagnenstart erfolgen

Sie liefern:

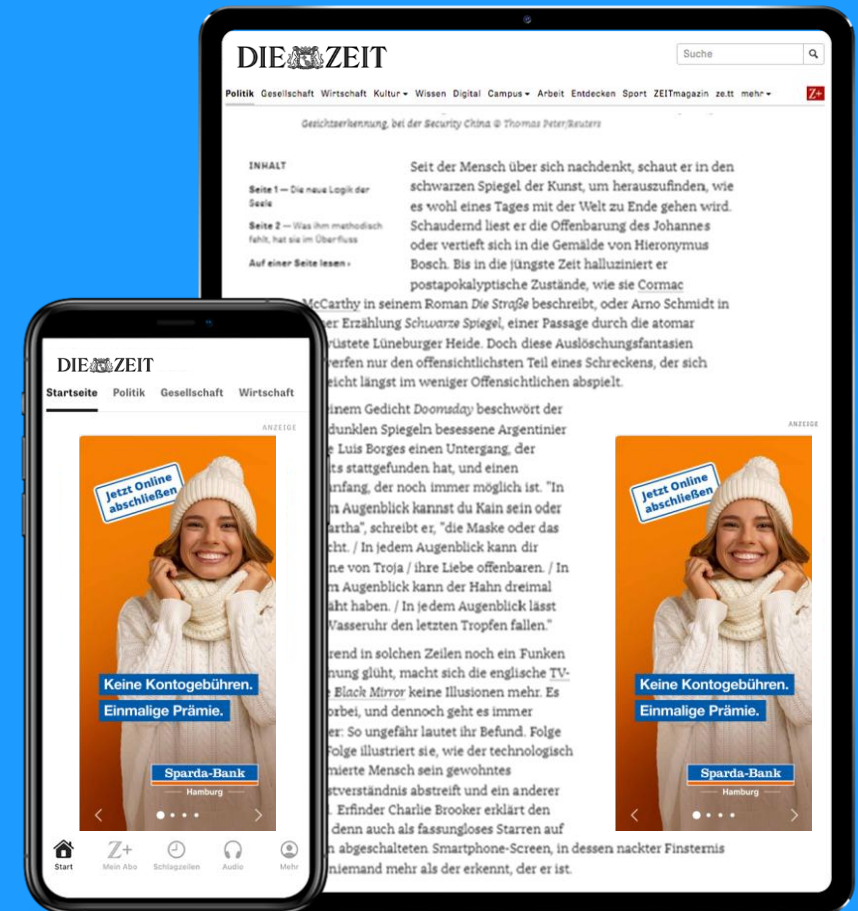
- Informationen/PR-Meldung
- Bilder im Hochformat und / oder Video-Link
- Logo und
- Ziel-URL

Preis:

ab 5.000,- € (inkl. Produktions- und Mediakosten)*

*Bei einem Mindestbuchungsvolumen von 3.500,- €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de



→ Content Cards

/ Viel Content in einer Werbeform – eine Kombination ist möglich

/ Video Card



- Media URL (Vimeo, YouTube)
- Headline und Description insgesamt max. 160 Zeichen

/ Image Card



- Bild
- Headline max. 100 Zeichen
- Description max. 140 Zeichen

/ Text Card



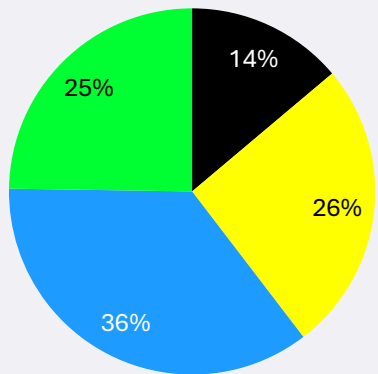
- Headline max. 25 Zeichen
- Subline max. 220 Zeichen
- Description max. 160 Zeichen

/ Neue Zielgruppen in ungeteilter Podcast-Aufmerksamkeit gewinnen.



ZEIT Podcast-Hörer:innen sind durchschnittlich 41 Jahre – eine Zielgruppe, die täglich Entscheidungen trifft und Orientierung sucht

Wie alt sind die ZEIT Podcast-Hörer:innen?*



■ Boomer 60 + J. ■ Gen X 45 bis 59 J.
■ Gen Y 30 bis 44 J. ■ Gen Z bis 29 J.

Vertrautheit & Nähe

90 %

haben das Gefühl von Vertrautheit, wenn sie ZEIT Podcasts hören.*

Intensive Nutzung

Ø 8 Std.

hören ZEIT Podcast Hörer:innen pro Woche.*

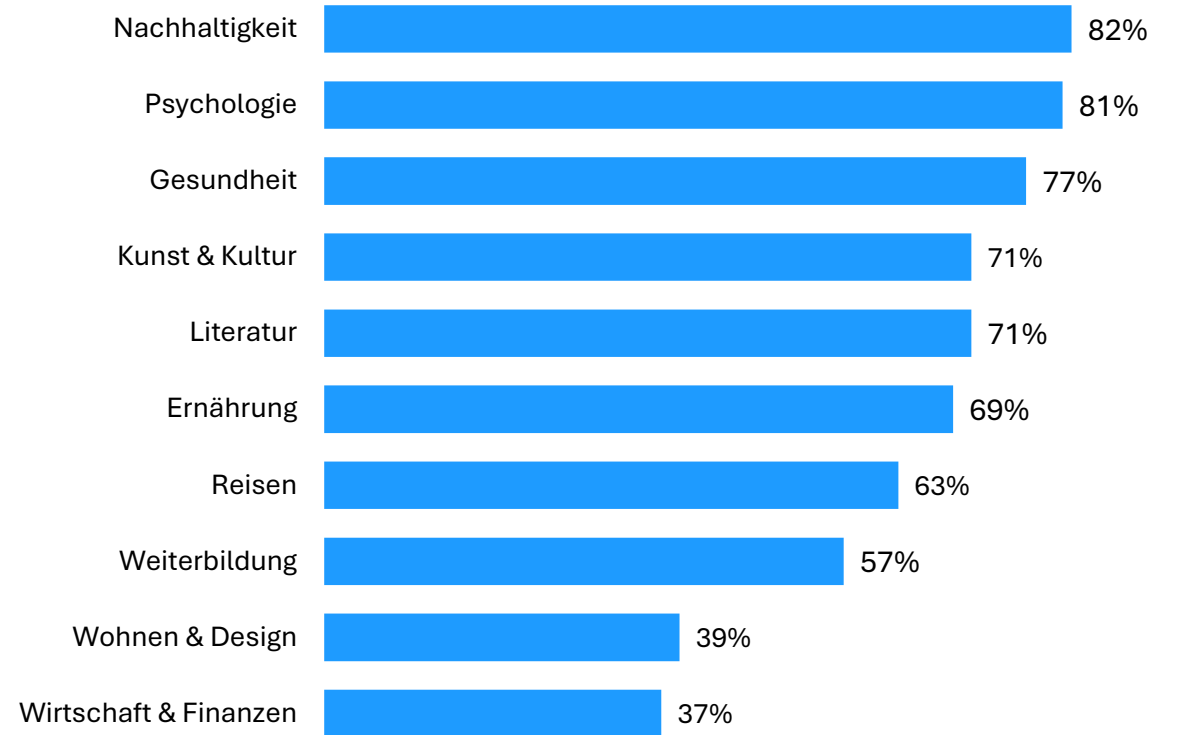
Hohe Aufmerksamkeit

97 %

hören ZEIT Podcasts bis zum Ende.*

Über Podcast-Inhalte sprechen regelmäßig **69 %***

Relevante Themenbereiche für ZEIT Podcast-Hörer:innen*



/ Werbung in ZEIT Podcasts kommt an



80 %
der ZEIT Podcast-Hörer:innen
finden die Werbung
glaubwürdig.



76 %
der ZEIT Podcast-Hörer:innen
finden die Kundenspots
passend platziert.

66%
der Hörer:innen nehmen durch
Podcast-Werbung eine
markenaktivierende Wirkung
wahr.



86 %
der Nutzer:innen hören
Podcasts ganz konzentriert,
wodurch Botschaften gezielt
ankommen.



Quellen: ZEIT Podcast-Studie 2025; iq digital Podcast Grundlagenstudie 2023; RMS Podcast Studie 2024.

Urbane Podcast Heavy User in konzentrierter Nutzungssituation erreichen



HOHE ZUFRIEDENHEIT

97 %

der Hörer: innen sind (sehr) zufrieden mit dem ZEIT Schweiz Podcast.

NEUE ZIELGRUPPEN ERREICHEN



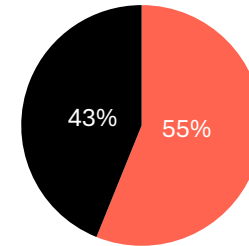
der Hörer: innen nutzen keine klassischen, kostenpflichtigen journalistischen Inhalte.

„...lässt mich gedanklich aus dem Alltag ausbrechen.“

ALTER

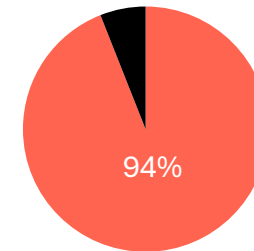
Ø 43 Jahre

GESCHLECHT



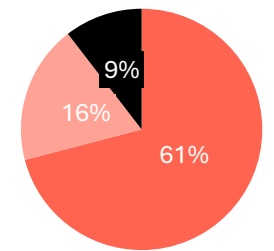
■ männlich
■ weiblich

NUTZUNG



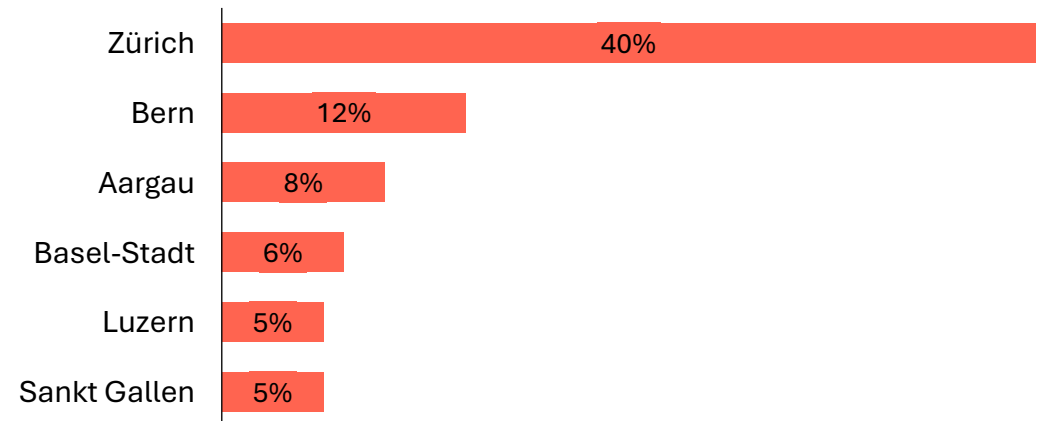
■ hören (fast) jede Woche

BERUF



■ Angestellte
■ Selbstständige
■ Studierende

TOP 6 KANTONE



/ SERVUS. GRÜEZI. HALLO.

Vieles von dem, was in Deutschland politisch neu und brisant scheint, ist in Österreich und der Schweiz längst normal.

Der ZEIT Politikredakteur Lenz Jacobsen will wissen, wie die Österreicher und die Schweizer Politik erleben und Gesellschaft gestalten. Dafür spricht er einmal pro Woche mit Matthias Daum und Florian Gasser, den ZEIT-Korrespondenten aus Zürich und Wien. „Servus. Grüezi. Hallo.“

Facts

- erscheint wöchentlich, mittwochs
- Ø 55.000 Netto-Downloads* pro Folge
- 1 Woche, 1 Folge

* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 55.000
Netto-
Downloads*

Podcast TKP-Preisliste*

Ihre Podcast-Buchung auf Volumenbasis

Format	Preiskategorie	PreRoll/ MidRoll***	Ad Bundle Plus****	Ad Bundle**** ODER PostRoll
Native Audio Ad (bis 30 Sekunden)	PK1	110 €	100 €	90 €
	PK2	90 €	80 €	70 €
Format	Preiskategorie	PreRoll/ MidRoll	Ad Bundle Plus	PostRoll
Native Audio Ad (bis 60 Sekunden)	PK1	130 €		110 €
	PK2	110 €		90 €
Format	Preiskategorie	PreRoll/ MidRoll	Ad Bundle Plus	PostRoll
Native Audio Ad (bis 240 Sekunden)	PK1			130 €
	PK2			110 €

Erläuterung Preisklassen

PK1 = Podcast Show & Premium Targeting, Bsp. TKP-Buchung einer einzelnen Show, z.B. „ZEIT Verbrechen“

PK2 = Podcast Brand = TKP-Buchung aller ZEIT Podcasts

Podcast Channel = TKP-Buchung einer Themenrubrik, Bsp. Alle Podcasts zum Thema „Politik“

Mindestbuchungsvolumen 3.500 € n/n

Hinweise

*** keine MidRoll in „ZEIT Verbrechen“ und in „Was jetzt?“ möglich

**** Storytelling = PreRoll UND PostRoll

AdBundle Plus = PreRoll UND PostRoll (jeweils max. 30"). Ausspielung erfolgt nach Verfügbarkeit! Keine garantierte Platzierung.


AdBundle = PreRoll UND MidRoll UND PostRoll (jeweils max. 30"). Ausspielung erfolgt nach Verfügbarkeit! Keine garantierte Platzierung.

Native Audio Ad

Ihr Spot authentisch in den
Podcast-Content eingebettet

Ihre Werbebotschaft erhält, natürlich eingebettet im Podcast und als einziger Werbebeitrag pro Slot, die volle Aufmerksamkeit der Hörer:innen.

- Nativ eingesprochen durch professionelle Sprecher:innen
- Fügt sich so natürlich in den Podcast ein.
- Voice only: Keine Hintergrundgeräusche, keine Musik oder Jingles – Ihre Werbebotschaft steht im Mittelpunkt.
- Buchbar als PreRoll (max. 30 Sek.), MidRoll (max. 60 Sek.) oder PostRoll (max. 60 Sek.)
- Erstellungskosten: 1.000,- €

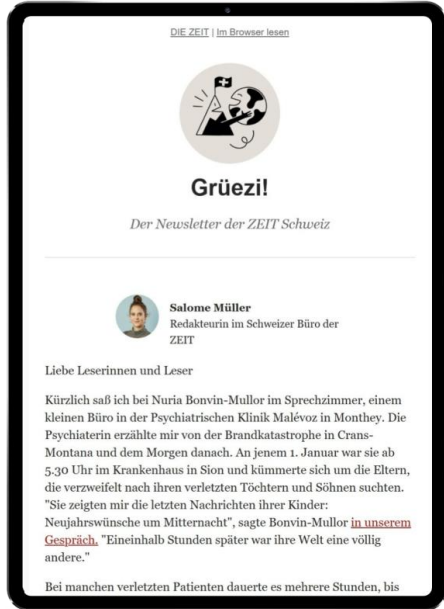


Best Seller
im ZEIT Audio
Ad Portfolio

/ Urbane Abonnent:innen binden - in fokussierter Newsletter-Lesezeit.



Starke Wirkung in konzentrierter Lesezeit – Ihre Botschaft direkt im Postfach



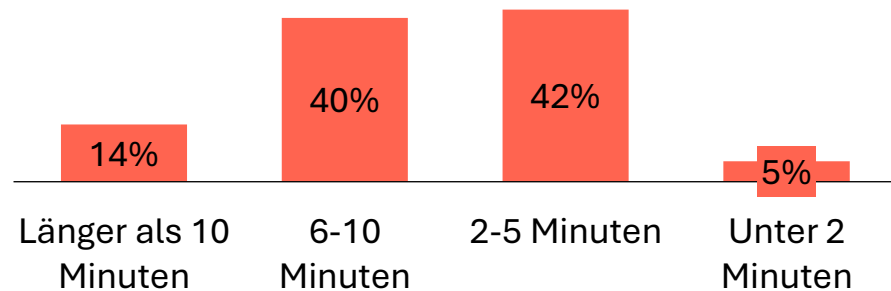
HOHE ZUFRIEDENHEIT

89 %

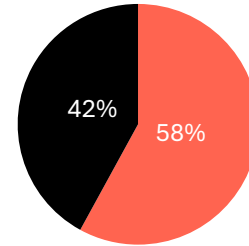
der Leser:innen sind (sehr) zufrieden mit dem ZEIT Schweiz Newsletter.

„...mit einer intelligenten Leichtigkeit unterhalten werden“

INTENSIV GELESEN

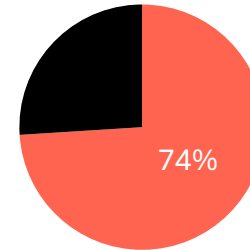


GESCHLECHT



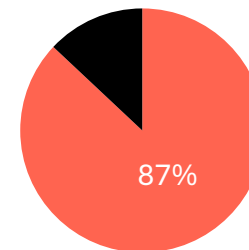
■ weiblich
■ männlich

NUTZUNG



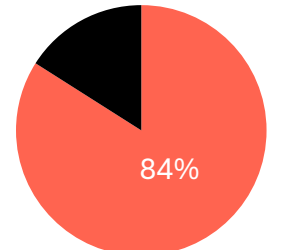
■ lesen (fast) jede Ausgabe

LÄNGE



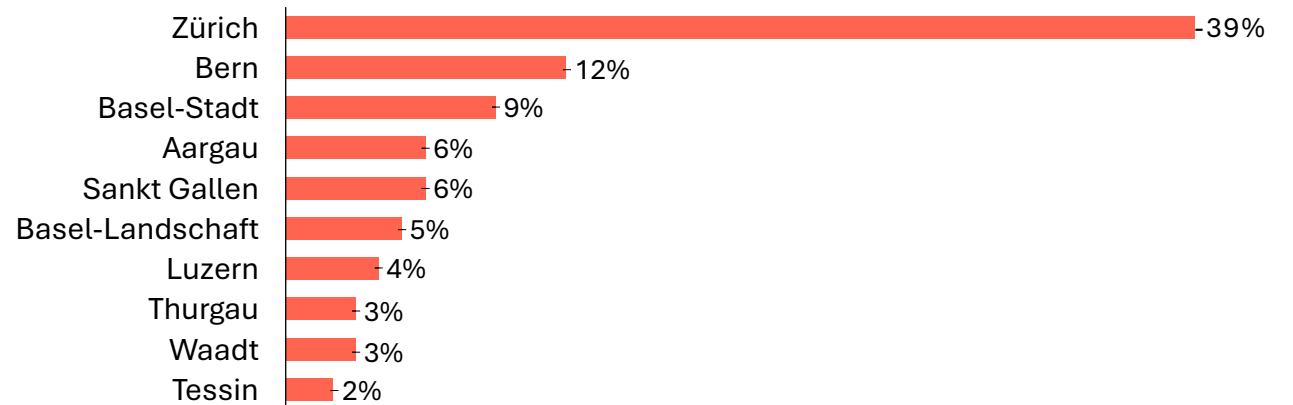
■ genau richtig

INHALTLICHE VIELFALT



■ (sehr) gut

TOP 10 KANTONE



/ ZEIT SCHWEIZ „Grüezi!“

22.000
Empfänger:innen

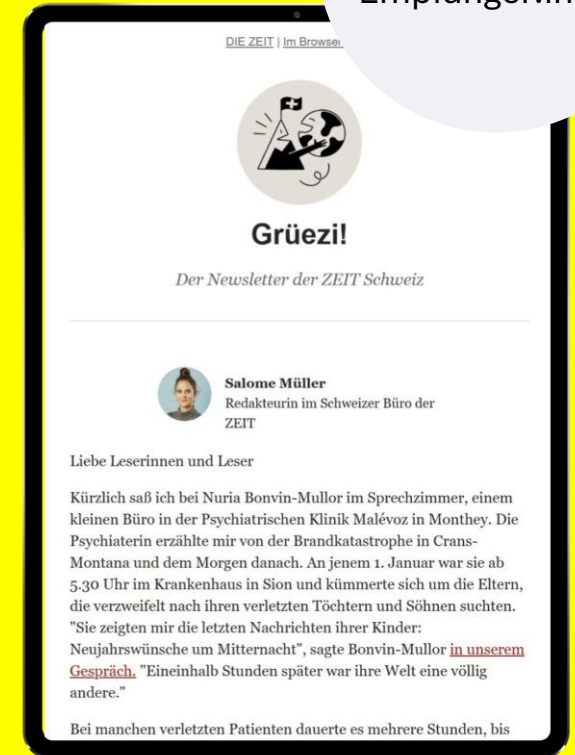
Seit mehr als 15 Jahren erklären wir als deutsche Zeitung mit eigener Redaktion in der Schweiz und eigener Schweiz-Ausgabe den Deutschen die Schweiz und den Schweizern Deutschland – und damit auch Europa.

Dazu touren wir mit unserem Podcast „Servus. Grüezi. Hallo“ als Völkerverständiger durch die Alpenländer. Nun legen wir nach: mit unserem neuen Newsletter „Grüezi!“.

Wir betrachten die Schweiz wöchentlich durch andere Augen. Wir fragen unsere ZEIT- Kolleginnen und Kollegen in Hamburg, Brüssel, London oder Wien, aber auch jene in Singapur, Nairobi, Shanghai oder Washington D.C., wie sie die Schweiz aus ihren Ländern sehen.



Matthias Daum
Redaktionsleitung
ZEIT Schweiz



Gewinnen Sie gleich hier einen
Einblick in den Newsletter

／ Buchungsmöglichkeiten

Der Newsletter richtet sich an eine besonders anspruchsvolle und gut vernetzte Community. Sie gehören zu den Meinungsbildnern in der Gesellschaft, haben ein hohes Bildungsniveau, sind Führungspersönlichkeiten und Entscheider und verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen.

FORMATE

- Breaking Ad oder
- Bild-Text-Anzeige (auch als Verlosungsanzeige möglich)

TERMINE

- Erscheinungstermin: wöchentlich, freitags
- Anzeigenschluss: bis Freitag der Vorwoche, 12 Uhr

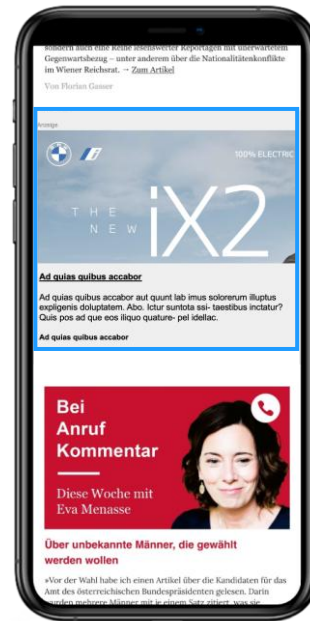
REICHWEITE

- 22.000 Empfänger:innen
- Mit geplanter, wachsender Reichweite von 1.000 Empfänger:innen monatlich

WIR BIETEN IHNEN 3 ANZEIGENPLÄTZE PRO AUSGABE

*Preise gültig ab 01.09.2025

Nicht möglich: Fettung, Kursivierung, Unterstreichung, Einfärbung innerhalb des Textes, mehrere Links. Anzeigenschluss & Werbemittelfrist: Freitag der Vorwoche, 12 Uhr
Alle Preise zzgl. Werbeabgabe von 5% und MwSt. und bis zum 31.12.2026 gültig.
Anlieferung der Werbemittel inkl. Ziel-URL an digital_admanagement@zeit.de



／ Bild-Text-Anzeige

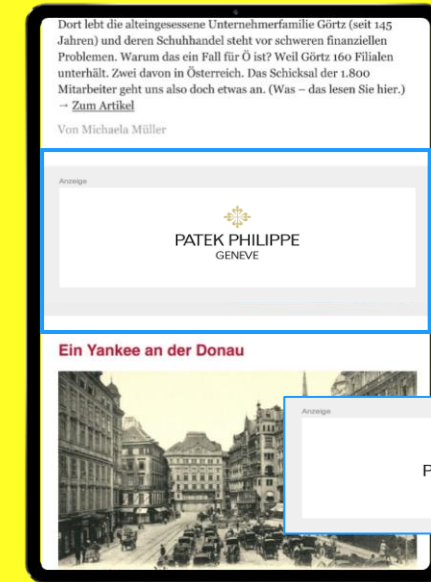
GRÖßE

Bild: 600 x 300 px (.png, .jpg oder .gif [ohne Animation], max. 100 KB) + opt. Text: max. 350 Zeichen* (inkl. Leerzeichen) + Ziel-URL

BUCHUNGSFREQUENZ

1 Ausgabe

800,- €*



／ Breaking Ad

GRÖßE

Bild: : 600 x 200 px (.png oder .jpg; max. 60 KB) + Ziel-URL

BUCHUNGSFREQUENZ

1 Ausgabe

800,- €*

/ Ihre großen digitalen ZEIT-Bühnen: Native Article und Native Hub



/ Native Article und Native Hub

/ Native Article



1
Artikelseite

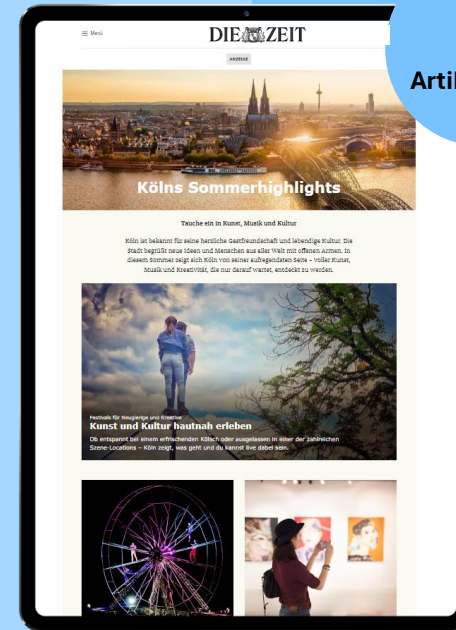
BASIC:
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH SIE

PREIS AB 12.000,- € (4 WOCHEN)*

PLUS:
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH UNS

PREIS AB 15.500,- € (4 WOCHEN)*

/ Native Hub



5
Artikelseiten

BASIC:
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH SIE

PREIS AB 25.000,- € (4 WOCHEN)*

PLUS:
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH UNS

PREIS AB 32.000,- € (4 WOCHEN)*

*Das Mindestbuchungsvolumen netto/netto besteht aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

/ Ihre Geschichte im Layout der ZEIT

Native Article

- Contenterstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing)
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout
- Aktualisierung möglich
- **Eine Artikelseite** mit max. 6.000 Zeichen
- **Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit***
- Medialeistung wie bspw. Display Ads zur Trafficgenerierung ist im Angebot enthalten und kann kundenindividuell zusammengestellt werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)

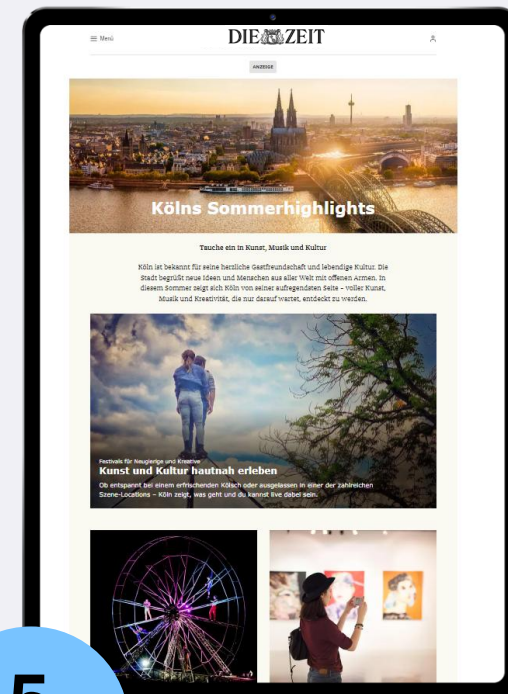


1
Artikelseite

Preis: Basic ab 12.000,- € (4 Wochen) , Plus ab 15.500€ (4 Wochen)****

Native Hub

- Contenterstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing)
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout
- Aktualisierung möglich
- **Centerpage zzgl. fünf Artikelseiten** (bis zu 6.000 Zeichen pro Artikel)
- **Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit***
- Medialeistung wie bspw. Display Ads zur Trafficgenerierung ist im Angebot enthalten und kann kundenindividuell zusammengestellt werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)



5
Artikelseiten

Preis: Basic ab 25.000,- € (4 Wochen) , Plus ab 32.000€ (4 Wochen)****

* Nach Verfügbarkeit.

** Preis versteht sich als Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

/ Ihr Weg zur perfekten Geschichte auf zeit.de

Datenanlieferung

Artikelbild:

- max. 5 Bilder, davon eines als Header-/Teaserbild
- Optional auch möglich:
- Logo, Bildergalerie, Video- oder Audio-Einbindung

Ressort-Teaser:

- Einbindung im Navi-FlyOut unter ANZEIGEN (kostenpflichtiges Add-On)
- Auswahl zwischen den Designs von zeit.de, ZEITmagazin oder ZEIT Campus

Artikel:

- **Headline:** max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Intro-/Teaser-Text:** max. 170 Zeichen inkl. Leerzeichen, kann auch aus dem Haupttext übernommen werden
- **Header-/Teaser-Bild:** Image im 3:2 Format inkl. Bildunterschrift und Copyright, hochauflösend, 1 MB bis max. 3 MB
- **Zusätzlich max. 4 weitere Bild-/Video-/Audio-Einbindungen:**
 - Bilder: optional, individuelle Formate möglich
 - Logo: optional, hochauflösend + Ziel-URL
 - Bildergalerie: optional, 5-10 Bilder inkl. Bildunterschrift, Copyright und Angabe der Reihenfolge, hochauflösend, 1 MB bis max. 3 MB (empfohlen werden Bilder ausschließlich im Hoch- oder Querformat, max. 1 Bildergalerie)
 - Video: optional, Einbindung als URL (bspw. YouTube, Vimeo)
 - Audio: optional, Einbindung als URL (bspw. via SoundCloud-Link)
- **Text:** max. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bild-Text-Teaser:

- **Teaser-Bild:** Image im 3:2 Format, hochauflösend, 1MB bis max. 3 MB
- **Headline:** max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Text:** max. 170 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Ressort-Angabe:** In welchem Ressort soll der Bild-Text-Teaser platziert werden?
- **Navi-Link** (kostenpflichtiges Add-On)
- **Text:** max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Vermarktung Team Local Editions

ZM_Local_Editions@zeit.de**Swantje Oelbüttel**

+49 160 5392523

Christian Bruhn

+49 151 22592711

Druckunterlagen-Anlieferungper Web-Upload unter www.anzeigeneingang.deper E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de

Es gelten die AGB der ZEIT Preisliste Nr. 71

Verlagsvertretung

Tamedia Publikationen Deutschschweiz AG

Simone Trachsler

Head of International Sales

[+41 44 248 40 25](tel:+41442484025)simone.trachsler@tamedia.ch**Clara Lövold**

International Sales Manager

[+41 44 248 52 53](tel:+41442485253)clara.loevold@tamedia.ch