

CHRISTOPHORUS MEDIAKIT 2025



CHRISTOPHORUS

DAS PORSCHEMAGAZIN

Der Name steht für den Schutzpatron der Reisenden – und weil das **Porsche-Kundenmagazin** schon von Anfang an **mehr** als nur eine **Autozeitschrift** war, spiegelt der Titel all das wider, was man auf dieser Welt genießen kann. Die **exklusivsten Reiseziele**, die **besten Hotels**, die **interessantesten Menschen**, die **schönsten Strecken** – und **natürlich Porsche** fahren. Und offensichtlich trifft das journalistische Konzept mit den besten Autoren aus allen Bereichen den Geschmack der Leser.

Der Christophorus, den es seit 1952 gibt, ist eines der renommiertesten und am längsten am Markt bestehenden Kundenmagazine weltweit. Historische Exemplare sind Sammlerstücke. Die Porsche-Importeure oder -Zentren kaufen das Porsche-Magazin als Kundenbindungsinstrument für ihre (vorwiegend) Neuwagenkunden. Diese erhalten den Christophorus als Service ihres Porsche-Importeurs/Zentrums persönlich **adressiert im Umschlag nach Hause**.

Keyfacts:

- Gründungsjahr: 1952
- Herausgeber: Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- Sprachversionen: 13
- Umfang: 90 - 116 Seiten



CHRISTOPHORUS

UNSERE LESERSCHAFT

Erfolg, Qualität, Leistung, Emotionen und Anspruch an das Besondere – nach diesen Vorgaben richtet sich der Christophorus. **Christophorus-Leser** sind überwiegend männlich, haben **beachtliche Einkommensverhältnisse** und damit höchste finanzielle Möglichkeiten. Sie sind **gebildet**, **beruflich erfolgreich** und **konsumfreudig**. Dabei legen sie Wert auf Luxus und einen **exklusiven Lebensstil**.

Zielgruppe:

- **88%** Männer
- **73%** sind zwischen 30 und 59 Jahre
- **88%** der Leser sind Unternehmer, Geschäftsführer, Freiberufler, Leitende Angestellte oder Selbstständige
- Christophorus Leser verfügen durchschnittlich über ein Haushaltsnettoeinkommen von monatlich **14'000 €** (in Deutschland)



TERMINKALENDER UND PREISE 2025

Preise / Termine	Marktseiten Schweiz (ca. 14- 16 Seiten Ende der Ende der Zeitschrift)
Verbreitete Auflage	Gesamt 9'100 Exemplare, wovon 4'500 Ex. Deutsch, 1'750 Ex. Französisch und 2'850 Ex. Italienisch
Erscheinungsweise	4x pro Jahr Preise CHF Gesamtauflage
Anzeigen	
Grösse	
1/1 Seite	CHF 3'830.00
2/1 Seite	Auf Anfrage
*Teilbelegung DE/FR möglich	Auf Anfrage
Anzeigenformat	mm
1/1 Seite	215 b x 280 h Heftformat
Satzspiegel	187 b x 247 h
	Formate im Satzspiegel auf Anfrage.
	*Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe seitlich sowie oben und unten je 4 mm

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 20 Tagen nach Erscheinungstermin netto

Druckmaterial: 3 Sprachversionen sollten angeliefert werden DE/FR/IT, oder mindestens DE/FR

Mehrwertsteuer: 8.1%, im Preis nicht inbegriffen

Agenturprovision: 15%

Ausgabe 2025	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	DM-Schluss
Nr° 1 / 414	14.03.2025	08.01.2025	21.01.2025
Nr° 2 / 415	13.06.2025	09.04.2025	22.04.2025
Nr° 3 / 416	12.09.2025	09.07.2025	22.07.2025
Nr° 4 / 417	12.12.2025	08.10.2025	21.10.2025

Änderungen vorbehalten / *Eine Stornierung ist nur bis zum Anzeigenschlusstermin möglich. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.

*Die Anzeigensujets müssen von der Firma Porsche AG geprüft werden.

TECHNISCHE ANGABEN

Dokumentenformate

- Angeschnittene Anzeigen müssen im Nettoformat mit Beschnittzugabe angelegt sein.
- Das Nettoformat bei 1/1 Seite beträgt 215 x 280 mm plus 4 mm Beschnitt an allen Seiten.
- Bitte beachten Sie, dass angelegte Schnittmarken nicht in den Beschnittbereich hineinragen dürfen.

Datenformat

- PDF gemäß X1a-Standard mit Ausgabeprofil ISO Coated v2, maximal 300% (ECI).

Farbraum

- Bitte konvertieren Sie Ihre Bilddaten mit dem Profil ISO Coated v2 maximal 300% (ECI) nach CMYK.
- Der Gesamtfarbauftrag im PDF darf maximal 300% betragen, da dies sonst zu Trocknungsproblemen nach dem Druck führt. Dieses Profil finden Sie hier: http://www.eci.org/_media/downloads/icc_profiles_from_eci/eci_o!set_2009.zip

Proof

- Es wird ein farbverbindlicher Proof gemäß ISO Coated v2, maximal 300% (ECI) (Fogra 39) mit ausgewertetem Ugra/Fogra-Medienkeil benötigt.
- Datenträger und farbverbindliche Proofs bitte an: Delius Klasing Verlag, Siekerwall 21, DE- 33602 Bielefeld, Frau Miele.
- Bitte beachten Sie, dass Reklamationen aufgrund nicht korrekter Daten bzw. nicht vorhandener Proofs nicht anerkannt werden können. Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an: Delius Klasing

Dateneingang / PDF an:

- E-mail: k.miele@delius-klasing.de Kopie an: nathalie.busslinger@porsche.ch

Verlag/Herausgeber

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Split Schweiz: Porsche Schweiz AG, Frau Nathalie Busslinger,
Kommunikation & Handelsmarketing
E-Mail: nathalie.busslinger@porsche.ch

Anzeigenverkauf

Tamedia Advertising AG, Werdstrasse 21, 8021 Zürich,
Switzerland <https://advertising.tamedia.ch/> Mail: print-Anfrage@info.ch@tamedia.ch T: +41 (0) 44 914 91 00



Yulia Strotmann Director Partner Media &
Global Sales Tel: +41 44 248 40 14
E-Mail: yulia.strotmann@tamedia.ch
Tamedia Advertising AG Zürich

