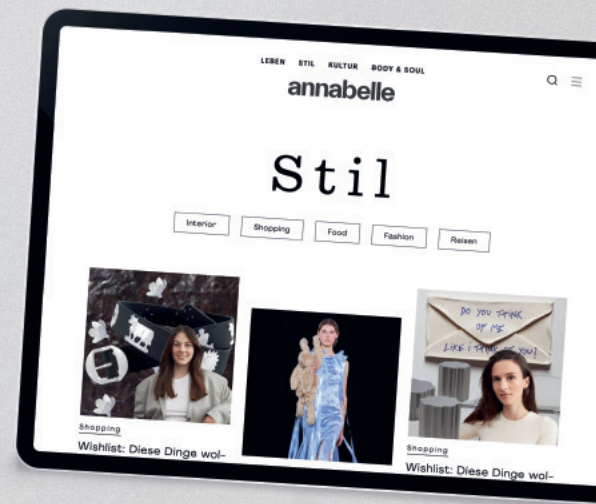


annabelle

Mediadaten 2026

360°- Brand-Welt von annabelle



Website

(Mediapulse Online Content
Traffic Data 07/25, CH & Int. Traffic)

14 250
Average Visits
per Day

441 600
Total Visits

Events



Magazin

Verbreitete Auflage: 42 775 (notariell beglaubigt)
Druckauflage: 41 500 (notariell beglaubigt)
Leser:innen: 93 000 (MACH Basic 2025-2 D-CH)

Social Media



Instagram
46 600 Followers



Facebook
16 500 Followers

Newsletter

26 000 Abonnent:innen
(Jahresdurchschnitt)

annabelle
**PRIX DE
BEAUTÉ**

annabelle
**HOUSE OF
BEAUTY**

annabelle
SOIRÉE

annabelle
#annatalk

annabelle
SWAP



annabelle

«Für alles, was wir sind»

” annabelle erreicht über die Grenzen einzelner Bubbles hinaus Menschen aus unterschiedlichsten Lebenswelten und in verschiedensten Positionen. Mit gesellschaftspolitischen Debatten und smarter Unterhaltung, mit Modestrecken, die international Standards setzen, mit hochwertigem Lifestyle-Journalismus und Reportagen ist annabelle am Puls der Zeit und eine engagierte Anwältin ihrer Leser:innen.

Unterstrichen wird dieser einzigartige Mix durch einen frischen Look: Die älteste Frauenzeitschrift der Schweiz überzeugt mit einer grosszügigen Bildsprache, viel Weissraum und einem cleanen Layout – elegant und modern, aber unverkennbar annabelle. ”



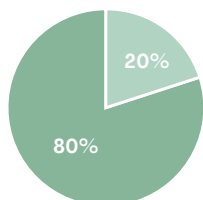
Barbara Loop,
Chefredaktorin seit 2023

Leserschaftsdaten

Leserschaftsdaten

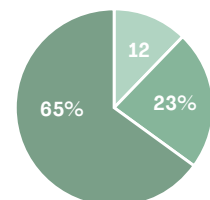
Quelle: MACH Basic 2025-2

Geschlecht



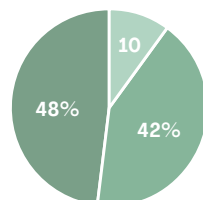
■ Frauen
■ Männer

Siedlungsart



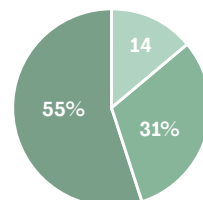
■ Agglo-Hauptkern
■ Agglo-Nebenkern
■ Ausserhalb Agglo

Schulbildung



■ Studium
■ Weiterbildung
■ Obligatorisch

Einkommen



■ Über CHF 8000
■ CHF 4000 bis 7999
■ Bis CHF 3999

”

36.8%

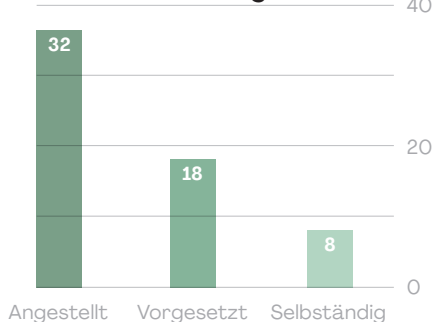
unser Leserinnen sind
unter 50 Jahre alt

”

33% der Leser:innen lesen mindestens 60 Minuten in einer Ausgabe von annabelle

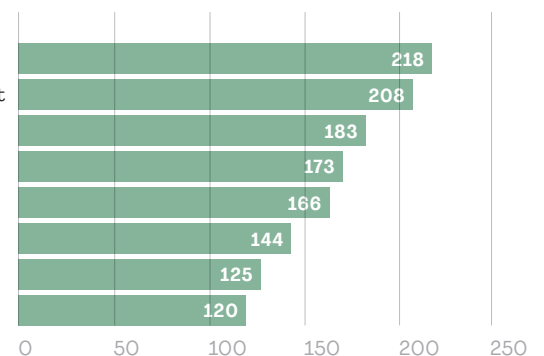
Quelle ist die quantitative Onlinebefragung der Leserschaft von 2022, durchgeführt von gfs Zürich.

Berufliche Stellung



Interessen

Kleider und Mode
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit
Kunst und Kultur
Wohnen und Einrichten
Literatur
Psychologie
Gastronomie, Essen, Kochen
Reisen
Affinitätsindex





Termine 2026

Termine 2026

Ausgabe- nummer	Erscheinungs- datum	Annahmeschluss normal	Annahmeschluss Top-Platzierungen	DM-Schluss
1	13.02.2026	14.01.2026	19.12.2026	23.01.2026
2	13.03.2026	11.02.2026	16.01.2026	20.02.2026
3	10.04.2026	09.03.2026	13.02.2026	18.03.2026
4	08.05.2026	07.04.2026	13.03.2026	16.04.2026
5	29.05.2026	24.04.2026	03.04.2026	06.05.2026
6	26.06.2026	27.05.2026	30.04.2026	05.06.2026
7	14.08.2026	15.07.2026	19.06.2026	24.07.2026
8	04.09.2026	05.08.2026	10.07.2026	14.08.2026
9	25.09.2026	26.08.2026	31.07.2026	04.09.2026
10	23.10.2026	23.09.2026	28.08.2026	02.10.2026
11	13.11.2026	14.10.2026	18.09.2026	23.10.2026
12	11.12.2026	11.11.2026	16.10.2026	20.11.2026



Anzeigenformate und Preise Print

Anzeigenformate und Preise Print

Top-Platzierungen

Format	Satzspiegel (B × H in mm)	Randanschnitt (B × H in mm)	Preis
Opening Spread	416 × 249	440 × 280	CHF 54 810
2nd Double Page	417 × 249	441 × 280	CHF 51 030
3rd Double Page	418 × 249	442 × 280	CHF 45 927
3rd Double Page Premium	419 × 249	443 × 280	CHF 51 030
Double Page before Editorial	420 × 249	444 × 280	CHF 40 824
Facing Editor's Letter LHP	193 × 249	220 × 280	CHF 24 570
Facing Table of Contents RHP Pos. 1	193 × 249	220 × 280	CHF 23 570
Facing Table of Contents RHP Pos. 2	193 × 249	220 × 280	CHF 23 000
1st RHP	193 × 249	220 × 280	CHF 22 680
2nd RHP	193 × 249	220 × 280	CHF 21 546
3rd RHP	193 × 249	220 × 280	CHF 20 468
Inside Back Cover	193 × 249	220 × 280	CHF 22 963
Back Cover	193 × 249	220 × 280	CHF 25 515

Bruttopreis in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.

Anzeigenformate und Preise Print

Spezialformate

Format	Preis
Gatefolder	CHF 71 253
Impact Gatefolder	CHF 82 215
Butterfly 3 pages	CHF 65 400
Butterfly 4 pages	CHF 75 000
4-page ad spread	CHF 74 884
6-page ad spread	CHF 112 266
Publireportage / Paid Post	analog Anzeigen-Format

Standardformate

Format	Satzspiegel (B × H in mm)	Randanschnitt (B × H in mm)	Preis
Double Page	416 × 249	440 × 280	CHF 34 020
1/1 page vertical	193 × 249	220 × 280	CHF 18 900
1/2 page vertical	95 × 249	107 × 280	CHF 11 340
1/2 page horizontal	193 × 123	220 × 139	CHF 11 340
1/3 page vertical	62 × 249	74 × 280	CHF 7 500
1/3 page horizontal	193 × 81	220 × 96	CHF 7 500

Bruttopreis in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.

Beilagen

Gewicht	Preis: lose	Preis: mitgebunden*
Bis 15 Gramm	CHF 37 590	CHF 29 400
16–25 Gramm	CHF 40 600	CHF 33 880
26–35 Gramm	CHF 42 140	CHF 36 330
36–49 Gramm	CHF 44 100	CHF 40 600
50–74 Gramm	CHF 48 160	CHF 45 500
75–99 Gramm	CHF 51 240	CHF 51 030

*In der Beilage enthaltene Fremdanzeigen werden pro Sujet/Seite mit 20 % einer Anzeigenseite (CHF 3780) belastet.

Pinboard

annabelle Pinboard bietet in übersichtlicher Form Infos und Services in den Bereichen Partnerschaft, Freizeit, Beruf und Gesundheit.

Unsere Pinboard-Tarif 2025 finden Sie unter:

www.advertising.tamedia.ch/brands/annabelle-print

Beraterkommission (BK)

Wird auf den Nettotarif gewährt.

Für kommissionsberechtignte Werbe- und Mediaagenturen.

Anzeigen: 15%

Beilagen und Beihefter in Zeitschriften: 5%

Anzeige mit Beikleber

Gewicht/Beikleber*	Preis
Bis 15 Gramm	CHF 37 590
16–25 Gramm	CHF 40 600
26–35 Gramm	CHF 42 140
36–45 Gramm	CHF 44 100
46–55 Gramm	CHF 48 160
56–65 Gramm	CHF 51 240
66–75 Gramm	CHF 54 950
76–85 Gramm	CHF 60 060
Sachets / Warenmuster	CHF 35 910

*Preis Beikleber ohne Trägerseite.

Spezialrabatte

ZEWO-zertifizierte Institutionen: 50 %

Keine Vermittlerkommission, keine BK,
keine weiteren Rabatte.



Technische Spezifikationen Print

Detaillierte technische Spezifikationen online erhältlich unter:

Spezifikationen Print: <https://advertising.tamedia.ch/specifications/technische-spezifikation-zeitschriften>

Spezifikationen Digital: <https://advertising.tamedia.ch/brands/annabelle-digital>

Technische Angaben

Randangeschnittene Anzeigen: +3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten. Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten sein dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Stellung des Satzspiegels: Randabstände aussen 12 mm, innen 15 mm, oben 15 mm, unten 16 mm. Texte und Bildelemente, die in den Bund laufen, können durch die Klammerwirkung der Klebebindung unlesbar werden. Mindestabstand 10 mm.

Druckunterlagen

Nur digitale Anlieferung der Unterlagen möglich. Die Datenanlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Übermittlung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Datenanlieferung

Alle übermittelten Daten müssen den Titel, die Ausgabennummer, den Kund:in und ein Stichwort zum Sujet aufweisen (z.B.: an15_Kunde_Stichwort.pdf).

Druckfertige digitale Vorlagen

- PDF-Format: High-End-PDF (Schriften einbetten). Einstellungen: www.pdfx-ready.ch
- Format/Stand: Die Dokumentgrösse sollte dem korrekten Stand der bezahlten Inseratefläche entsprechen.
- Bilder: CYMK (kein RGB-Farbraum)
- Bildauflösung: 300 dpi

Dateien, die den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden.

Datenübermittlung

E-Mail: annabelle@tamedia.ch

Drucktechnische Angaben

Druckverfahren: Rollenoffsetdruck
Rasterweite: 95er-Raster
Profil Inhaltspapier: PSO Coated v3
Punktform: elliptisch
Erstdruckender Ton: 4 %
UCR-Gesamtwert: 280–300 %
Farbe: Europa-Skala
Graubalance: nach ISO-Norm
Punktzunahme: nach ISO-Norm
Messelemente: Ugra/Fogra-Medienkeil
Beschnitt: 3 mm



Anzeigenformate und Preise Digital

Anzeigenformate und Preise Digital

Desktopformate

Bezeichnung	CPM/ROS
Rectangle	CHF 60
Halfpage	CHF 80
Wideboard	CHF 80
Wideboard XL	CHF 90
Sitebar	CHF 90
Poster Ad	CHF 90
Videohead	CHF 90
Data-Targeting-Zuschläge	plus 10 auf CPM
Channel-, Front-, Geo- oder Re-Targeting	plus 5 auf CPM

Mobile-Formate

Bezeichnung	CPM ROS	Home/Channel
Mobile Wideboard	CHF 60	CHF 70
Mobile Rectangle	CHF 60	CHF 70
Mobile Swipe Cube	CHF 70	CHF 80
Carousel Ad	CHF 70	CHF 80
Ricchi Ad	CHF 70	CHF 80
Mobile Halfpage Ad	CHF 80	CHF 90

Bruttopreise in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.

Anzeigenformate und Preise Digital

Newsletter-Formate

Bezeichnung	Preis*	Laufzeit
Top Banner	CHF 1500	1 Tag
Full Banner 1	CHF 750	1 Tag
Full Banner 2	CHF 750	1 Tag
Teaser Ad	CHF 750	1 Tag

Versand 2 x wöchentlich am Dienstag und Freitag.
Anzahl Abonnent:innen: 25 000 (Jahresdurchschnitt)

* Zzgl. Set-up-Kosten.

Bruttopreise in CHF, zuzüglich 8,1 % MwSt.

«Brand Day»

Bezeichnung	CPM/ROS	CPM Home/Channel
Brand-Day-Kombi (Desktop und Mobile)	Full Site	CHF 2600

Bruttopreise in CHF, zuzüglich 8,1 % MwSt.

Videoformate

Bezeichnung	CPM/ROS	Home/Channel
Outstream Video	CHF 110	—

Bruttopreise in CHF, zuzüglich 8,1 % MwSt.

annabelle Content Studio

Storytelling der neuesten Generation

Das annabelle Content Studio agiert als eigenständige Agentur, die für Kunden massgeschneiderten Branded Content und Events konzipiert und umsetzt – mit einem journalistischen Anspruch und in der gleich hohen Qualität, die annabelle zu einer erfolgreichen Marke gemacht hat. Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot: contentstudio@annabelle.ch



Partner Content – Print

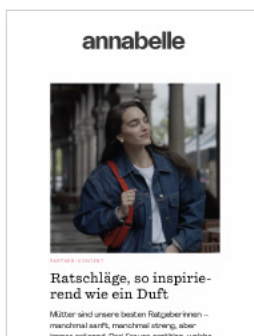
Gestaltung und Textkreation durch das Content Studio für die annabelle-Print-Ausgabe (Bildmaterial angeliefert). Mindestformat 1/2 Seite.

1/1 Seite Print: Mediakosten: CHF 18'900,

zzgl. Produktionskosten: CHF 3'000 *

* andere Formate nach Anfrage.

Produktionskosten digitale Verlängerung auf annabelle.ch: CHF 500



Partner Content – Digital

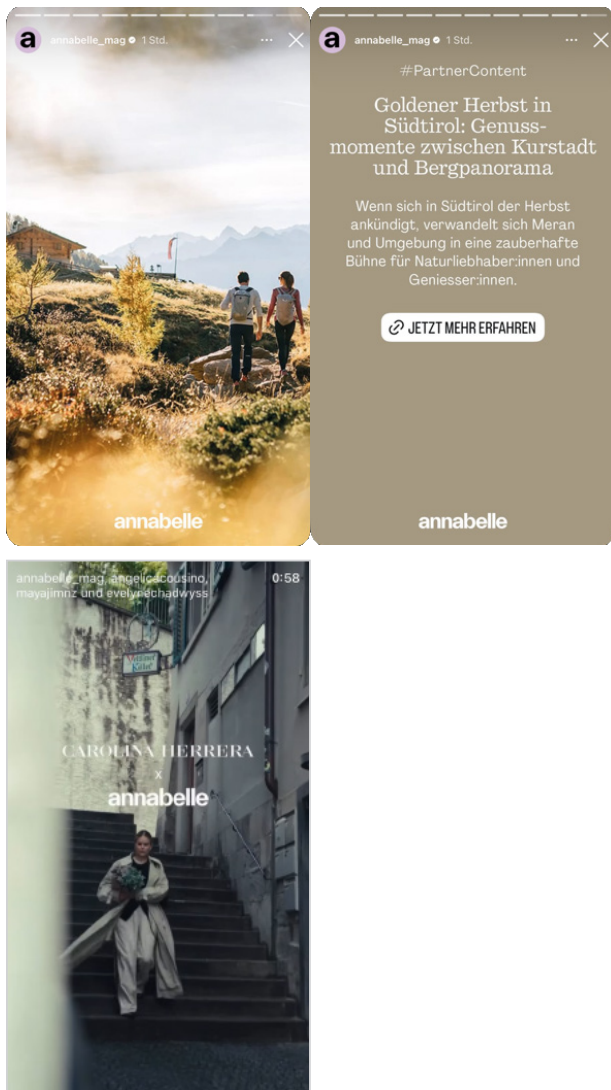
Gestaltung und Textkreation durch das Content Studio für annabelle.ch (Bildmaterial angeliefert).

Mediakosten: CHF 7'500,

zzgl. Produktionskosten: ab CHF 1'500

Laufzeit: 4 Wochen

Partner Content



Partner Content – Social Media

Mit ausgesuchten Social-Media-Elementen boosten wir den Traffic und das Engagement von digitalem Partner Content.

Instagram/Facebook	Medium	Mediakosten	Laufzeit
Story	Foto/Video	CHF 1500	1 Tag
Feed Post **	Foto	CHF 1500	2 Wochen
Reel Post **	Video	CHF 1500	2 Wochen
Carousel Post **	Foto/Video	CHF 1500	2 Wochen

* zzgl. Set-up-Kosten.

** nur mit Bild- und Videomaterial, das vom annabelle Content Studio produziert wurde.

Social Media Push

Produkt	Preis	Impressions	Laufzeit
Social Media Mini	CHF 2000	160 000	2–3 Tage
Social Media Midi	CHF 4000	380 000	5–7 Tage
Social Media Pro	CHF 7000	740 000	7–10 Tage

Nicht rabatt- oder BK-berechtigt.

Bruttopreise in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.

Newsletter-Teaser

Via Teaser im annabelle-Newsletter an 25 000 Abonnent:innen steigern wir die Visibilität des digitalen Partner Content.

Mediakosten: CHF 750*

Laufzeit: 1 Tag

* zzgl. Set-up-Kosten CHF 150

Partner Content



Partner-Content

Ein Berg voller Liebe:
Jetzt feine Kreationen
von Sprüngli gewinnen!

Verlosung

Verlosung eines Produkts oder einer Dienstleistung in Form eines Partner Content Digital auf annabelle.ch.

Laufzeit: 7 Tage,
zzgl. 1 Instagram-Story + 1 Newsletter-Teaser
Package-Preis netto inkl. Media- und Produktionskosten: CHF 3500



Foto- und Videoproduktionen

Mit einem ästhetischen Auge konzipieren und realisieren wir Foto- und Videoproduktionen im annabelle-«Look & Feel».

Fotoproduktion*

Still Life: ab CHF 3500

Mit Model/Talent: ab CHF 7500*

Videoproduktion

Kosten: ab CHF 5000*

* Richtwerte. Zzgl. Mediakosten. Nutzung ausschliesslich auf annabelle-Kanälen
(Buy-out-Kosten auf Anfrage).



Events

Ob Dinner, Talk oder Store-Event; wir konzipieren und organisieren Events, die den Brand stärken und die gewünschte Zielgruppe ansprechen – auch unabhängig von Medialeistungen.

Kosten: ab CHF 15 000

Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot:

contentstudio@annabelle.ch



Kontakt

So erreichen Sie uns

Herausgeberin

Medienart Annabelle AG, Viaduktstrasse 91, Im Viadukt C, 8005 Zürich,
Telefon +41 (0)62 508 79 13, www.medienart.ch

Geschäftsleitung

Jürg Rykart (Mitinhaber), Valentin Kälin (Mitinhaber)

Redaktion

Chefredaktorin: Barbara Loop, Tel. +41 (0)78 667 16 22, barbara.loop@annabelle.ch

Leitung Lifestyle/stv. Chefredaktorin: Leandra Nef, Tel. +41 (0)78 644 04 39, leandra.nef@annabelle.ch

Leitung Online: Jacqueline Krause-Blouin, Tel +41 (0)76 801 04 44, jacqueline.krause-blouin@annabelle.ch

Werbung

Tamedia Advertising AG: Yulia Strotmann, Tel. +41 (0)44 248 56 24, yulia.strotmann@tamedia.ch

International Advertising: Simone Trachsler, Tel. +41 (0)44 248 40 25, ta-intsales@tamedia.ch

Advertising Italien: K.media Srl, Bernard Kedzierski, Tel. +39 (0)02 29 06 10 94, bernard.kedzierski@kmedianet.com

annabelle Content Studio

Leitung: Laura Catrina, Tel. +41 (0)62 508 79 42, laura.catrina@annabelle.ch

Nutzermarkt

Elina Sandmeier (Projektmanagerin Nutzermarkt), Tel. +41 (0)62 508 79 41, elina.sandmeier@annabelle.ch