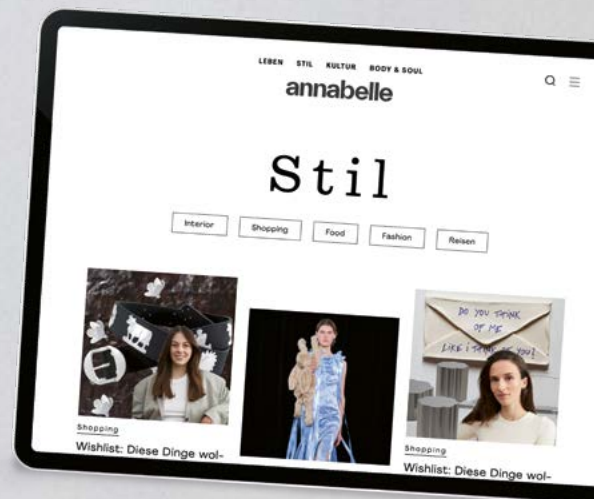


annabelle

Données média 2026

Approche à 360° de l'univers **annabelle**



Site Web

(Mediapulse Online Content
Traffic Data 07/25, CH & Int. Traffic)

annabelle
**PRIX DE
BEAUTÉ**

Événements

14 250
Average visits
per day

441 600
Total visits

annabelle
**HOUSE OF
BEAUTY**

annabelle
SOIRÉE

annabelle
#annatalk



Magazine

Tirage diffusé: 42 775 (authenticé par notaire)
Tirage d'impression: 41 500 (authenticé par notaire)
Lecteurs: 93 000 (REMP Basic 2025-2 suisse além.)

Réseaux sociaux



Instagram
46 600 abonnées



Facebook
16 500 abonnées

Newsletter

26 000 abonnées
(moyenne annuelle)

annabelle
SWAP



annabelle

«Pour tout ce que nous sommes»

” Au-delà de bulles spécifiques de lectrices et de lecteurs, annabelle touche un lectorat composé de personnes issues des milieux les plus divers et exerçant les fonctions les plus variées. Avec ses débats sociopolitiques et son approche pleine de finesse du divertissement, ses sections mode devenues une référence au niveau international, son journalisme «art de vivre» de qualité et ses reportages passionnants, annabelle est parfaitement en phase avec son temps et se fait l’avocate dévouée de ses lectrices et lecteurs.

Ce savant mélange, unique en son genre, est servi par un look rafraîchissant. Le plus ancien magazine féminin de Suisse séduit par un langage visuel particulièrement étoffé, beaucoup de fond blanc et une mise en pages très clean. Bref, par un concept irrésistiblement moderne et élégant, tout à l’image d’annabelle. ”



Barbara Loop,
rédactrice en chef depuis 2023

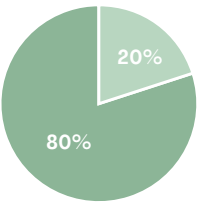


Données sur le lectorat

Données sur le lectorat

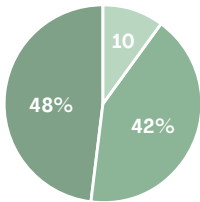
Source: MACH Basic 2025-2

Sexe



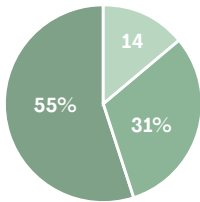
■ Femmes
■ Hommes

Parcours éducatif



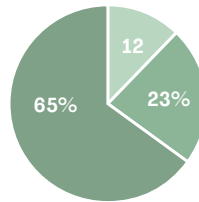
■ Études
■ Formation continue
■ Obligatoire

Revenus



■ Plus de CHF 8000
■ CHF 4000 à 7999
■ Jusqu'à CHF 3999

Lieu de vie



■ Agglomération centre principal
■ Agglomération centre secondaire
■ Hors agglomération

”

36.8%

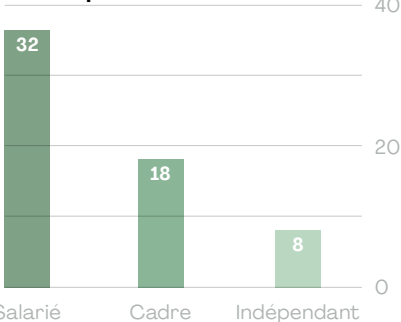
de nos lectrices ont
moins de 50 ans

”

33% des lectrices et lecteurs lisent un numéro d'annabelle pendant au moins 60 minutes.

La source est le sondage en ligne quantitatif du lectorat de 2022, effectué par gfs Zurich.

Statut professionnel



Salarie

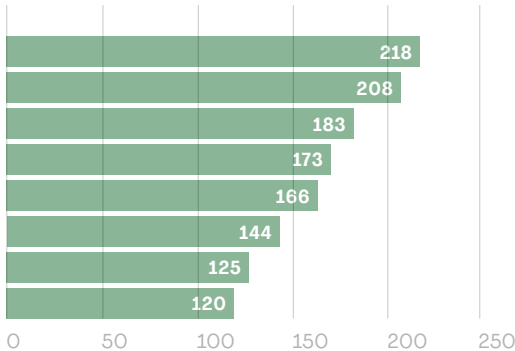
Cadre

Indépendant

Centres d'intérêt

Vêtements et mode
Cosmétiques, soins du corps et beauté
Art et culture
Habitat et déco
Littérature
Psychologie
Gastronomie et cuisine
Voyages

Index d'affinité



0

50

100

150

200

250



Délais 2026

Délais 2026

Numéro d'édition	Parution	Clôture des annonces normales	Clôture des annonces emplacements premium	Fourniture des données
1	13.02.2026	14.01.2026	19.12.2026	23.01.2026
2	13.03.2026	11.02.2026	16.01.2026	20.02.2026
3	10.04.2026	09.03.2026	13.02.2026	18.03.2026
4	08.05.2026	07.04.2026	13.03.2026	16.04.2026
5	29.05.2026	24.04.2026	03.04.2026	06.05.2026
6	26.06.2026	27.05.2026	30.04.2026	05.06.2026
7	14.08.2026	15.07.2026	19.06.2026	24.07.2026
8	04.09.2026	05.08.2026	10.07.2026	14.08.2026
9	25.09.2026	26.08.2026	31.07.2026	04.09.2026
10	23.10.2026	23.09.2026	28.08.2026	02.10.2026
11	13.11.2026	14.10.2026	18.09.2026	23.10.2026
12	11.12.2026	11.11.2026	16.10.2026	20.11.2026



Annonces: formats et prix print

Annonces: formats et prix print

Emplacements premium

Format	Miroir de page (l × h en mm)	Franc-bord (l × h en mm)	Prix
Opening Spread	416 × 249	440 × 280	CHF 54 810
2nd Double Page	417 × 249	441 × 280	CHF 51 030
3rd Double Page	418 × 249	442 × 280	CHF 45 927
3rd Double Page Premium	419 × 249	443 × 280	CHF 51 030
Double Page before Editorial	420 × 249	444 × 280	CHF 40 824
Facing Editor's Letter LHP	193 × 249	220 × 280	CHF 24 570
Facing Table of Contents RHP Pos. 1	193 × 249	220 × 280	CHF 23 570
Facing Table of Contents RHP Pos. 2	193 × 249	220 × 280	CHF 23 000
1st RHP	193 × 249	220 × 280	CHF 22 680
2nd RHP	193 × 249	220 × 280	CHF 21 546
3rd RHP	193 × 249	220 × 280	CHF 20 468
Inside Back Cover	193 × 249	220 × 280	CHF 22 963
Back Cover	193 × 249	220 × 280	CHF 25 515

Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

Annonces: formats et prix print

Formats spéciaux

Format	Prix
Gatefolder	CHF 71 253
Impact Gatefolder	CHF 82 215
Butterfly 3 pages	CHF 65 400
Butterfly 4 pages	CHF 75 000
4-page ad spread	CHF 74 884
6-page ad spread	CHF 112 266
Publireportage / Paid Post	selon format d'annonce

Formats standard

Format	Miroir de page (l × h en mm)	Franc-bord (l × h en mm)	Prix
Double Page	416 × 249	440 × 280	CHF 34 020
1/1 page vertical	193 × 249	220 × 280	CHF 18 900
1/2 page vertical	95 × 249	107 × 280	CHF 11 340
1/2 page horizontal	193 × 123	220 × 139	CHF 11 340
1/3 page vertical	62 × 249	74 × 280	CHF 7 500
1/3 page horizontal	193 × 81	220 × 96	CHF 7 500

Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

Suppléments

Poids	Prix: non relié	Prix: agrafé ou collé*
Jusqu'à 15 grammes	CHF 37 590	CHF 29 400
16–25 grammes	CHF 40 600	CHF 33 880
26–35 grammes	CHF 42 140	CHF 36 330
36–49 grammes	CHF 44 100	CHF 40 600
50–74 grammes	CHF 48 160	CHF 45 500
75–99 grammes	CHF 51 240	CHF 51 030

* Les annonces de tiers contenues dans le supplément sont majorées, par sujet/page, de 20 % sur la base d'une page annonce (CHF 3780).

Pinboard

À travers une présentation clairement structurée, annabelle Pinboard propose des informations et des services dans les domaines du couple, des loisirs, du travail et de la santé. Notre tarif Pinboard 2025 est disponible sous www.advertising.tamedia.ch/fr/brands/annabelle-print

Commission de conseiller (CC)

La commission est octroyée sur la base du tarif net. Elle est accordée aux agences de publicité et de médias en droit d'y prétendre.

Annonces: 15 %

Suppléments et encarts agrafés dans le magazine: 5 %

Annonce avec encarts collés

Poids/encarts collés*	Prix
Jusqu'à 15 grammes	CHF 37 590
16–25 grammes	CHF 40 600
26–35 grammes	CHF 42 140
36–45 grammes	CHF 44 100
46–55 grammes	CHF 48 160
56–65 grammes	CHF 51 240
66–75 grammes	CHF 54 950
76–85 grammes	CHF 60 060
Sachets / échantillon de marchandise	CHF 35 910

* Preis Beikleber ohne Trägerseite.

Rabais spéciaux

Institutions certifiées ZEWO: 50 %

Pas de commission d'intermédiaire, pas de CC, pas de rabais supplémentaires.



Spécifications techniques print

Spécifications techniques détaillées disponibles en ligne sur

Spécifications print: www.advertising.tamedia.ch/fr/specifications/technische-spezifikation-zeitschriften

Spécifications digital: www.advertising.tamedia.ch/fr/brands/annabelle-digital

Données techniques

Annonces franc-bord: +3 mm de marge de rognage sur les 4 côtés. Les textes et parties d'illustrations qui ne doivent pas être rognés sont à placer à 8 mm du format franc-bord.

Position du miroir: distances au bord: extérieur 12 mm, intérieur 15 mm, haut 15 mm, bas 16 mm.

Sous l'effet de l'agrafage ou du collage de la tranche, les textes et éléments graphiques proches de la reliure risquent d'être cachés et, donc, illisibles. Distance minimale 10 mm.

Documents imprimés

Seule une livraison numérique des documents est possible. La fourniture des données sous forme de fichier PDF est considérée comme standard et est préférable à la fourniture de tout autre format de données.

Fourniture des données

Toutes les données transmises doivent mentionner le titre, le numéro d'édition, le client et un mot-clé relatif au sujet (p.ex. an15_client_mot-clé.pdf).

Modèles numériques prêts à imprimer

- format PDF: High-End-PDF (insérer les polices). Paramètres: www.pdfx-ready.ch/fr
- format/état: la taille du document doit correspondre à l'espace publicitaire payé.
- photos: CYMK (pas d'espace couleur RVB)
- résolution d'image: 300 dpi

Les fichiers ne répondant pas aux spécifications indiquées ne seront pas utilisés.

Transmission des données

E-mail: annabelle@tamedia.ch

Données techniques d'impression

Procédé d'impression: impression rotative offset

Linéature: trame de 95

Profil papier contenu:

PSO Coated v3

Forme du point: elliptique

Pourcentage: 4%

Niveau global UCR: 280–300 %

Couleur: gamme Europe

Balance des gris: selon norme ISO

Engraisement du point:

selon norme ISO

Éléments de mesure: gamme de

contrôle Ugra/Fogra

Rognage: 3 mm



Annonces: formats et prix digital

Annonces: formats et prix digital

Formats ordinateur

Désignation	CPM RoS
Rectangle	CHF 60
Halfpage	CHF 80
Wideboard	CHF 80
Wideboard XL	CHF 90
Sitebar	CHF 90
Poster Ad	CHF 90
Videohead	CHF 90
Suppléments data targeting	plus 10 auf CPM
Channel, Front, Geo ou Re-Targeting	plus 5 auf CPM

Formats mobile

Désignation	CPM RoS	Home/Channel
Mobile Wideboard	CHF 60	CHF 70
Mobile Rectangle	CHF 60	CHF 70
Mobile Swipe Cube	CHF 70	CHF 80
Carousel Ad	CHF 70	CHF 80
Ricchi Ad	CHF 70	CHF 80
Mobile Halfpage Ad	CHF 80	CHF 90

Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

Annonces: formats et prix digital

Formats newsletter

Désignation	Prix*	Durée
Top Banner	CHF 1500	1 jour
Full Banner 1	CHF 750	1 jour
Full Banner 2	CHF 750	1 jour
Teaser Ad	CHF 750	1 jour

Envoi 2 x par semaine, le mardi et le vendredi.
Nombre d'abonné-e-s: 25 000 (moyenne annuelle)

* Coûts de setup en sus.

Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

«Brand Day»

Désignation	CPM RoS	CPM Home/Channel
Combi «Brand Day» (ordinateur et mobile)	Full Site	CHF 2600

Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

Formats vidéos

Désignation	CPM RoS	Home/Channel
Outstream Video	CHF 110	—

Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

annabelle Content Studio

Le storytelling de dernière génération

L'annabelle Content Studio est une agence indépendante qui conçoit et réalise, à l'intention de la clientèle, des contenus parrainés et des événements sur mesure – avec une exigence journalistique et la même qualité irréprochable qui ont fait le succès de la marque annabelle. Contactez-nous pour bénéficier d'une offre personnalisée: contentstudio@annabelle.ch



Partner Content – print

Conception et création de texte par le Content Studio pour l'édition papier d'annabelle (matériel visuel fourni). Format minimal: 1/2 page.

Coûts média 1/1 page print: CHF 18 900,
coûts de production en sus: CHF 3000*

* Autres formats sur demande.

Coûts de production pour l'extension numérique à annabelle.ch: CHF 500

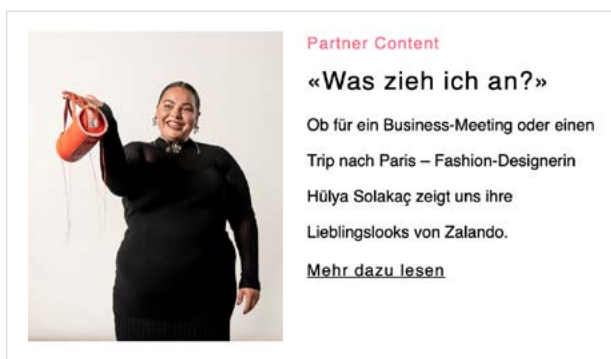
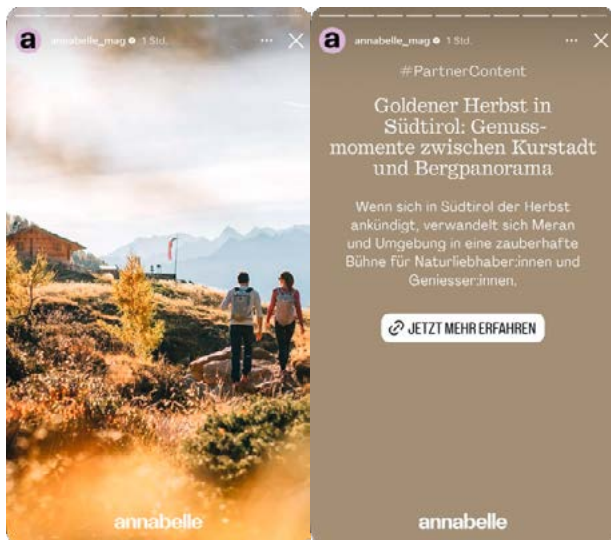


Partner Content – digital

Conception et création de texte par le Content Studio pour un contenu publié sur annabelle.ch (matériel visuel fourni).

Coûts média: CHF 7500,
coûts de production en sus: à partir de CHF 1500
Durée: 4 semaines

Contenu parrainé



Partner Content – réseaux sociaux

Nous stimulons le trafic et l'engagement du contenu numérique de nos partenaires grâce à des éléments sélectionnés dans les médias sociaux.

Instagram/Facebook	Média	Coûts média	Durée
Story	Photo/vidéo	CHF 1500	1 jour
Feed Post **	Photo	CHF 1500	2 semaines
Reel Post **	vidéo	CHF 1500	2 semaines
Carousel Post **	Photo/vidéo	CHF 1500	2 semaines

* Coûts de setup en sus.

** Exclusivement avec des images et du matériel vidéo produits par annabelle Content Studio.

Social Media Push

Produit	Prix	Impressions	Durée
Social Media Push annabelle *	CHF 1000	70 000	1-2 jours

Ne peuvent prétendre à un rabais ou à une CC.

Prix bruts en CHF, TVA 8,1% en sus.

* plus frais de mise en place de CHF 258

** Exclusivement avec des images et du matériel vidéo produits par annabelle Content Studio.

Teaser de newsletter

Nous augmentons la visibilité du contenu numérique des partenaires au moyen de teasers dans la lettre d'information annabelle destinée à 25 000 abonnés.

Coûts média: CHF 750*

Durée: 1 jour

* Coût de setup CHF 150 en sus.

Contenu parrainé



Tirage au sort

Mise en jeu d'un produit ou d'une prestation sous forme de contenu parrainé numérique publié sur annabelle.ch.

Durée: 7 jours,

1 story Instagram + 1 teaser dans la newsletter en sus

Prix net du pack, y compris coûts média et de production: CHF 3500



Productions photo et vidéo

Avec un grand souci esthétique, nous concevons et réalisons des productions photo et vidéo dans l'esprit du «look & feel» typique d'annabelle.

Production photo*

«Still life»: à partir de CHF 3500

Avec mannequin/talent: à partir de CHF 7500*

Production vidéo

Coûts: à partir de CHF 5000*

* Valeurs indicatives. Coûts média en sus. Utilisation exclusivement destinée aux canaux annabelle (coûts de rachat sur demande).



Événements

Qu'il s'agisse d'un dîner, d'une conférence ou d'une manifestation en magasin, nous concevons et organisons des événements qui renforcent la marque et interpellent le groupe cible souhaité – même indépendamment des prestations médiatiques.

Coûts: à partir de CHF 15 000

Contactez-nous pour bénéficier d'une offre personnalisée:

contentstudio@annabelle.ch



Contact

Voici comment nous joindre

Éditeur

Medienart Annabelle AG, Viaduktstrasse 91, Im Viadukt C, 8005 Zurich,
téléphone +41 (0)62 508 79 13, www.medienart.ch

Direction

Jürg Rykart (copropriétaire), Valentin Kälin (copropriétaire)

Rédaction

Rédactrice en chef: Barbara Loop, téléphone +41 (0)78 667 16 22, barbara.loop@annabelle.ch

Direction Lifestyle/rédactrice en chef adjointe: Leandra Nef, téléphone +41 (0)78 644 04 39, leandra.nef@annabelle.ch

Direction Online: Jacqueline Krause-Blouin, téléphone +41 (0)76 801 04 44, jacqueline.krause-blouin@annabelle.ch

Publicité

Tamedia Advertising AG: Yulia Strotmann, téléphone +41 (0)44 248 56 24, yulia.strotmann@tamedia.ch

International Advertising: Simone Trachsler, téléphone +41 (0)44 248 40 25, ta-intsales@tamedia.ch

Advertising Italie: K.media Srl, Bernard Kedzierski, téléphone +39 (0)02 29 06 10 94, bernard.kedzierski@kmedianet.com

annabelle Content Studio

Direction: Laura Catrina, téléphone +41 (0)62 508 79 42, laura.catrina@annabelle.ch

Marché des utilisateurs

Elina Sandmeier (responsable de projet Marché des utilisateurs), téléphone +41 (0)62 508 79 41, elina.sandmeier@annabelle.ch