

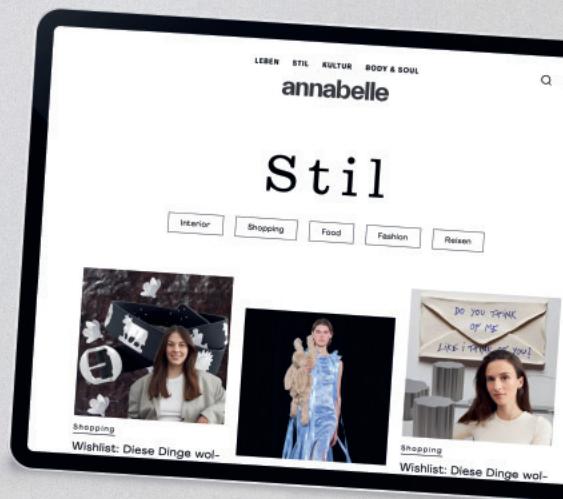
# annabelle

## Mediadaten 2026

annabelle

medienart.

# 360°- Brand-Welt von **annabelle**



**Website**

(Mediapulse Online Content  
Traffic Data 07/25, CH & Int. Traffic)

annabelle  
**PRIX DE  
BEAUTÉ**

**Events**

annabelle  
**HOUSE OF  
BEAUTY**

annabelle  
**SOIRÉE**

annabelle  
**#annatalk**

annabelle  
**SWAP**



**Magazin**

Verbreitete Auflage: 42 775 (notariell beglaubigt)  
Druckauflage: 41 500 (notariell beglaubigt)  
Leser:innen: 93 000 (MACH Basic 2025-2 D-CH)

**Social Media**



Instagram  
46 600 Followers



Facebook  
16 500 Followers

**Newsletter**

26 000 Abonnent:innen  
(Jahresdurchschnitt)



# annabelle

«Für alles, was wir sind»

„ annabelle erreicht über die Grenzen einzelner Bubbles hinaus Menschen aus unterschiedlichsten Lebenswelten und in verschiedensten Positionen. Mit gesellschaftspolitischen Debatten und smarter Unterhaltung, mit Modestrecken, die international Standards setzen, mit hochwertigem Lifestyle-Journalismus und Reportagen ist annabelle am Puls der Zeit und eine engagierte Anwältin ihrer Leser:innen.

Unterstrichen wird dieser einzigartige Mix durch einen frischen Look: Die älteste Frauenzeitschrift der Schweiz überzeugt mit einer grosszügigen Bildsprache, viel Weissraum und einem cleanen Layout – elegant und modern, aber unverkennbar annabelle. „



Barbara Loop,  
Chefredaktorin seit 2023

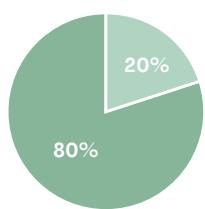


# Leserschaftsdaten

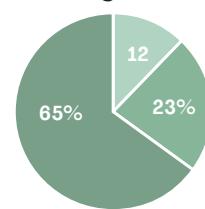
## Leserschaftsdaten

Quelle: MACH Basic 2025-2

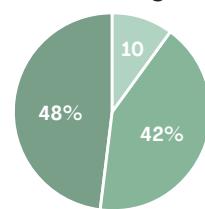
### Geschlecht



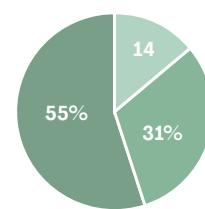
### Siedlungsart



### Schulbildung



### Einkommen



“

**36.8%**

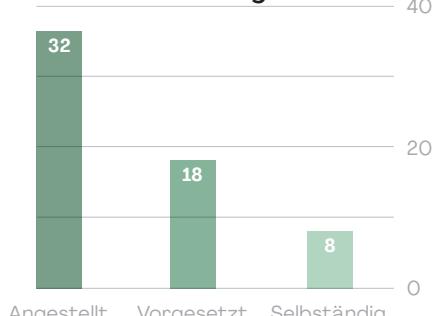
unser Leserinnen sind  
unter 50 Jahre alt

”

**33% der Leser:innen lesen mindestens 60 Minuten in einer Ausgabe von annabelle**

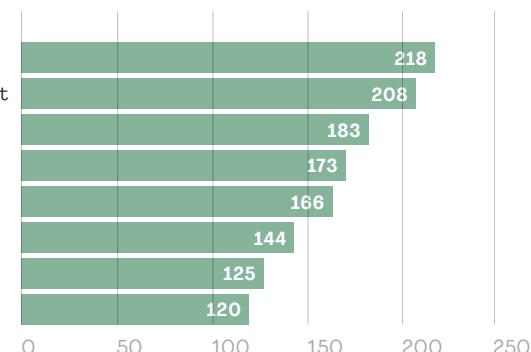
Quelle ist die quantitative Onlinebefragung der Leserschaft von 2022, durchgeführt von gfs Zürich.

### Berufliche Stellung



### Interessen

Kleider und Mode	218
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	208
Kunst und Kultur	183
Wohnen und Einrichten	173
Literatur	166
Psychologie	144
Gastronomie, Essen, Kochen	125
Reisen	120





# Termine 2026

## Termine 2026

Ausgabe-number	Erscheinungs-datum	Annahmeschluss normal	Annahmeschluss Top-Platzierungen	DM-Schluss
1	13.02.2026	14.01.2026	19.12.2026	23.01.2026
2	13.03.2026	11.02.2026	16.01.2026	20.02.2026
3	10.04.2026	09.03.2026	13.02.2026	18.03.2026
4	08.05.2026	07.04.2026	13.03.2026	16.04.2026
5	29.05.2026	24.04.2026	03.04.2026	06.05.2026
6	26.06.2026	27.05.2026	30.04.2026	05.06.2026
7	14.08.2026	15.07.2026	19.06.2026	24.07.2026
8	04.09.2026	05.08.2026	10.07.2026	14.08.2026
9	25.09.2026	26.08.2026	31.07.2026	04.09.2026
10	23.10.2026	23.09.2026	28.08.2026	02.10.2026
11	13.11.2026	14.10.2026	18.09.2026	23.10.2026
12	11.12.2026	11.11.2026	16.10.2026	20.11.2026



# Anzeigenformate und Preise Print

## Anzeigenformate und Preise Print

### Top-Platzierungen

Format	Satzspiegel (B × H in mm)	Randanschnitt (B × H in mm)	Preis
Opening Spread	416 × 249	440 × 280	CHF 54 810
2nd Double Page	417 × 249	441 × 280	CHF 51 030
3rd Double Page	418 × 249	442 × 280	CHF 45 927
3rd Double Page Premium	419 × 249	443 × 280	CHF 51 030
Double Page before Editorial	420 × 249	444 × 280	CHF 40 824
Facing Editor's Letter LHP	193 × 249	220 × 280	CHF 24 570
Facing Table of Contents RHP Pos. 1	193 × 249	220 × 280	CHF 23 570
Facing Table of Contents RHP Pos. 2	193 × 249	220 × 280	CHF 23 000
1st RHP	193 × 249	220 × 280	CHF 22 680
2nd RHP	193 × 249	220 × 280	CHF 21 546
3rd RHP	193 × 249	220 × 280	CHF 20 468
Inside Back Cover	193 × 249	220 × 280	CHF 22 963
Back Cover	193 × 249	220 × 280	CHF 25 515

Bruttopreis in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.

# Anzeigenformate und Preise Print

## Spezialformate

Format	Preis
Gatefolder	CHF 71253
Impact Gatefolder	CHF 82215
Butterfly 3 pages	CHF 65400
Butterfly 4 pages	CHF 75000
4-page ad spread	CHF 74884
6-page ad spread	CHF 112266
Publireportage / Paid Post	analog Anzeigen-Format

## Standardformate

Format	Satzspiegel (B × H in mm)	Randanschnitt (B × H in mm)	Preis
Double Page	416 × 249	440 × 280	CHF 34020
1/1 page vertical	193 × 249	220 × 280	CHF 18900
1/2 page vertical	95 × 249	107 × 280	CHF 11340
1/2 page horizontal	193 × 123	220 × 139	CHF 11340
1/3 page vertical	62 × 249	74 × 280	CHF 7500
1/3 page horizontal	193 × 81	220 × 96	CHF 7500

Bruttopreis in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.

## Beilagen

Gewicht	Preis: lose	Preis: mitgebunden*
Bis 15 Gramm	CHF 37590	CHF 29400
16–25 Gramm	CHF 40600	CHF 33880
26–35 Gramm	CHF 42140	CHF 36330
36–49 Gramm	CHF 44100	CHF 40600
50–74 Gramm	CHF 48160	CHF 45500
75–99 Gramm	CHF 51240	CHF 51030

\*In der Beilage enthaltene Fremdanzeigen werden pro Sujet/Seite mit 20 % einer Anzeigenseite (CHF 3780) belastet.

## Anzeige mit Beikleber

Gewicht/Beikleber*	Preis
Bis 15 Gramm	CHF 37590
16–25 Gramm	CHF 40600
26–35 Gramm	CHF 42140
36–45 Gramm	CHF 44100
46–55 Gramm	CHF 48160
56–65 Gramm	CHF 51240
66–75 Gramm	CHF 54950
76–85 Gramm	CHF 60060
Sachets / Warenmuster	CHF 35910

\* Preis Beikleber ohne Trägerseite.

## Pinboard

annabelle Pinboard bietet in übersichtlicher Form Infos und Services in den Bereichen Partnerschaft, Freizeit, Beruf und Gesundheit.

Unseren Pinboard-Tarif 2025 finden Sie unter:

[www.advertising.tamedia.ch/brands/annabelle-print](http://www.advertising.tamedia.ch/brands/annabelle-print)

## Spezialrabatte

ZEWO-zertifizierte Institutionen: 50 %

Keine Vermittlerkommission, keine BK, keine weiteren Rabatte.

## Beraterkommission (BK)

Wird auf den Nettotarif gewährt.

Für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen.

Anzeigen: 15 %

Beilagen und Beihefter in Zeitschriften: 5 %



# Technische Spezifikationen Print

## Detaillierte technische Spezifikationen online erhältlich unter:

**Spezifikationen Print:** <https://advertising.tamedia.ch/specifications/technische-spezifikation-zeitschriften>

**Spezifikationen Digital:** <https://advertising.tamedia.ch/brands/annabelle-digital>

### Technische Angaben

Randangeschnittene Anzeigen:  
+3 mm Beschnittzugabe auf allen  
4 Seiten. Texte und Bildelemente,  
die nicht angeschnitten sein  
dürfen, müssen 8 mm vom Forma-  
trand entfernt sein.

Stellung des Satzspiegels: Rand-  
abstände aussen 12 mm, innen  
15 mm, oben 15 mm, unten 16 mm.

Texte und Bildelemente, die in den  
Bund laufen, können durch die  
Klammerwirkung der Klebebin-  
dung unlesbar werden. Mindest-  
abstand 10 mm.

### Druckunterlagen

Nur digitale Anlieferung der  
Unterlagen möglich. Die Daten-  
anlieferung als PDF-Datei gilt  
als Standard und ist der Über-  
mittlung anderer Dateiformate  
vorzuziehen.

### Datenanlieferung

Alle übermittelten Daten müssen  
den Titel, die Ausgabenummer,  
den Kund:in und ein Stichwort  
zum Sujet aufweisen  
(z.B.: an15\_Kunde\_Stichwort.pdf).

### Druckfertige digitale Vorlagen

- PDF-Format: High-End-PDF  
(Schriften einbetten). Einstellun-  
gen: [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch)
- Format/Stand: Die Dokument-  
grösse sollte dem korrekten  
Stand der bezahlten Inserate-  
fläche entsprechen.
- Bilder: CYMK  
(kein RGB-Farbraum)
- Bildauflösung: 300 dpi

Dateien, die den angegebenen  
Spezifikationen nicht entspre-  
chen, müssen neu angeliefert  
werden.

### Datenübermittlung

E-Mail: [annabelle@tamedia.ch](mailto:annabelle@tamedia.ch)

### Drucktechnische Angaben

Druckverfahren: Rollenoffsetdruck  
Rasterweite: 95er-Raster  
Profil Inhaltspapier: PSO Coated v3  
Punktform: elliptisch  
Erstdruckender Ton: 4 %  
UCR-Gesamtwert: 280–300 %  
Farbe: Europa-Skala  
Graubalance: nach ISO-Norm  
Punktzunahme: nach ISO-Norm  
Messelemente: Ugra/Fogra-  
Medienkeil  
Beschnitt: 3 mm



# Anzeigenformate und Preise Digital

## Anzeigenformate und Preise Digital

### Desktopformate

Bezeichnung	CPM/ROS
Rectangle	CHF 60
Halfpage	CHF 80
Wideboard	CHF 80
Wideboard XL	CHF 90
Sidebar	CHF 90
Poster Ad	CHF 90
Videohead	CHF 90
Data-Targeting-Zuschläge	plus 10 auf CPM
Channel-, Front-, Geo- oder Re-Targeting	plus 5 auf CPM

### Mobile-Formate

Bezeichnung	CPM ROS	Home/Channel
Mobile Wideboard	CHF 60	CHF 70
Mobile Rectangle	CHF 60	CHF 70
Mobile Swipe Cube	CHF 70	CHF 80
Carousel Ad	CHF 70	CHF 80
Ricchi Ad	CHF 70	CHF 80
Mobile Halfpage Ad	CHF 80	CHF 90

Bruttopreise in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.

## Anzeigenformate und Preise Digital

### Newsletter-Formate

Bezeichnung	Preis*	Laufzeit
<b>Top Banner</b>	CHF 1500	1 Tag
<b>Full Banner 1</b>	CHF 750	1 Tag
<b>Full Banner 2</b>	CHF 750	1 Tag
<b>Teaser Ad</b>	CHF 750	1 Tag

Versand 2x wöchentlich am Dienstag und Freitag.  
Anzahl Abonnent:innen: 25 000 (Jahresdurchschnitt)

\* Zzgl. Set-up-Kosten.  
Bruttopreise in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.

### «Brand Day»

Bezeichnung	CPM/ROS	CPM Home/Channel
<b>Brand-Day-Kombi (Desktop und Mobile)</b>	Full Site	CHF 2600

Bruttopreise in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.

### Videoformate

Bezeichnung	CPM/ROS	Home/Channel
<b>Outstream Video</b>	CHF 110	–

Bruttopreise in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.



# annabelle Content Studio

## Storytelling der neuesten Generation

Das annabelle Content Studio agiert als eigenständige Agentur, die für Kunden massgeschneiderten Branded Content und Events konzipiert und umsetzt – mit einem journalistischen Anspruch und in der gleich hohen Qualität, die annabelle zu einer erfolgreichen Marke gemacht hat. Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot: [contentstudio@annabelle.ch](mailto:contentstudio@annabelle.ch)

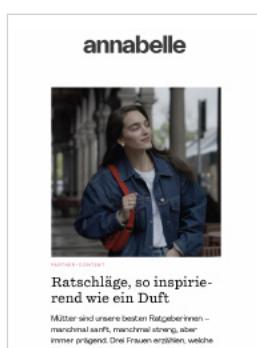


### Partner Content – Print

Gestaltung und Textkreation durch das Content Studio für die annabelle-Print-Ausgabe (Bildmaterial angeliefert). Mindestformat 1/2 Seite.

1/1 Seite Print: Mediakosten: CHF 18 900,  
zzgl. Produktionskosten: CHF 3000\*  
\* andere Formate nach Anfrage.

Produktionskosten digitale Verlängerung auf annabelle.ch: CHF 500

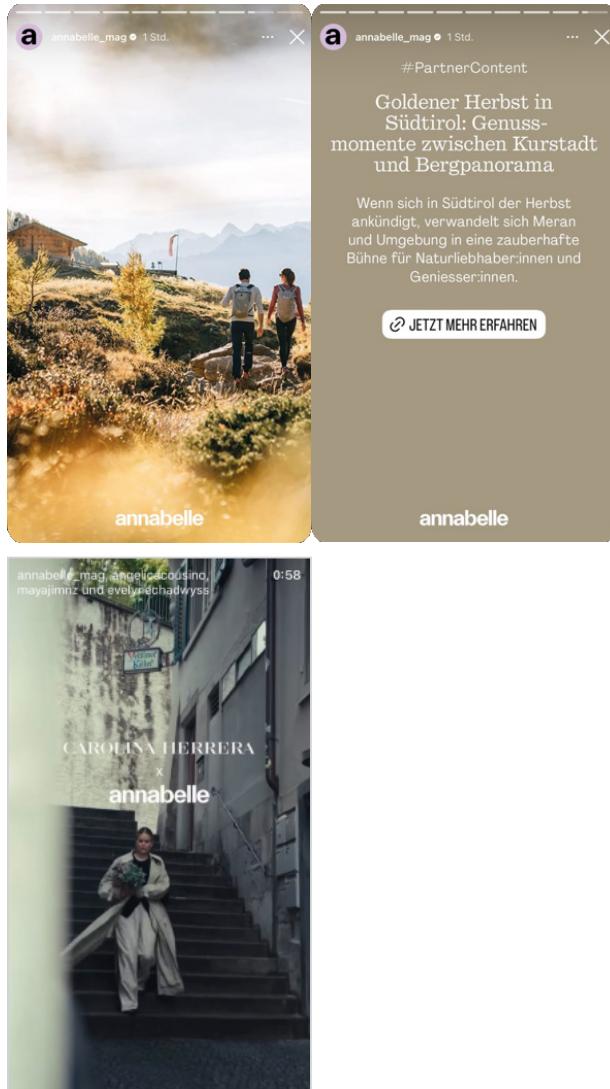


### Partner Content – Digital

Gestaltung und Textkreation durch das Content Studio für annabelle.ch (Bildmaterial angeliefert).

Mediakosten: CHF 7500,  
zzgl. Produktionskosten: ab CHF 1500  
Laufzeit: 4 Wochen

## Partner Content



### Partner Content – Social Media

Mit ausgesuchten Social-Media-Elementen boosten wir den Traffic und das Engagement von digitalem Partner Content.

Instagram/Facebook	Medium	Mediakosten	Laufzeit
<b>Story</b>	Foto/Video	CHF 1500	1 Tag
<b>Feed Post **</b>	Foto	CHF 1500	2 Wochen
<b>Reel Post **</b>	Video	CHF 1500	2 Wochen
<b>Carousel Post **</b>	Foto/Video	CHF 1500	2 Wochen

\* zzgl. Set-up-Kosten.

\*\* nur mit Bild- und Videomaterial, das vom annabelle Content Studio produziert wurde.

### Social Media Push

Produkt	Preis	Impressions	Laufzeit
<b>Social Media Mini</b>	CHF 2000	160 000	2–3 Tage
<b>Social Media Midi</b>	CHF 4000	380 000	5–7 Tage
<b>Social Media Pro</b>	CHF 7000	740 000	7–10 Tage

Nicht rabatt- oder BK-berechtigt.

Brutto preise in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.

**Partner Content**  
**«Was zieh ich an?»**  
Ob für ein Business-Meeting oder einen Trip nach Paris – Fashion-Designerin Hulya Solakaç zeigt uns ihre Lieblingslooks von Zalando.  
[Mehr dazu lesen](#)

### Newsletter-Teaser

Via Teaser im annabelle-Newsletter an 25 000 Abonnent:innen steigern wir die Visibility des digitalen Partner Content.

Mediakosten: CHF 750\*

Laufzeit: 1 Tag

\* zzgl. Set-up-Kosten CHF 150

## Partner Content



**Partner-Content**

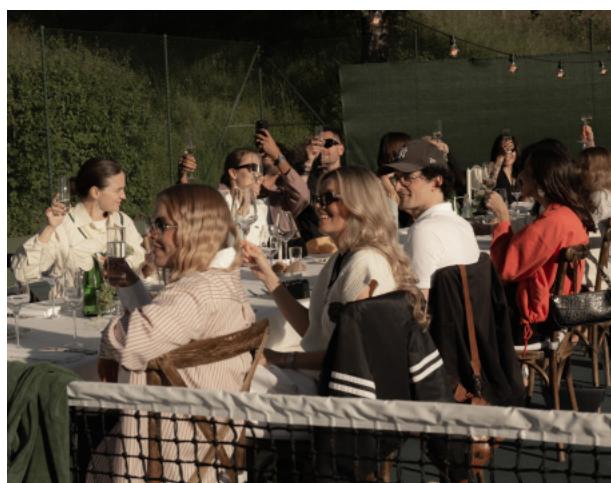
**Ein Berg voller Liebe:  
Jetzt feine Kreationen  
von Sprüngli gewinnen!**



### Verlosung

Verlosung eines Produkts oder einer Dienstleistung in Form eines Partner Content Digital auf annabelle.ch.

Laufzeit: 7 Tage,  
zzgl. 1 Instagram-Story + 1 Newsletter-Teaser  
Package-Preis netto inkl. Media- und Produktionskosten: CHF 3500



### Foto- und Videoproduktionen

Mit einem ästhetischen Auge konzipieren und realisieren wir Foto- und Videoproduktionen im annabelle-«Look & Feel».

#### Fotoproduktion\*

Still Life: ab CHF 3500  
Mit Model/Talent: ab CHF 7500\*

#### Videoproduktion

Kosten: ab CHF 5000\*

\* Richtwerte. Zzgl. Mediakosten. Nutzung ausschliesslich auf annabelle-Kanälen  
(Buy-out-Kosten auf Anfrage).

### Events

Ob Dinner, Talk oder Store-Event; wir konzipieren und organisieren Events, die den Brand stärken und die gewünschte Zielgruppe ansprechen – auch unabhängig von Medialeistungen.

Kosten: ab CHF 15 000

Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot:  
[contentstudio@annabelle.ch](mailto:contentstudio@annabelle.ch)



# Kontakt

## So erreichen Sie uns

### Herausgeberin

Medienart Annabelle AG, Viaduktstrasse 91, Im Viadukt C, 8005 Zürich,  
Telefon +41 (0)62 508 79 13, [www.medienart.ch](http://www.medienart.ch)

### Geschäftsleitung

Jürg Rykart (Mitinhaber), Valentin Kälin (Mitinhaber)

### Redaktion

Chefredaktorin: Barbara Loop, Tel. +41 (0)78 667 16 22, [barbara.loop@annabelle.ch](mailto:barbara.loop@annabelle.ch)  
Leitung Lifestyle/stv. Chefredaktorin: Leandra Nef, Tel. +41 (0)78 644 04 39, [leandra.nef@annabelle.ch](mailto:leandra.nef@annabelle.ch)  
Leitung Online: Jacqueline Krause-Blouin, Tel +41 (0)76 801 04 44, [jacqueline.krause-blouin@annabelle.ch](mailto:jacqueline.krause-blouin@annabelle.ch)

### Werbung

Tamedia Advertising AG: Yulia Strotmann, Tel. +41 (0)44 248 56 24, [yulia.strotmann@tamedia.ch](mailto:yulia.strotmann@tamedia.ch)  
International Advertising: Simone Trachsler, Tel. +41 (0)44 248 40 25, [ta-intsales@tamedia.ch](mailto:ta-intsales@tamedia.ch)  
Advertising Italien: K.media Srl, Bernard Kedzierski, Tel. +39 (0)02 29 06 10 94, [bernard.kedzierski@kmedianet.com](mailto:bernard.kedzierski@kmedianet.com)

### annabelle Content Studio

Leitung: Laura Catrina, Tel. +41 (0)62 508 79 42, [laura.catrina@annabelle.ch](mailto:laura.catrina@annabelle.ch)

### Nutzermarkt

Elina Sandmeier (Projektmanagerin Nutzermarkt), Tel. +41 (0)62 508 79 41, [elina.sandmeier@annabelle.ch](mailto:elina.sandmeier@annabelle.ch)