

# Tarif 2026

## GuideTV

GuideTV

Tirage: 102'057 Ex. (REMP certification tirage 2025)

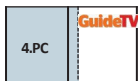
Lectorat: 240'000 (MACH Basic 2025-2)

La distribution suprarégionale  
avec les titres porteurs 24heures,  
la Tribune de Genève et Le Matin  
Dimanche



# Format & Prix

## PAGE DE COUVERTURE

	Format en mm	Prix n/b ou couleurs
	4e page de couverture 206 x 290 mm*	24 000.–

\*Franc bord: + 5 mm de coupe/rognage sur les bords extérieurs.  
Prix bruts en francs suisses, TVA 8.1% en sus

## Rabais

### GuideTV

#### Rabais de répétition

2 x 3%	3 x 5%	6 x 10%	13 x 12%	26 x 15%
39 x 17%	48 x 20%			

En cas de commande simultanée, sans changement de taille, pour un espace à utiliser dans les 12 mois.

Changement de sujet et de texte possible avec la maquette complète.

Pas de rabais de répétition sur plusieurs titres.

## Parution

### Le samedi dans 24 heures et la Tribune de Genève et le dimanche dans Le Matin Dimanche

Date de parution : samedi et dimanche Clôture des annonces : 12 jours avant la parution  
Date de livraison : 9 jours avant la parution

# Données Techniques

## GuideTV

### Impression

---

DZB Druckzentrum Bern AG,  
Zentweg 7, 3006 Bern

### Mode d'impression

---

Offset

### Annonces panoramique

---

A livrer en une seule pièce

### Éléments contenus dans des fichiers avec débord

---

Pour ne pas être coupés, les éléments d'annonce avec débord doivent être éloignés de 5 mm de la coupe et du pli.

### Charge d'encre maximale (UCR)

---

Charge d'encre maximale de 240%. Aucune réclamation ne pourra être acceptée en cas de transformation subséquente du matériel par l'éditeur suite au non-respect de cette limite.

### Profils ICC

---

Profil à incorporer: ISOnewspaper26v4.icc.  
Aucune réclamation ne pourra être acceptée en cas de transformation subséquente du matériel par l'éditeur.

### Flashage

---

CTP: 1270 dpi

### Livraison du matériel d'impression

---

Toutes livraisons avec: donneur d'ordre, expéditeur et numéro de téléphone, grandeur de l'annonce, titre choisi, rubrique, date de parution, ainsi que le «concernant» de l'annonce.

### Polices de caractères

---

Utiliser les polices Adobe PostScript Type 1 ou OpenType. Dans la mesure du possible, ne pas utiliser les polices TrueType. Ne pas utiliser les fonctions «style/gras» ou «style/italique», mais directement la police dans la graisse désirée.

### Images

---

Définitions d'analyse: 1/1 Page à 300 – 400 pixels/pouce. Importer les images à la taille réelle ( $\pm 15\%$ ). Compression d'images: JPEG qualité maximale.

### Epreuves numériques

---

Une épreuve numérique sur un papier identique au tirage doit être jointe (Système Brunner ou Medienkeil de FOGRA). Cette épreuve est nécessaire pour garantir une reproduction colorimétrique correcte de l'annonce. En son absence, aucune réclamation ne pourra être acceptée.

### Fichiers fournis

---

Des PDF/X avec une résolution minimale de 300dpi. Les polices, images et graphiques doivent être incorporés dans le fichier. Ne pas oublier les 5 mm de débord et les traits de coupe.

# Contact

## **Rédaction**

### **GuideTV**

Avenue de la Gare 33

Postfach

1001 Lausanne

+41 (0)21 349 49 49 T

[redaction@guidetvcinema.ch](mailto:redaction@guidetvcinema.ch)

## **Sales Administration**

Tél. +41 (0)44 248 42 30

[annonces@guidetvcinema.ch](mailto:annonces@guidetvcinema.ch)