



„Servus. Grüezi. Hallo.“
Neue Zielgruppen in ungeteilter
Podcast-Aufmerksamkeit gewinnen.

/ ZEIT SCHWEIZ Kosmos: Print, Digital, Audio

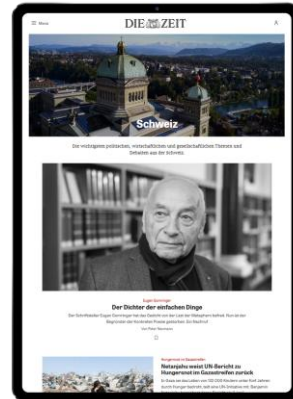
Print/ E-Paper



69 Tsd.

Leser: innen aus der Schweiz pro Ausgabe¹

zeit.de



539 Tsd.

Visitors aus der Schweiz, Ø pro Monat

Podcast



67 Tsd.

Netto-Downloads* pro Folge, Ø pro Monat

Newsletter

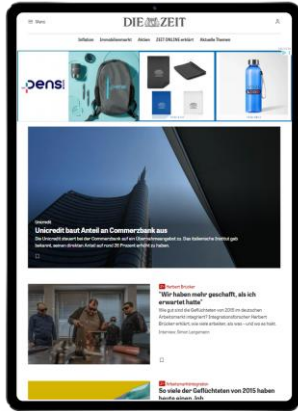


22 Tsd.

Abonntent: innen

*Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home)
 Quelle: Ma Podcast, 2026 1. Quartal, Durchschnitt valide Downloads pro neuer Episode

Portfolio



Display

Mit Display Ads erzielen Werbetreibende eine hohe Reichweite im Rahmen ihrer Branding Kampagne. Für die Vermeidung von Streuverlusten bietet zeit.de nicht nur ein breites Spektrum an verschiedenen Werbemittelformaten an, sondern auch zielgruppenspezifische Targetings. Den Kunden wird ein passendes und hochwertiges Umfeld für ihre Werbebotschaft geboten.



Podcast

DIE ZEIT produziert die reichweitenstärksten Qualitätspodcasts in Deutschland. Die ZEIT-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen. Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Natives Audio Ads.

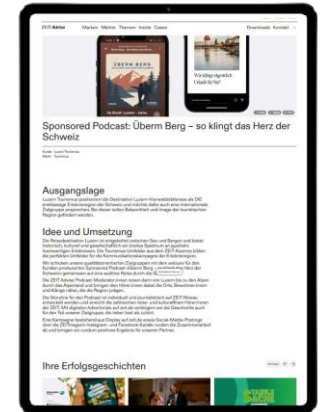
Newsletter

Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an. DIE ZEIT bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Reisen, Job und Karriere an. Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnent:innen.



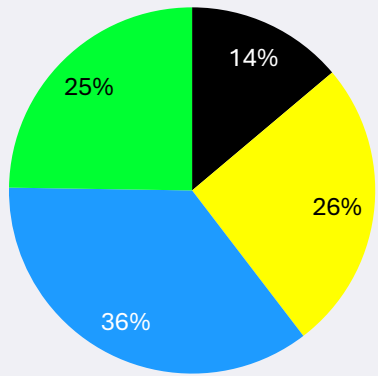
Content-Lösungen

Content-Lösungen auf zeit.de bieten die Möglichkeit aufregende Geschichten im passenden Layout zu erzählen. Werbetreibende können die Inhalte selbst liefern oder im Auftrag von einer Service-Redaktion erstellen lassen. Die Content-Lösung wird auf zeit.de mit einem Mediapaket beworben und an passender Stelle eingebunden. Für eine umfassende Inszenierung der Werbebotschaft bietet zeit.de mit Advertorials, Sponsored Posts, Branded Podcasts und Videos das passende Umfeld.



ZEIT Podcast-Hörer:innen sind durchschnittlich 41 Jahre – eine Zielgruppe, die täglich Entscheidungen trifft und Orientierung sucht

Wie alt sind die ZEIT Podcast-Hörer:innen?*



■ Boomer 60 + J. ■ Gen X 45 bis 59 J.
■ Gen Y 30 bis 44 J. ■ Gen Z bis 29 J.

Vertrautheit & Nähe

90 %

haben das Gefühl von Vertrautheit, wenn sie ZEIT Podcasts hören.*

Intensive Nutzung

Ø 8 Std.

hören ZEIT Podcast Hörer:innen pro Woche.*

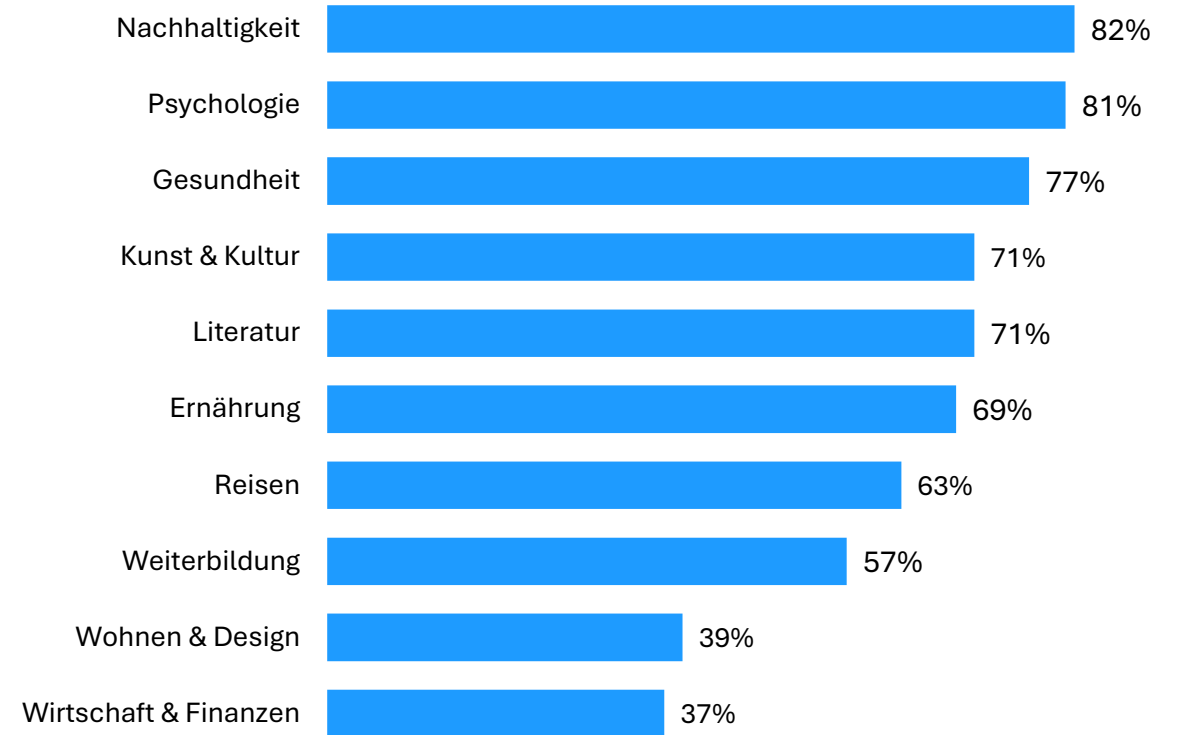
Hohe Aufmerksamkeit

97 %

hören ZEIT Podcasts bis zum Ende.*

Über Podcast-Inhalte sprechen regelmäßig **69 %***

Relevante Themenbereiche für ZEIT Podcast-Hörer:innen*



/ Werbung in ZEIT Podcasts kommt an



80 %
der ZEIT Podcast-Hörer:innen
finden die Werbung
glaubwürdig.



76 %
der ZEIT Podcast-Hörer:innen
finden die Kundenspots
passend platziert.

66%
der Hörer:innen nehmen durch
Podcast-Werbung eine
markenaktivierende Wirkung
wahr.



86 %
der Nutzer:innen hören
Podcasts ganz konzentriert,
wodurch Botschaften gezielt
ankommen.



Quellen: ZEIT Podcast-Studie 2025; iq digital Podcast Grundlagenstudie 2023; RMS Podcast Studie 2024.

Urbane Podcast Heavy User in konzentrierter Nutzungssituation erreichen



HOHE ZUFRIEDENHEIT

97 %

der Hörer: innen sind (sehr) zufrieden mit dem ZEIT Schweiz Podcast.

NEUE ZIELGRUPPEN ERREICHEN



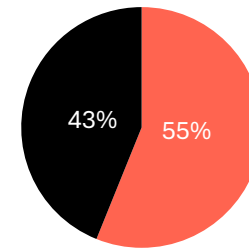
der Hörer: innen nutzen keine klassischen, kostenpflichtigen journalistischen Inhalte.

„...lässt mich gedanklich aus dem Alltag ausbrechen.“

ALTER

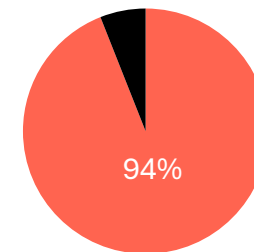
Ø 43 Jahre

GESCHLECHT



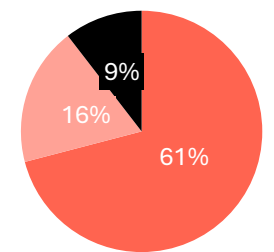
■ männlich
■ weiblich

NUTZUNG



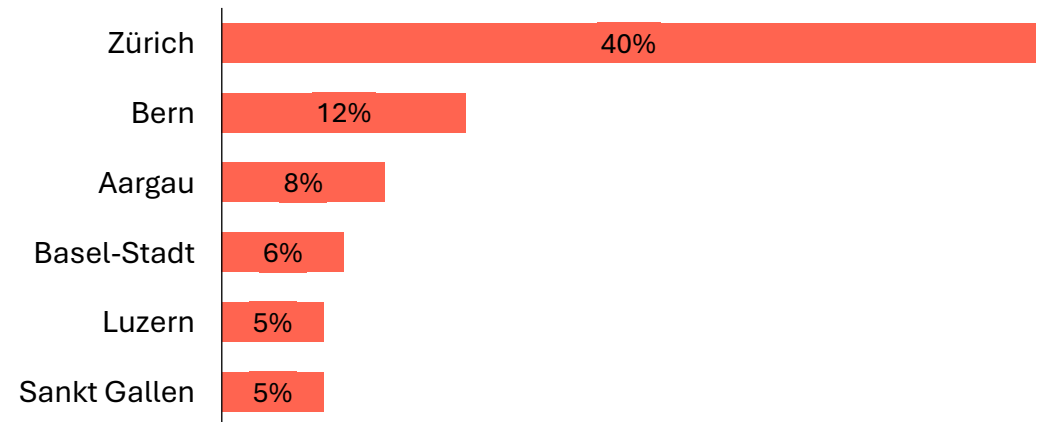
■ hören (fast) jede Woche

BERUF



■ Angestellte
■ Selbstständige
■ Studierende

TOP 6 KANTONE



/ SERVUS. GRÜEZI. HALLO.

Vieles von dem, was in Deutschland politisch neu und brisant scheint, ist in Österreich und der Schweiz längst normal.

Der ZEIT Politikredakteur Lenz Jacobsen will wissen, wie die Österreicher und die Schweizer Politik erleben und Gesellschaft gestalten. Dafür spricht er einmal pro Woche mit Matthias Daum und Florian Gasser, den ZEIT-Korrespondenten aus Zürich und Wien. „Servus. Grüezi. Hallo.“

Facts

- erscheint wöchentlich, mittwochs
- Ø 55.000 Netto-Downloads* pro Folge
- 1 Woche, 1 Folge

* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 55.000
Netto-
Downloads*

Podcast TKP-Preisliste*

Ihre Podcast-Buchung auf Volumenbasis

Format	Preiskategorie	PreRoll/ MidRoll***	Ad Bundle Plus****	Ad Bundle**** ODER PostRoll
Native Audio Ad (bis 30 Sekunden)	PK1	110 €	100 €	90 €
	PK2	90 €	80 €	70 €
Format	Preiskategorie	PreRoll/ MidRoll	Ad Bundle Plus	PostRoll
Native Audio Ad (bis 60 Sekunden)	PK1	130 €		110 €
	PK2	110 €		90 €
Format	Preiskategorie	PreRoll/ MidRoll	Ad Bundle Plus	PostRoll
Native Audio Ad (bis 240 Sekunden)	PK1			130 €
	PK2			110 €

Erläuterung Preisklassen

PK1 = Podcast Show & Premium Targeting, Bsp. TKP-Buchung einer einzelnen Show, z.B. „ZEIT Verbrechen“

PK2 = Podcast Brand = TKP-Buchung aller ZEIT Podcasts

Podcast Channel = TKP-Buchung einer Themenrubrik, Bsp. Alle Podcasts zum Thema „Politik“

Mindestbuchungsvolumen 3.500 € n/n

Hinweise

*** keine MidRoll in „ZEIT Verbrechen“ und in „Was jetzt?“ möglich

**** Storytelling = PreRoll UND PostRoll

AdBundle Plus = PreRoll UND PostRoll (jeweils max. 30"). Ausspielung erfolgt nach Verfügbarkeit! Keine garantierte Platzierung.

AdBundle = PreRoll UND MidRoll UND PostRoll (jeweils max. 30"). Ausspielung erfolgt nach Verfügbarkeit! Keine garantierte Platzierung.

Native Audio Ad

Ihr Spot authentisch in den
Podcast-Content eingebettet

Ihre Werbebotschaft erhält, natürlich eingebettet im Podcast und als einziger Werbebeitrag pro Slot, die volle Aufmerksamkeit der Hörer:innen.

- Nativ eingesprochen durch professionelle Sprecher:innen
- Fügt sich so natürlich in den Podcast ein.
- Voice only: Keine Hintergrundgeräusche, keine Musik oder Jingles – Ihre Werbebotschaft steht im Mittelpunkt.
- Buchbar als PreRoll (max. 30 Sek.), MidRoll (max. 60 Sek.) oder PostRoll (max. 60 Sek.)
- Erstellungskosten: 1.000,- €



/ Gerne beraten wir Sie persönlich!

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Vermarktung Team Local Editions

ZM_Local_Editions@zeit.de**Swantje Oelbüttel**

+49 160 5392523

Christian Bruhn

+49 151 22592711

Druckunterlagen-Anlieferungper Web-Upload unter www.anzeigeneingang.deper E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de

Es gelten die AGB der ZEIT Preisliste Nr. 71

Verlagsvertretung

Tamedia Publikationen Deutschschweiz AG

Simone Trachsler

Head of International Sales

[+41 44 248 40 25](tel:+41442484025)simone.trachsler@tamedia.ch**Clara Lövold**

International Sales Manager

[+41 44 248 52 53](tel:+41442485253)clara.loevold@tamedia.ch