

„Grüezi!“
Urbane Abonnent:innen binden - in
fokussierter Newsletter-Lesezeit.

/ ZEIT SCHWEIZ Kosmos: Print, Digital, Audio

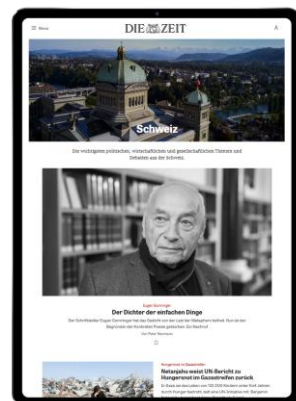
Print/ E-Paper



69 Tsd.

Leser: innen aus der Schweiz pro Ausgabe¹

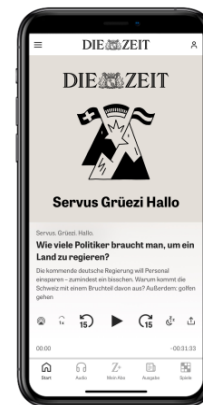
zeit.de



539 Tsd.

Visitors aus der Schweiz, Ø pro Monat

Podcast



67 Tsd.

Netto-Downloads* pro Folge, Ø pro Monat

Newsletter



22 Tsd.

Abonnet: innen

*Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home)

Quelle: Ma Podcast, 2026 1. Quartal, Durchschnitt valide Downloads pro neuer Episode

Portfolio



Display

Mit Display Ads erzielen Werbetreibende eine hohe Reichweite im Rahmen ihrer Branding Kampagne. Für die Vermeidung von Streuverlusten bietet zeit.de nicht nur ein breites Spektrum an verschiedenen Werbemittelformaten an, sondern auch zielgruppenspezifische Targetings. Den Kunden wird ein passendes und hochwertiges Umfeld für ihre Werbebotschaft geboten.



Podcast

DIE ZEIT produziert die reichweitenstärksten Qualitätspodcasts in Deutschland. Die ZEIT-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen. Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Natives Audio Ads.

Newsletter

Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an. DIE ZEIT bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Reisen, Job und Karriere an. Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnent:innen.

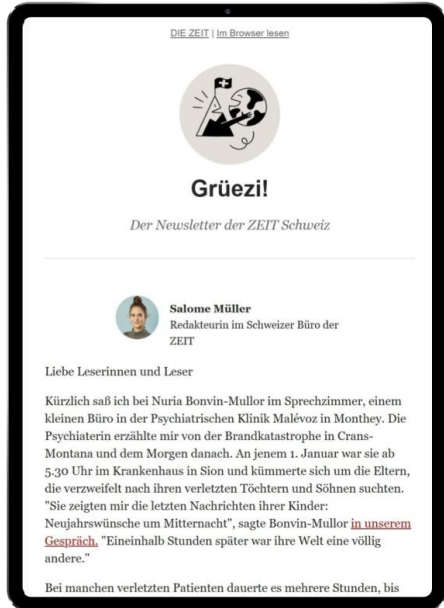


Content-Lösungen

Content-Lösungen auf zeit.de bieten die Möglichkeit aufregende Geschichten im passenden Layout zu erzählen. Werbetreibende können die Inhalte selbst liefern oder im Auftrag von einer Service-Redaktion erstellen lassen. Die Content-Lösung wird auf zeit.de mit einem Mediapaket beworben und an passender Stelle eingebunden. Für eine umfassende Inszenierung der Werbebotschaft bietet zeit.de mit Advertorials, Sponsored Posts, Branded Podcasts und Videos das passende Umfeld.



Starke Wirkung in konzentrierter Lesezeit – Ihre Botschaft direkt im Postfach



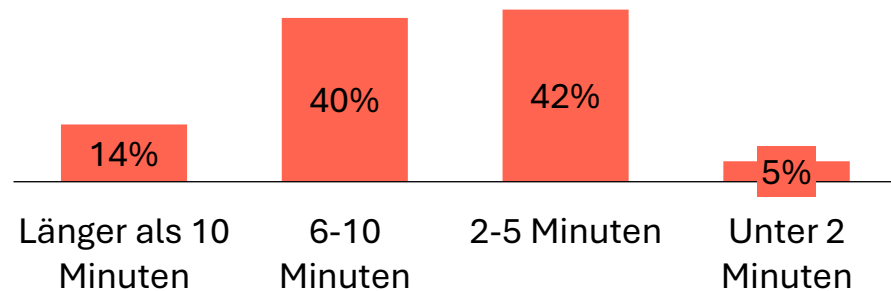
HOHE ZUFRIEDENHEIT

89 %

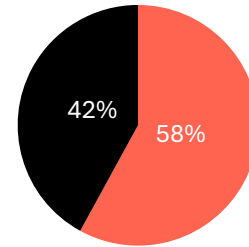
der Leser:innen sind (sehr) zufrieden mit dem ZEIT Schweiz Newsletter.

„...mit einer intelligenten Leichtigkeit unterhalten werden“

INTENSIV GELESEN

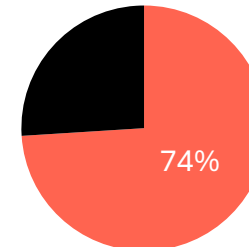


GESCHLECHT



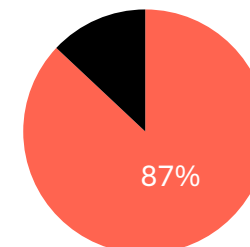
■ weiblich
■ männlich

NUTZUNG



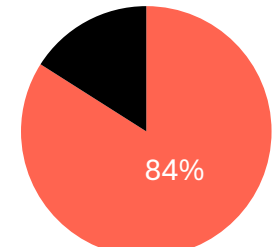
■ lesen (fast) jede Ausgabe

LÄNGE



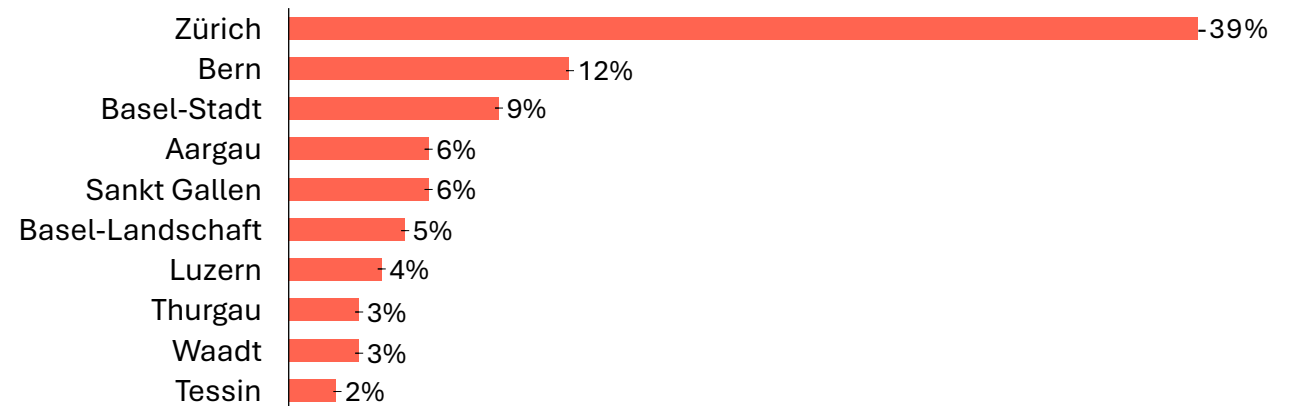
■ genau richtig

INHALTLICHE VIELFALT



■ (sehr) gut

TOP 10 KANTONE



/ ZEIT SCHWEIZ „Grüezi!“

22.000
Empfänger:innen

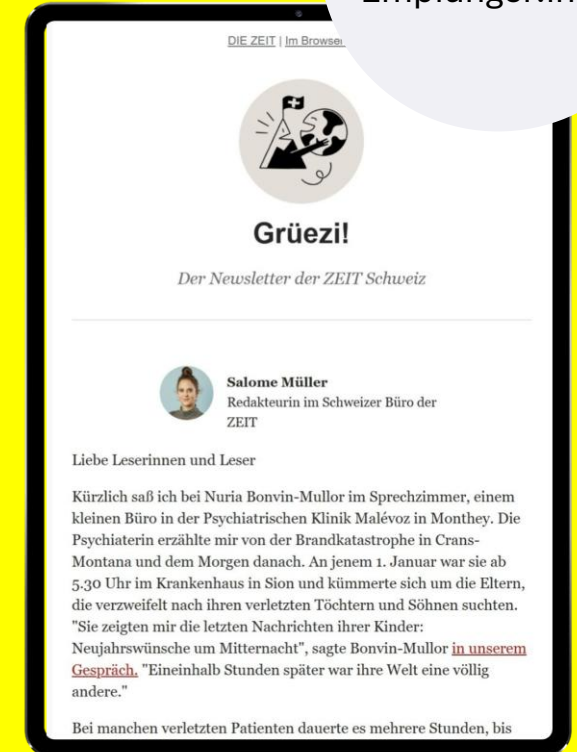
Seit mehr als 15 Jahren erklären wir als deutsche Zeitung mit eigener Redaktion in der Schweiz und eigener Schweiz-Ausgabe den Deutschen die Schweiz und den Schweizern Deutschland – und damit auch Europa.

Dazu touren wir mit unserem Podcast „Servus. Grüezi. Hallo“ als Völkerverständiger durch die Alpenländer. Nun legen wir nach: mit unserem neuen Newsletter „Grüezi!“.

Wir betrachten die Schweiz wöchentlich durch andere Augen. Wir fragen unsere ZEIT- Kolleginnen und Kollegen in Hamburg, Brüssel, London oder Wien, aber auch jene in Singapur, Nairobi, Shanghai oder Washington D.C., wie sie die Schweiz aus ihren Ländern sehen.



Matthias Daum
Redaktionsleitung
ZEIT Schweiz



Gewinnen Sie gleich hier einen
Einblick in den Newsletter

／ Buchungsmöglichkeiten

Der Newsletter richtet sich an eine besonders anspruchsvolle und gut vernetzte Community. Sie gehören zu den Meinungsbildnern in der Gesellschaft, haben ein hohes Bildungsniveau, sind Führungspersönlichkeiten und Entscheider und verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen.

FORMATE

- Breaking Ad oder
- Bild-Text-Anzeige (auch als Verlosungsanzeige möglich)

TERMINE

- Erscheinungstermin: wöchentlich, freitags
- Anzeigenschluss: bis Freitag der Vorwoche, 12 Uhr

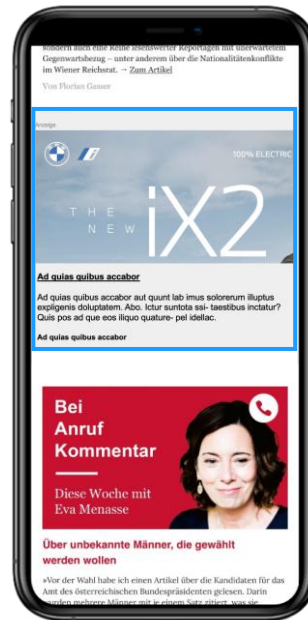
REICHWEITE

- 22.000 Empfänger:innen
- Mit geplanter, wachsender Reichweite von 1.000 Empfänger:innen monatlich

WIR BIETEN IHNEN 3 ANZEIGENPLÄTZE PRO AUSGABE

*Preise gültig ab 01.09.2025

Nicht möglich: Fettung, Kursivierung, Unterstreichung, Einfärbung innerhalb des Textes, mehrere Links. Anzeigenschluss & Werbemittelfrist: Freitag der Vorwoche, 12 Uhr
Alle Preise zzgl. Werbeabgabe von 5% und MwSt. und bis zum 31.12.2026 gültig.
Anlieferung der Werbemittel inkl. Ziel-URL an digital_admanagement@zeit.de



／ Bild-Text-Anzeige

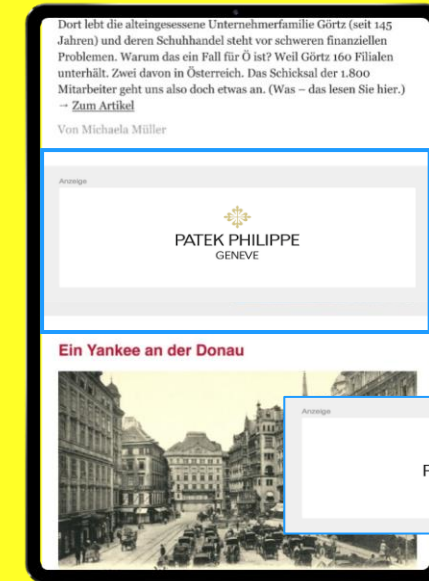
GRÖßE

Bild: 600 x 300 px (.png, .jpg oder .gif [ohne Animation], max. 100 KB) + opt. Text: max. 350 Zeichen* (inkl. Leerzeichen) + Ziel-URL

BUCHUNGSFREQUENZ

1 Ausgabe

800,- €*



／ Breaking Ad

GRÖßE

Bild: : 600 x 200 px (.png oder .jpg; max. 60 KB) + Ziel-URL

BUCHUNGSFREQUENZ

1 Ausgabe

800,- €*

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Vermarktung Team Local Editions

ZM_Local_Editions@zeit.de**Swantje Oelbüttel**

+49 160 5392523

Christian Bruhn

+49 151 22592711

Druckunterlagen-Anlieferungper Web-Upload unter www.anzeigeneingang.deper E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de

Es gelten die AGB der ZEIT Preisliste Nr. 71

Verlagsvertretung

Tamedia Publikationen Deutschschweiz AG

Simone Trachsler

Head of International Sales

[+41 44 248 40 25](tel:+41442484025)simone.trachsler@tamedia.ch**Clara Lövold**

International Sales Manager

[+41 44 248 52 53](tel:+41442485253)clara.loevold@tamedia.ch