



Branded Content

Storytelling der neuesten Generation

Das annabelle Content Studio konzipiert und produziert massgeschneiderten, crossmedialen Content, zugeschnitten auf Ihre Kommunikationsziele und Ihren Brand. 360°-Storytelling, organisch integriert im gesamten annabelle-Universum: Print, Digital, Social Media, Newsletter, Events.

Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot: redaktion@annabelle.ch



Partner Content – Print

Gestaltung und Textkreation durch das Content Studio für die annabelle-Print-Ausgabe (Bildmaterial angeliefert). Mindestformat 1/2 Seite.

1/1 Seite Print: Mediakosten: CHF 18 900,
zzgl. Produktionskosten: CHF 3000 *
* andere Formate nach Anfrage.

Produktionskosten digitale Verlängerung auf annabelle.ch: CHF 500

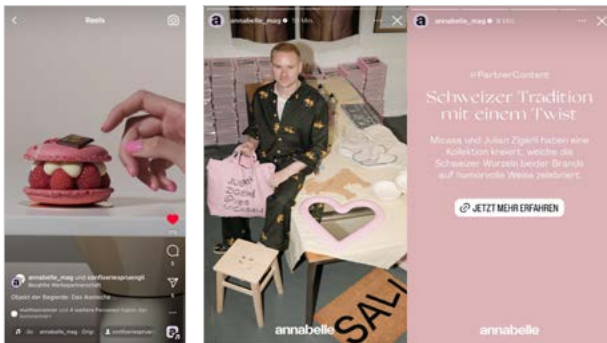


Partner Content – Digital

Gestaltung und Textkreation durch das Content Studio) für annabelle.ch (Bildmaterial angeliefert).

Mediakosten: CHF 7500,
zzgl. Produktionskosten: ab CHF 1500
Laufzeit: 4 Wochen

Branded Content



Partner Content – Social Media

Mit ausgesuchten Social-Media-Elementen boosten wir den Traffic und das Engagement von digitalem Partner Content.

Instagram/Facebook	Medium	Mediakosten	Laufzeit
Story	Foto/Video	CHF 1500	1 Tag
Feed Post **	Foto	CHF 1500	2 Wochen
Reel Post **	Video	CHF 1500	2 Wochen
Carousel Post **	Foto/Video	CHF 1500	2 Wochen

* zzgl. Set-up-Kosten.

** nur mit Bild- und Videomaterial, das vom annabelle Content Studio produziert wurde.



Partner Content – Newsletter-Teaser

Via Teaser im annabelle-Newsletter an 25 000 Abonnent:innen steigern wir die Visibilität des digitalen Partner Content.

Mediakosten: CHF 750*

Laufzeit: 1 Tag

* zzgl. Set-up-Kosten.

Branded Specials



Verlosung

Verlosung eines Produkts oder einer Dienstleistung in Form eines Promo-Beitrags auf annabelle.ch.

Laufzeit: 2 Wochen,
zzgl. 1 Instagram-Story + 1 Newsletter-Teaser
Mediakosten brutto: CHF 6000
Produktionskosten: CHF 1000



Visual Storytelling

Mit einem ästhetischen Auge konzipieren und realisieren wir Foto- und Videoproduktionen im annabelle-«Look & Feel».

Fotoproduktion*

Still Life: ab CHF 3500
Mit Model/Talent: ab CHF 7500*

Videoproduktion

Kosten: ab CHF 5000*

* Richtwerte. Zzgl. Mediakosten. Nutzung ausschliesslich auf annabelle-Kanälen (Buy-out-Kosten auf Anfrage).



Events, Talks & Workshops

Hautnah in Kontakt mit der annabelle-Leserschaft und -Community – mit Events, Talks oder Workshops, ausgerichtet auf die Botschaft und Zielgruppe Ihres Brands.

Kosten: ab CHF 15 000
Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot:
redaktion@annabelle.ch



Kontakt

So erreichen Sie uns

Herausgeberin

Medienart Annabelle AG, Viaduktstrasse 91, Im Viadukt C, 8005 Zürich,
Telefon +41 (0)62 508 79 13, www.medienart.ch

Geschäftsleitung

Jürg Rykart (Mitinhaber), Valentin Kälin (Mitinhaber)

Redaktion

Chefredaktorin: Barbara Loop, Tel. +41 (0)62 508 79 15, barbara.loop@annabelle.ch

Leitung Lifestyle/stv. Chefredaktorin: Leandra Nef, Tel. +41 (0)62 508 79 47, leandra.nef@annabelle.ch

Leitung Online: Vanja Kadic, Tel. +41 (0)62 508 79 28, vanja.kadic@annabelle.ch

Werbung

Tamedia Advertising AG: Yulia Strotmann Tel. +41(0) 44 248 56 24, yulia.strotmann@tamedia.ch

International Advertising: Simone Trachsler Tel. +41 (0)44 248 40 25, ta-intsales@tamedia.ch

Advertising Italien: K.media Srl, Bernard Kedzierski, Tel. +39 02 29 06 10 94, bernard.kedzierski@kmedianet.com

annabelle Content Studio

Leitung: Laura Catrina, Tel. +41 (0)62 508 79 42, laura.catrina@annabelle.ch

Nutzermarkt

Product Manager: David Erni, Tel. +41 (0)62 544 92 79, david.erni@medienart.ch

Medienpartnerschaften: Sophie Eggenberger, Tel. +41 (0)62 508 79 34, sophie.eggenberger@annabelle.ch