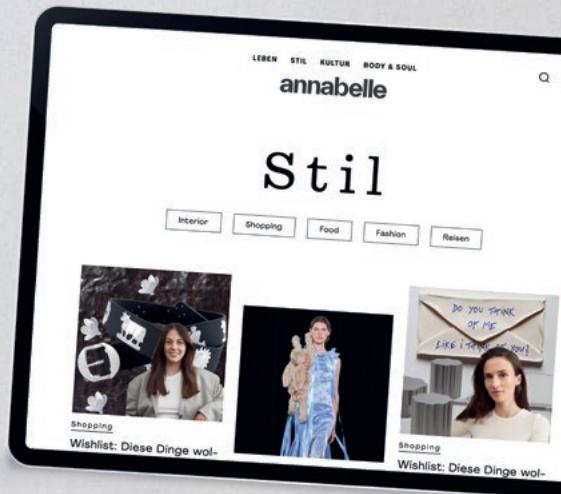


# annabelle



Données média  
2026

# Approche à 360° de l'univers **annabelle**



## Site Web

(Mediapulse Online Content  
Traffic Data 07/25, CH & Int. Traffic)

**annabelle**  
**PRIX DE  
BEAUTÉ**

**Événements**

**annabelle**  
**HOUSE OF  
BEAUTY**

**annabelle**  
**SOIRÉE**

**annabelle**  
**#annatalk**

**annabelle**  
**SWAP**



## Magazine

Tirage diffusé: 42 775 (authentifié par notaire)  
Tirage d'impression: 41 500 (authentifié par notaire)  
Lecteurs: 93 000 (REMP Basic 2025-2 suisse além.)

## Réseaux sociaux



Instagram  
46 600 abonnées



Facebook  
16 500 abonnées

## Newsletter

26 000 abonnées  
(moyenne annuelle)



# annabelle

«Pour tout ce que nous sommes»

» Au-delà de bulles spécifiques de lectrices et de lecteurs, annabelle touche un lectorat composé de personnes issues des milieux les plus divers et exerçant les fonctions les plus variées. Avec ses débats sociopolitiques et son approche pleine de finesse du divertissement, ses sections mode devenues une référence au niveau international, son journalisme «art de vivre» de qualité et ses reportages passionnants, annabelle est parfaitement en phase avec son temps et se fait l'avocate dévouée de ses lectrices et lecteurs.

Ce savant mélange, unique en son genre, est servi par un look rafraîchissant. Le plus ancien magazine féminin de Suisse séduit par un langage visuel particulièrement étoffé, beaucoup de fond blanc et une mise en pages très clean. Bref, par un concept irrésistiblement moderne et élégant, tout à l'image d'annabelle. »



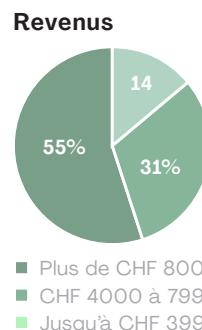
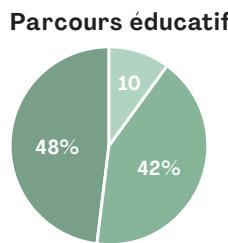
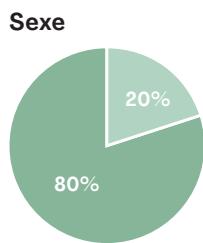
Barbara Loop,  
rédactrice en chef depuis 2023



# Données sur le lectorat

## Données sur le lectorat

Source: MACH Basic 2025-2



”

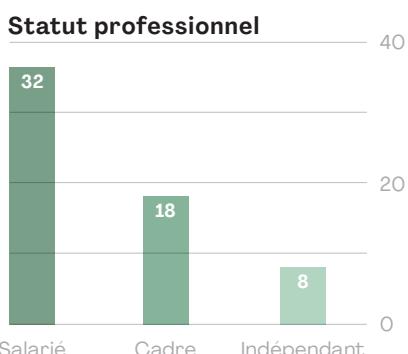
**36.8%**

de nos lectrices ont moins de 50 ans

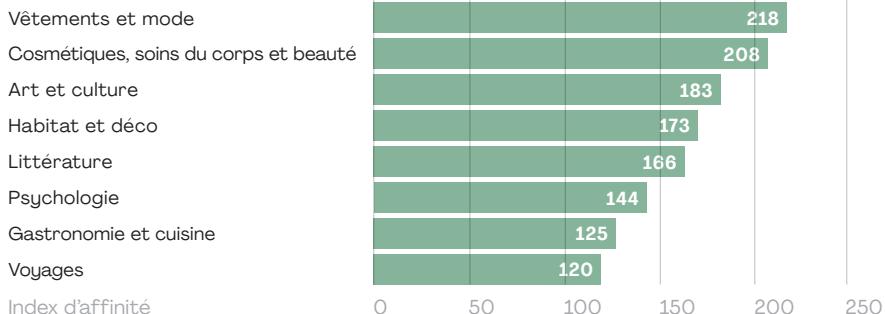
”

**33% des lectrices et lecteurs lisent un numéro d'annabelle pendant au moins 60 minutes.**

La source est le sondage en ligne quantitatif du lectorat de 2022, effectué par gfs Zurich.



## Centres d'intérêt





# Délais 2026

## Délais 2026

| Numéro d'édition | Parution   | Clôture des annonces normales | Clôture des annonces emplacements premium | Fourniture des données |
|------------------|------------|-------------------------------|---|------------------------|
| 1                | 13.02.2026 | 14.01.2026                    | 19.12.2026                                | 23.01.2026             |
| 2                | 13.03.2026 | 11.02.2026                    | 16.01.2026                                | 20.02.2026             |
| 3                | 10.04.2026 | 09.03.2026                    | 13.02.2026                                | 18.03.2026             |
| 4                | 08.05.2026 | 07.04.2026                    | 13.03.2026                                | 16.04.2026             |
| 5                | 29.05.2026 | 24.04.2026                    | 03.04.2026                                | 06.05.2026             |
| 6                | 26.06.2026 | 27.05.2026                    | 30.04.2026                                | 05.06.2026             |
| 7                | 14.08.2026 | 15.07.2026                    | 19.06.2026                                | 24.07.2026             |
| 8                | 04.09.2026 | 05.08.2026                    | 10.07.2026                                | 14.08.2026             |
| 9                | 25.09.2026 | 26.08.2026                    | 31.07.2026                                | 04.09.2026             |
| 10               | 23.10.2026 | 23.09.2026                    | 28.08.2026                                | 02.10.2026             |
| 11               | 13.11.2026 | 14.10.2026                    | 18.09.2026                                | 23.10.2026             |
| 12               | 11.12.2026 | 11.11.2026                    | 16.10.2026                                | 20.11.2026             |



# Annonces: formats et prix print

## Annonces: formats et prix print

### Emplacements premium

| Format                                     | Miroir de page (l × h en mm) | Franc-bord (l × h en mm) | Prix       |
|--|------------------------------|--------------------------|------------|
| <b>Opening Spread</b>                      | 416 × 249                    | 440 × 280                | CHF 54 810 |
| <b>2nd Double Page</b>                     | 417 × 249                    | 441 × 280                | CHF 51 030 |
| <b>3rd Double Page</b>                     | 418 × 249                    | 442 × 280                | CHF 45 927 |
| <b>3rd Double Page Premium</b>             | 419 × 249                    | 443 × 280                | CHF 51 030 |
| <b>Double Page before Editorial</b>        | 420 × 249                    | 444 × 280                | CHF 40 824 |
| <b>Facing Editor's Letter LHP</b>          | 193 × 249                    | 220 × 280                | CHF 24 570 |
| <b>Facing Table of Contents RHP Pos. 1</b> | 193 × 249                    | 220 × 280                | CHF 23 570 |
| <b>Facing Table of Contents RHP Pos. 2</b> | 193 × 249                    | 220 × 280                | CHF 23 000 |
| <b>1st RHP</b>                             | 193 × 249                    | 220 × 280                | CHF 22 680 |
| <b>2nd RHP</b>                             | 193 × 249                    | 220 × 280                | CHF 21 546 |
| <b>3rd RHP</b>                             | 193 × 249                    | 220 × 280                | CHF 20 468 |
| <b>Inside Back Cover</b>                   | 193 × 249                    | 220 × 280                | CHF 22 963 |
| <b>Back Cover</b>                          | 193 × 249                    | 220 × 280                | CHF 25 515 |

Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

## Annonces: formats et prix print

### Formats spéciaux

| Format                     | Prix                   |
|----------------------------|------------------------|
| Gatefolder                 | CHF 71253              |
| Impact Gatefolder          | CHF 82215              |
| Butterfly 3 pages          | CHF 65400              |
| Butterfly 4 pages          | CHF 75000              |
| 4-page ad spread           | CHF 74884              |
| 6-page ad spread           | CHF 112266             |
| Publireportage / Paid Post | selon format d'annonce |

### Formats standard

| Format              | Miroir de page (l × h en mm) | Franc-bord (l × h en mm) | Prix      |
|---------------------|------------------------------|--------------------------|-----------|
| Double Page         | 416 × 249                    | 440 × 280                | CHF 34020 |
| 1/1 page vertical   | 193 × 249                    | 220 × 280                | CHF 18900 |
| 1/2 page vertical   | 95 × 249                     | 107 × 280                | CHF 11340 |
| 1/2 page horizontal | 193 × 123                    | 220 × 139                | CHF 11340 |
| 1/3 page vertical   | 62 × 249                     | 74 × 280                 | CHF 7500  |
| 1/3 page horizontal | 193 × 81                     | 220 × 96                 | CHF 7500  |

Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

### Suppléments

| Poids              | Prix: non relié | Prix: agrafé ou collé* |
|--------------------|-----------------|------------------------|
| Jusqu'à 15 grammes | CHF 37590       | CHF 29400              |
| 16–25 grammes      | CHF 40600       | CHF 33880              |
| 26–35 grammes      | CHF 42140       | CHF 36330              |
| 36–49 grammes      | CHF 44100       | CHF 40600              |
| 50–74 grammes      | CHF 48160       | CHF 45500              |
| 75–99 grammes      | CHF 51240       | CHF 51030              |

\* Les annonces de tiers contenues dans le supplément sont majorées, par sujet/page, de 20 % sur la base d'une page annonce (CHF 3780).

### Pinboard

À travers une présentation clairement structurée, annabelle Pinboard propose des informations et des services dans les domaines du couple, des loisirs, du travail et de la santé. Notre tarif Pinboard 2025 est disponible sous [www.advertising.tamedia.ch/fr/brands/annabelle-print](http://www.advertising.tamedia.ch/fr/brands/annabelle-print)

### Annonce avec encarts collés

| Poids/encarts collés*                | Prix      |
|--------------------------------------|-----------|
| Jusqu'à 15 grammes                   | CHF 37590 |
| 16–25 grammes                        | CHF 40600 |
| 26–35 grammes                        | CHF 42140 |
| 36–45 grammes                        | CHF 44100 |
| 46–55 grammes                        | CHF 48160 |
| 56–65 grammes                        | CHF 51240 |
| 66–75 grammes                        | CHF 54950 |
| 76–85 grammes                        | CHF 60060 |
| Sachets / échantillon de marchandise | CHF 35910 |

\* Preis Beikleber ohne Trägerseite.

### Rabais spéciaux

Institutions certifiées ZEWO: 50 %

Pas de commission d'intermédiaire, pas de CC, pas de rabais supplémentaires.

### Commission de conseiller (CC)

La commission est octroyée sur la base du tarif net.

Elle est accordée aux agences de publicité et de médias en droit d'y prétendre.

**annonces: 15 %**

**Suppléments et encarts agrafés dans le magazine: 5 %**



# Spécifications techniques print

## Spécifications techniques détaillées disponibles en ligne sur

**Spécifications print:** [www.advertising.tamedia.ch/fr/specifications/technische-spezifikation-zeitschriften](http://www.advertising.tamedia.ch/fr/specifications/technische-spezifikation-zeitschriften)

**Spécifications digital:** [www.advertising.tamedia.ch/fr/brands/annabelle-digital](http://www.advertising.tamedia.ch/fr/brands/annabelle-digital)

### Données techniques

Annonces franc-bord: +3 mm de marge de rognage sur les 4 côtés. Les textes et parties d'illustrations qui ne doivent pas être rognés sont à placer à 8 mm du format franc-bord.

Position du miroir: distances au bord: extérieur 12 mm, intérieur 15 mm, haut 15 mm, bas 16 mm.

Sous l'effet de l'agrafage ou du collage de la tranche, les textes et éléments graphiques proches de la reliure risquent d'être cachés et, donc, illisibles. Distance minimale 10 mm.

### Documents imprimés

Seule une livraison numérique des documents est possible. La fourniture des données sous forme de fichier PDF est considérée comme standard et est préférable à la fourniture de tout autre format de données.

### Fourniture des données

Toutes les données transmises doivent mentionner le titre, le numéro d'édition, le client et un mot-clé relatif au sujet (p. ex. an15\_client\_mot-clé.pdf ).

### Modèles numériques prêts à imprimer

- format PDF: High-End-PDF (insérer les polices). Paramètres: [www.pdfx-ready.ch/fr/](http://www.pdfx-ready.ch/fr/)
- format/état: la taille du document doit correspondre à l'espace publicitaire payé.
- photos: CYMK (pas d'espace couleur RVB)
- résolution d'image: 300 dpi

Les fichiers ne répondant pas aux spécifications indiquées ne seront pas utilisés.

### Transmission des données

E-mail: [annabelle@tamedia.ch](mailto:annabelle@tamedia.ch)

### Données techniques d'impression

Procédé d'impression: impression rotative offset

Linéature: trame de 95

Profil papier contenu:

PSO Coated v3

Forme du point: elliptique

Pourcentage: 4%

Niveau global UCR: 280–300 %

Couleur: gamme Europe

Balance des gris: selon norme ISO

Engrassement du point:

selon norme ISO

Éléments de mesure: gamme de contrôle Ugra/Fogra

Rognage: 3 mm



# Annonces: formats et prix digital

## Annonces: formats et prix digital

### Formats ordinateur

| Désignation                         | CPM RoS         |
|-------------------------------------|-----------------|
| Rectangle                           | CHF 60          |
| Halfpage                            | CHF 80          |
| Wideboard                           | CHF 80          |
| Wideboard XL                        | CHF 90          |
| Sidebar                             | CHF 90          |
| Poster Ad                           | CHF 90          |
| Videohead                           | CHF 90          |
| Suppléments data targeting          | plus 10 auf CPM |
| Channel, Front, Geo ou Re-Targeting | plus 5 auf CPM  |

### Formats mobile

| Désignation        | CPM RoS | Home/Channel |
|--------------------|---------|--------------|
| Mobile Wideboard   | CHF 60  | CHF 70       |
| Mobile Rectangle   | CHF 60  | CHF 70       |
| Mobile Swipe Cube  | CHF 70  | CHF 80       |
| Carousel Ad        | CHF 70  | CHF 80       |
| Ricchi Ad          | CHF 70  | CHF 80       |
| Mobile Halfpage Ad | CHF 80  | CHF 90       |

Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

## Annonces: formats et prix digital

### Formats newsletter

| Désignation   | Prix*    | Durée  |
|---------------|----------|--------|
| Top Banner    | CHF 1500 | 1 jour |
| Full Banner 1 | CHF 750  | 1 jour |
| Full Banner 2 | CHF 750  | 1 jour |
| Teaser Ad     | CHF 750  | 1 jour |

Envoi 2 x par semaine, le mardi et le vendredi.  
Nombre d'abonné-e-s: 25 000 (moyenne annuelle)

\* Coûts de setup en sus.  
Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

### «Brand Day»

| Désignation                                 | CPM RoS   | CPM Home/Channel |
|---|-----------|------------------|
| Combi «Brand Day»<br>(ordinateur et mobile) | Full Site | CHF 2600         |

Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

### Formats vidéos

| Désignation     | CPM RoS | Home/Channel |
|-----------------|---------|--------------|
| Outstream Video | CHF 110 | –            |

Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.



# annabelle Content Studio

## Le storytelling de dernière génération

L'annabelle Content Studio est une agence indépendante qui conçoit et réalise, à l'intention de la clientèle, des contenus parrainés et des événements sur mesure – avec une exigence journalistique et la même qualité irréprochable qui ont fait le succès de la marque annabelle. Contactez-nous pour bénéficier d'une offre personnalisée: [contentstudio@annabelle.ch](mailto:contentstudio@annabelle.ch)



### Partner Content – print

Conception et création de texte par le Content Studio pour l'édition papier d'annabelle (matériel visuel fourni). Format minimal: 1/2 page.

Coûts média 1/1 page print: CHF 18 900,  
coûts de production en sus: CHF 3000\*  
\* Autres formats sur demande.

Coûts de production pour l'extension numérique à annabelle.ch: CHF 500

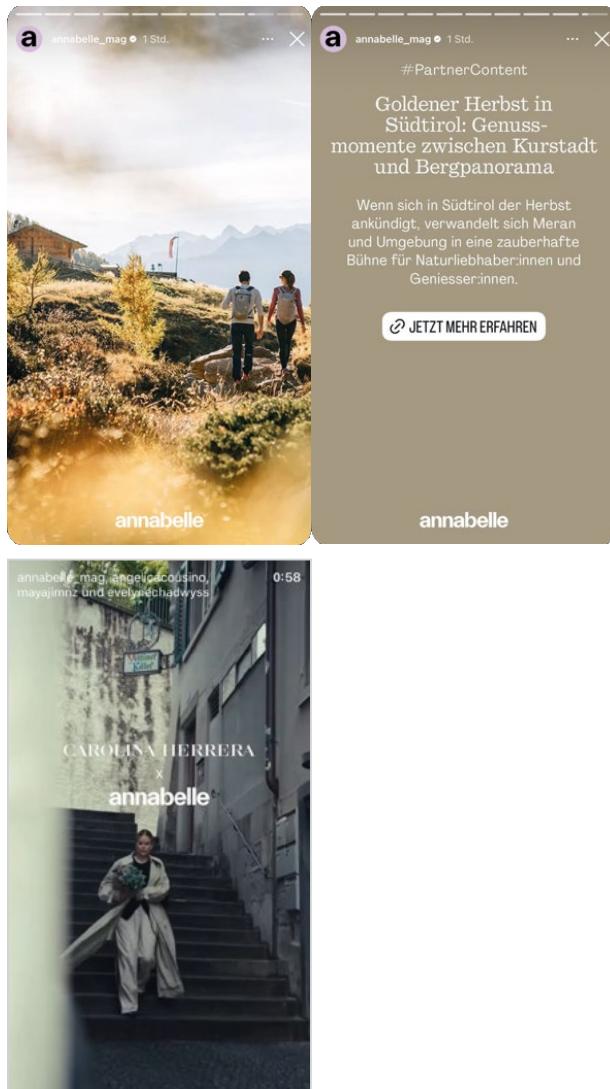


### Partner Content – digital

Conception et création de texte par le Content Studio pour un contenu publié sur annabelle.ch (matériel visuel fourni).

Coûts média: CHF 7500,  
coûts de production en sus: à partir de CHF 1500  
Durée: 4 semaines

## Contenu parrainé



### Partner Content – réseaux sociaux

Nous stimulons le trafic et l'engagement du contenu numérique de nos partenaires grâce à des éléments sélectionnés dans les médias sociaux.

| Instagram/Facebook      | Média       | Coûts média | Durée      |
|-------------------------|-------------|-------------|------------|
| <b>Story</b>            | Photo/vidéo | CHF 1500    | 1 jour     |
| <b>Feed Post **</b>     | Photo       | CHF 1500    | 2 semaines |
| <b>Reel Post **</b>     | vidéo       | CHF 1500    | 2 semaines |
| <b>Carousel Post **</b> | Photo/vidéo | CHF 1500    | 2 semaines |

\* Coûts de setup en sus.

\*\* Exclusivement avec des images et du matériel vidéo produits par annabelle Content Studio.

### Social Media Push

| Produit                  | Prix     | Impressions | Durée      |
|--------------------------|----------|-------------|------------|
| <b>Social Media Mini</b> | CHF 2000 | 160 000     | 2–3 jours  |
| <b>Social Media Midi</b> | CHF 4000 | 380 000     | 5–7 jours  |
| <b>Social Media Pro</b>  | CHF 7000 | 740 000     | 7–10 jours |

Ne peuvent prétendre à un rabais ou à une CC.

Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

### Teaser de newsletter

Nous augmentons la visibilité du contenu numérique des partenaires au moyen de teasers dans la lettre d'information annabelle destinée à 25 000 abonnés.

Coûts média: CHF 750\*

Durée: 1 jour

\* Coût de setup CHF 150 en sus.



**Partner Content**

**«Was zieh ich an?»**

Ob für ein Business-Meeting oder einen Trip nach Paris – Fashion-Designerin Hulya Solakac zeigt uns ihre Lieblingslooks von Zalando.

[Mehr dazu lesen](#)

## Contenu parrainé



**Partner-Content**

**Ein Berg voller Liebe:  
Jetzt feine Kreationen  
von Sprüngli gewinnen!**

### Tirage au sort

Mise en jeu d'un produit ou d'une prestation sous forme de contenu parrainé numérique publié sur annabelle.ch.

Durée: 7 jours,

1 story Instagram + 1 teaser dans la newsletter en sus

Prix net du pack, y compris coûts média et de production: CHF 3500



### Productions photo et vidéo

Avec un grand souci esthétique, nous concevons et réalisons des productions photo et vidéo dans l'esprit du «look & feel» typique d'annabelle.

#### Production photo\*

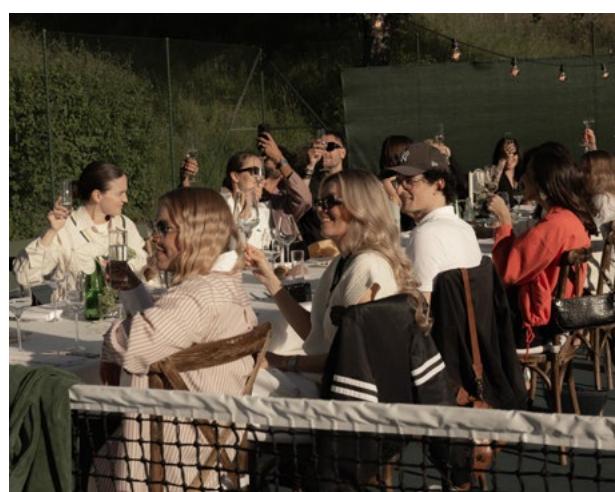
«Still life»: à partir de CHF 3500

Avec mannequin/talent: à partir de CHF 7500\*

#### Production vidéo

Coûts: à partir de CHF 5000\*

\* Valeurs indicatives. Coûts média en sus. Utilisation exclusivement destinée aux canaux annabelle (coûts de rachat sur demande).



### Événements

Qu'il s'agisse d'un dîner, d'une conférence ou d'une manifestation en magasin, nous concevons et organisons des événements qui renforcent la marque et interpellent le groupe cible souhaité – même indépendamment des prestations médiatiques.

Coûts: à partir de CHF 15 000

Contactez-nous pour bénéficier d'une offre personnalisée:  
[contentstudio@annabelle.ch](mailto:contentstudio@annabelle.ch)



# Contact

## **Voici comment nous joindre**

### **Éditeur**

Medienart Annabelle AG, Viaduktstrasse 91, Im Viadukt C, 8005 Zurich,  
téléphone +41 (0)62 508 79 13, [www.medienart.ch](http://www.medienart.ch)

### **Direction**

Jürg Rykart (copropriétaire), Valentin Kälin (copropriétaire)

### **Rédaction**

Rédactrice en chef: Barbara Loop, téléphone +41 (0)78 667 16 22, [barbara.loop@annabelle.ch](mailto:barbara.loop@annabelle.ch)  
Direction Lifestyle/rédactrice en chef adjointe: Leandra Nef, téléphone +41 (0)78 644 04 39, [leandra.nef@annabelle.ch](mailto:leandra.nef@annabelle.ch)  
Direction Online: Jacqueline Krause-Blouin, téléphone +41 (0)76 801 04 44, [jacqueline.krause-blouin@annabelle.ch](mailto:jacqueline.krause-blouin@annabelle.ch)

### **Publicité**

Tamedia Advertising AG: Yulia Strotmann, téléphone +41 (0)44 248 56 24, [yulia.strotmann@tamedia.ch](mailto:yulia.strotmann@tamedia.ch)  
International Advertising: Simone Trachsler, téléphone +41 (0)44 248 40 25, [ta-intsales@tamedia.ch](mailto:ta-intsales@tamedia.ch)  
Advertising Italie: K.media Srl, Bernard Kedzierski, téléphone +39 (0)02 29 06 10 94, [bernard.kedzierski@kmedianet.com](mailto:bernard.kedzierski@kmedianet.com)

### **annabelle Content Studio**

Direction: Laura Catrina, téléphone +41 (0)62 508 79 42, [laura.catrina@annabelle.ch](mailto:laura.catrina@annabelle.ch)

### **Marché des utilisateurs**

Elina Sandmeier (responsable de projet Marché des utilisateurs), téléphone +41 (0)62 508 79 41, [elina.sandmeier@annabelle.ch](mailto:elina.sandmeier@annabelle.ch)