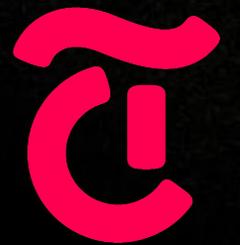


CHRISTOPHORUS MEDIAKIT 2025



CHRISTOPHORUS

LE MAGAZINE DE PORSCHE

Le nom fait référence au saint patron des voyageurs – et comme le **magazine clients de Porsche** a toujours été **plus** qu'un simple **magazine automobile**, son titre reflète tout ce dont on peut profiter dans le monde. Les **destinations les plus exclusives**, les **meilleurs hôtels**, les **personnes les plus intéressantes**, les **plus belles routes** – et **bien sûr**, conduire une **Porsche**. Et manifestement, le concept journalistique, avec les meilleurs auteurs de tous les domaines, répond aux goûts des lecteurs.

Le Christophorus, qui existe depuis 1952, est l'un des magazines clients les plus renommés au monde et celui qui existe depuis le plus longtemps sur le marché. Les exemplaires historiques sont des pièces de collection. Les importateurs ou les centres Porsche achètent le magazine Porsche comme outil de fidélisation pour leurs clients (principalement) de voitures neuves. Ceux-ci reçoivent le Christophorus chez eux, dans une **enveloppe adressée personnellement**, en tant que service de leur importateur/centre Porsche.

Keyfacts:

- Année de fondation: 1952
- Éditeur: Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- Versions linguistiques: 13
- Volume : 90 - 116 pages



CHRISTOPHORUS

NOTRE LECTORAT

Succès, qualité, performance, émotions et exigence de l'exceptionnel - c'est selon ces préceptes que Christophorus s'oriente. Les **lecteurs de Christophorus** sont majoritairement des **hommes**, ont des revenus considérables et donc des **possibilités financières maximales**. Ils sont **cultivés**, ont **réussi professionnellement** et **aiment consommer**. Ils accordent une grande importance au luxe et à un **style de vie exclusif**.

Groupe cible:

- **88%** d'hommes
- **73%** ont entre 30 et 59 ans
- **88%** es lecteurs sont des entrepreneurs, des directeurs, des professions libérales, des cadres supérieurs ou des indépendants.
- Les lecteurs de Christophorus disposent en moyenne d'un revenu mensuel net de **14'000 €** par foyer (en Allemagne).



CALENDRIER ET PRIX 2025

Prix / Dates Pages du marché suisse (env. 14- 16 pages Fin de la fin de la revue)

Tirage distribué Total 9'100 exemplaires, dont 4'500 ex. allemand, 1'750 ex. français et 2'850 ex. italien

Fréquence de la publication 4x par année
Prix CHF Tirage total

Annonces

Taille

1/1 page CHF 3'830.00

2/1 page Sur demande

***Affectation partielle DE/FR possible** Sur demande

Format des annonces mm

1/1 page 215 l x 280 h Format du magazine

Miroir de la page 187 l x 247 h

Formats en miroir de composition sur demande.

*Annonces coupées : marge de rognage de 4 mm sur les côtés, en haut et en bas

Conditions de paiement: Paiement net dans les 20 jours suivant la date de parution

Matériel d'impression: 3 versions linguistiques devraient être livrées DE/FR/IT, ou au moins DE/FR

La taxe sur la valeur ajoutée: 8.1%, non compris dans le prix

Commission d'agence :15%

Édition 2025	Date de parution	Délai d'insertion	Clôture des annonces
Nr° 1 / 414	14.03.2025	08.01.2025	21.01.2025
Nr° 2 / 415	13.06.2025	09.04.2025	22.04.2025
Nr° 3 / 416	12.09.2025	09.07.2025	22.07.2025
Nr° 4 / 417	12.12.2025	08.10.2025	21.10.2025

Sous réserve de modifications / *Une annulation n'est possible que jusqu'à la date de clôture des annonces est possible. L'annulation doit être effectuée par écrit.

*Les sujets des annonces doivent être contrôlés par la société Porsche AG.

DONNÉES TECHNIQUES

DONNÉES TECHNIQUES

- Les annonces coupées doivent être au format net avec marge de rognage.
- Le format net pour une page 1/1 est de 215 x 280 mm plus 4 mm de fonds perdus sur tous les côtés.
- Veuillez noter que les repères de coupe créés ne doivent pas empiéter sur la zone de rognage.

Format des données

- PDF conforme à la norme X1a avec profil de sortie ISO Coated v2, 300% maximum (ECI).

Espace couleur

- Veuillez convertir vos données d'image avec le profil ISO Coated v2 maximum 300% (ECI) en CMYK.
- L'application totale des couleurs dans le PDF ne doit pas dépasser 300%, sinon cela entraîne des problèmes de séchage après l'impression. Vous trouverez ce profil ici:
http://www.eci.org/_media/downloads/icc_profiles_from_eci/eci_o!set_2009.zip

Proof

- Une épreuve aux couleurs fidèles selon ISO Coated v2, maximum 300% (ECI) (Fogra 39) avec une cale média Ugra/Fogra évaluée est nécessaire.
- Veuillez envoyer les supports de données et les épreuves en couleurs définitives à : Delius Klasing Verlag, Siekerwall 21, DE- 33602 Bielefeld, Mme Miele.
- Veuillez noter qu'aucune réclamation ne sera acceptée en raison de données incorrectes ou de l'absence d'épreuves. Pour toute question technique, veuillez vous adresser à: Delius Klasing

Réception des données / PDF à:

- E-mail: k.miele@delius-klasing.de Copie à: nathalie.busslinger@porsche.ch

Maison d'édition/éditeur

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Split Suisse: Porsche Schweiz AG, Mme Nathalie Busslinger,
Kommunikation & Handelsmarketing
E-mail : nathalie.busslinger@porsche.ch

Vente d'annonces

Tamedia Advertising AG, Werdstrasse 21, 8021 Zürich, Suisse
<https://advertising.tamedia.ch/> Mail : print-Anfrage
info.ch@tamedia.ch T: +41 (0) 44 914 91 00



Yulia Strotmann Director Partner Media &
Global Sales Tel: +41 44 248 40 14
E-Mail: yulia.strotmann@tamedia.ch
Tamedia Advertising AG Zürich

