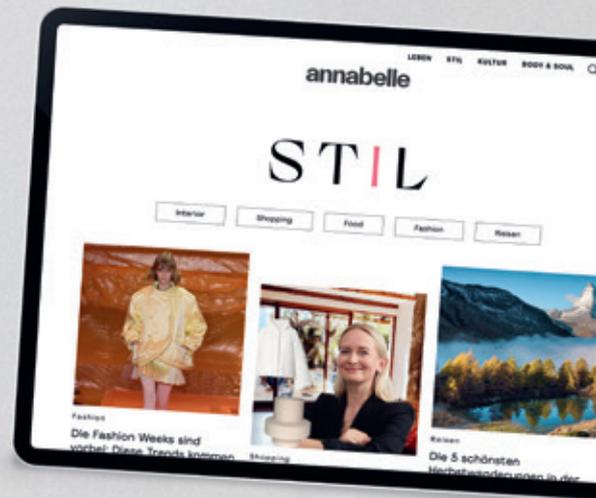


# annabelle

## Mediadaten 2025

# 360°- Brand-Welt von annabelle



## Website

(Mediapulse Online Content  
Traffic Data 12/24, CH & Int. Traffic)

20 000  
Average Visits  
per Day

618 800  
Total Visits

## Events



## Magazin

Verbreitete Auflage: 39 728 (notariell beglaubigt)  
Druckauflage: 41 500 (notariell beglaubigt)  
Leser:innen: 96 000 (MACH Basic 2025-I D-CH)

## Newsletter

25 000 Abonnent:innen  
(Jahresdurchschnitt)

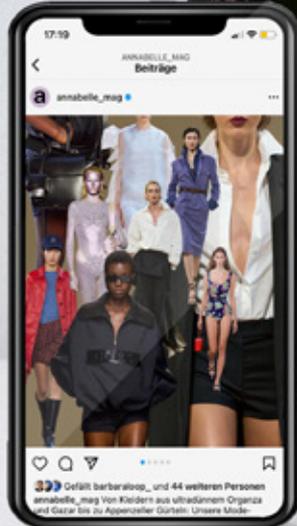
## Social Media



Instagram  
44 000 Followers



Facebook  
16 000 Followers



annabelle  
PRIX DE  
BEAUTÉ

annabelle  
HOUSE OF  
BEAUTY

annabelle  
SOIRÉE

annabelle  
#annatalk

annabelle  
SWAP



# annabelle

«Für alles, was wir sind»

♥♥ annabelle erreicht über die Grenzen einzelner Bubbles hinaus Menschen aus unterschiedlichsten Lebenswelten und in verschiedensten Positionen. Mit gesellschaftspolitischen Debatten und smarterer Unterhaltung, mit Modestrecken, die international Standards setzen, mit hochwertigem Lifestyle-Journalismus und Reportagen ist annabelle am Puls der Zeit und eine engagierte Anwältin ihrer Leser:innen.

Unterstrichen wird dieser einzigartige Mix durch einen neuen Look: Die älteste Frauenzeitschrift der Schweiz überzeugt mit einer grosszügigen Bildsprache, viel Weissraum und einem cleanen Layout – elegant und modern, aber unverkennbar annabelle. ♥♥



**Barbara Loop,**  
Chefredaktorin seit 2023



# Leserschaftsdaten

## Leserschaftsdaten

Quelle: MACH Basic 2025-1

Geschlecht	Struktur (%)	Affinität
Mann	17	35
Frau	83	164

### Alter

14–34 Jahre	15	52
35–54 Jahre	36	108
55–99 Jahre	49	129

### Schulbildung

Obligatorisch	11	66
Mittel	41	93
Hoch	49	121

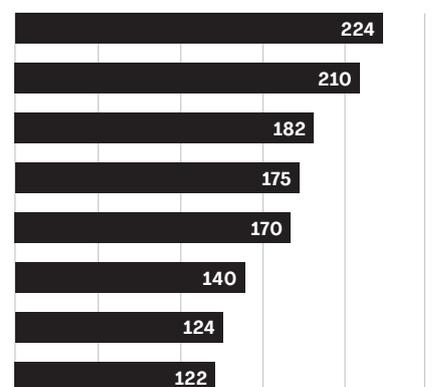
Haushaltseinkommen	Struktur (%)	Affinität
Bis CHF 3999	11	90
CHF 4000 bis 7999	34	92
Über CHF 8000	54	109

## Interessen

- Kleider und Mode
- Kosmetik, Körperpflege, Schönheit
- Kunst und Kultur
- Wohnen und Einrichten
- Literatur
- Psychologie
- Gastronomie, Essen, Kochen
- Reisen

Affinitätsindex

0 50 100 150 200 250



## Siedlungsart

Siedlungsart	Struktur (%)	Affinität
Agglo-Hauptkern	63	128
Agglo-Nebenkern und -Gürtel	25	84
Ausserhalb Agglomerationen	12	56

## Berufliche Stellung

Berufliche Stellung	Struktur (%)	Affinität
Selbstständig	8	118
Angestellt mit Vorgesetztenfunktion	17	86
Angestellt ohne Vorgesetztenfunktion	31	90



# Termine 2025

## Termine 2025

Ausgabe- nummer	Erscheinungs- datum	Annahmeschluss normal	Annahmeschluss Top-Platzierungen	DM-Schluss
1	24.01.2025	23.12.2024	15.11.2024	03.01.2025
2	14.02.2025	17.01.2025	14.12.2024	24.01.2025
3	14.03.2025	14.02.2025	14.01.2025	21.02.2025
4	04.04.2025	07.03.2025	04.02.2025	14.03.2025
5	25.04.2025	26.03.2025	25.02.2025	02.04.2025
6	16.05.2025	15.04.2025	16.03.2025	24.04.2025
7	06.06.2025	08.05.2025	06.04.2025	15.05.2025
8	27.06.2025	28.05.2025	27.04.2025	05.06.2025
9	15.08.2025	17.07.2025	15.06.2025	24.07.2025
10	05.09.2025	08.08.2025	05.07.2025	15.08.2025
11	19.09.2025	22.08.2025	19.07.2025	29.08.2025
12	03.10.2025	05.09.2025	03.08.2025	12.09.2025
13	24.10.2025	26.09.2025	24.08.2025	03.10.2025
14	14.11.2025	17.10.2025	14.09.2025	24.10.2025
15	28.11.2025	31.10.2025	28.09.2025	07.11.2025
16	12.12.2025	14.11.2025	12.10.2025	21.11.2025



# Anzeigenformate und Preise Print

## Anzeigenformate und Preise Print

### Top-Platzierungen

Format	Satzspiegel (B × H in mm)	Randanschnitt (B × H in mm)	Preis
Opening Spread	416 × 249	440 × 280	CHF 54 810
2 <sup>nd</sup> Double Page	417 × 249	441 × 280	CHF 51 030
3 <sup>rd</sup> Double Page	418 × 249	442 × 280	CHF 45 927
3 <sup>rd</sup> Double Page Premium	419 × 249	443 × 280	CHF 51 030
Double Page before Editorial	420 × 249	444 × 280	CHF 40 824
Facing Editor's Letter LHP	193 × 249	220 × 280	CHF 24 570
Facing Table of Contents RHP Pos. 1	193 × 249	220 × 280	CHF 23 570
Facing Table of Contents RHP Pos. 2	193 × 249	220 × 280	CHF 23 000
1 <sup>st</sup> RHP	193 × 249	220 × 280	CHF 22 680
2 <sup>nd</sup> RHP	193 × 249	220 × 280	CHF 21 546
3 <sup>rd</sup> RHP	193 × 249	220 × 280	CHF 20 468
Inside Back Cover	193 × 249	220 × 280	CHF 22 963
Back Cover	193 × 249	220 × 280	CHF 25 515

Bruttopreis in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.

# Anzeigenformate und Preise Print

## Spezialformate

Format	Preis
Gatefolder	CHF 71 253
Impact Gatefolder	CHF 82 215
Butterfly 3 pages	CHF 65 400
Butterfly 4 pages	CHF 75 000
4-page ad spread	CHF 74 884
6-page ad spread	CHF 112 266
Publireportage / Paid Post	analog Anzeigen-Format

## Standardformate

Format	Satzspiegel (B x H in mm)	Randanschnitt (B x H in mm)	Preis
Double Page	416 x 249	440 x 280	CHF 34 020
1/1 page vertical	193 x 249	220 x 280	CHF 18 900
1/2 page vertical	95 x 249	107 x 280	CHF 11 340
1/2 page horizontal	193 x 123	220 x 139	CHF 11 340
1/3 page vertical	62 x 249	74 x 280	CHF 7 500
1/3 page horizontal	193 x 81	220 x 96	CHF 7 500

Bruttopreis in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.

## Beilagen

Gewicht	Preis: lose	Preis: mitgebunden*
Bis 15 Gramm	CHF 37 590	CHF 29 400
16–25 Gramm	CHF 40 600	CHF 33 880
26–35 Gramm	CHF 42 140	CHF 36 330
36–49 Gramm	CHF 44 100	CHF 40 600
50–74 Gramm	CHF 48 160	CHF 45 500
75–99 Gramm	CHF 51 240	CHF 51 030

\* In der Beilage enthaltene Fremdanzeigen werden pro Sujet/Seite mit 20 % einer Anzeigenseite (CHF 3780) belastet.

## Pinboard

annabelle Pinboard bietet in übersichtlicher Form **Infos und Services** in den Bereichen Partnerschaft, Freizeit, Beruf und Gesundheit. Unseren **Pinboard-Tarif 2025** finden Sie unter: <https://advertising.tamedia.ch/brands/annabelle-print>

## Beraterkommission (BK)

Wird auf den Nettotarif gewährt.  
Für kommissionsberechtigzte Werbe- und Mediaagenturen.  
**Anzeigen:** 15 %  
**Beilagen und Beihefter in Zeitschriften:** 5 %

## Anzeige mit Beikleber

Gewicht/Beikleber*	Preis
Bis 15 Gramm	CHF 37 590
16–25 Gramm	CHF 40 600
26–35 Gramm	CHF 42 140
36–45 Gramm	CHF 44 100
46–55 Gramm	CHF 48 160
56–65 Gramm	CHF 51 240
66–75 Gramm	CHF 54 950
76–85 Gramm	CHF 60 060
Sachets / Warenmuster	CHF 35 910

\* Preis Beikleber ohne Trägerseite.

## Spezialrabatte

**ZEWO-zertifizierte Institutionen:** 50 %  
Keine Vermittlerkommission, keine BK,  
keine weiteren Rabatte.



# Technische Spezifikationen Print

## Detaillierte technische Spezifikationen online erhältlich unter:

**Spezifikationen Print:** <https://advertising.tamedia.ch/specifications/technische-spezifikation-zeitschriften>

**Spezifikationen Digital:** <https://advertising.tamedia.ch/brands/annabelle-digital>

### Technische Angaben

Randangeschnittene Anzeigen: +3 mm  
Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten.  
Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten sein dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Stellung des Satzspiegels: Randabstände aussen 12 mm, innen 15 mm, oben 15 mm, unten 16 mm.

Texte und Bildelemente, die in den Bund laufen, können durch die Klammerwirkung der Klebebindung unlesbar werden. Mindestabstand 10 mm.

### Druckunterlagen

Nur digitale Anlieferung der Unterlagen möglich. Die Datenanlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Übermittlung anderer Dateiformate vorzuziehen.

### Datenanlieferung

Alle übermittelten Daten müssen den Titel, die Ausgabennummer, den:die Kund:in und ein Stichwort zum Sujet aufweisen (z. B.: anl5\_Kunde\_Stichwort.pdf).

### Druckfertige digitale Vorlagen

- PDF-Format: High-End-PDF (Schriften einbetten). Einstellungen: [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch)
- Format/Stand: Die Dokumentgrösse sollte dem korrekten Stand der bezahlten Inseratefläche entsprechen.
- Bilder: CYMK (kein RGB-Farbraum)
- Bildauflösung: 300 dpi

Dateien, die den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden.

### Datenübermittlung

E-Mail: [annabelle@tamedia.ch](mailto:annabelle@tamedia.ch)

### Drucktechnische Angaben

Druckverfahren: Rollenoffsetdruck  
Rasterweite: 95er-Raster  
Profil Inhaltspapier: PSO Coated v3  
Punktform: elliptisch  
Erstdruckender Ton: 4 %  
UCR-Gesamtwert: 280–300 %  
Farbe: Europa-Skala  
Graubalance: nach ISO-Norm  
Punktzunahme: nach ISO-Norm  
Messelemente: Ugra/Fogra-Medienkeil  
Beschnitt: 3 mm



# Anzeigenformate und Preise Digital

## Anzeigenformate und Preise Digital

### Desktopformate

Bezeichnung	CPM/ROS
Rectangle	CHF 60
Halfpage	CHF 80
Wideboard	CHF 80
Wideboard XL	CHF 90
Sitebar	CHF 90
Poster Ad	CHF 90
Videohead	CHF 90
Data-Targeting-Zuschläge	plus 10 auf CPM
Channel-, Front-, Geo- oder Re-Targeting	plus 5 auf CPM

### Mobile-Formate

Bezeichnung	CPM ROS	Home/Channel
Mobile Wideboard	CHF 60	CHF 70
Mobile Rectangle	CHF 60	CHF 70
Mobile Swipe Cube	CHF 70	CHF 80
Carousel Ad	CHF 70	CHF 80
Ricchi Ad	CHF 70	CHF 80
Mobile Halfpage Ad	CHF 80	CHF 90

Bruttopreise in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.

# Anzeigenformate und Preise Digital

## Newsletter-Formate

Bezeichnung	Preis*	Laufzeit
Top Banner	CHF 1500	1 Tag
Full Banner 1	CHF 750	1 Tag
Full Banner 2	CHF 750	1 Tag
Teaser Ad	CHF 750	1 Tag

Versand 2 x wöchentlich am Dienstag und Freitag.  
Anzahl Abonnent:innen: 25 000 (Jahresdurchschnitt)

\* Zzgl. Set-up-Kosten.  
Bruttopreise in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.

## Videoformate

Bezeichnung	CPM/ROS	Home/Channel
Outstream Video	CHF 110	-

Bruttopreise in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.

## Social Media

Produkt	Preis	Impressions	Laufzeit
Social Media Mini	CHF 2000	160 000	2-3 Tage
Social Media Midi	CHF 4000	380 000	5-7 Tage
Social Media Pro	CHF 7000	740 000	7-10 Tage

Nicht rabatt- oder BK-berechtigt.  
Bruttopreise in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.

## «Brand Day»

Bezeichnung	CPM/ROS	CPM Home/Channel
Brand-Day-Kombi (Desktop und Mobile)	Full Site	CHF 2600

Bruttopreise in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.



# Branded Content

## Storytelling der neuesten Generation

Das annabelle Content Studio konzipiert und produziert massgeschneiderten, crossmedialen Content, zugeschnitten auf Ihre Kommunikationsziele und Ihren Brand. 360°-Storytelling, organisch integriert im gesamten annabelle-Universum: Print, Digital, Social Media, Newsletter, Events.

Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot: [redaktion@annabelle.ch](mailto:redaktion@annabelle.ch)



### Partner Content – Print

Gestaltung und Textkreation durch das Content Studio für die annabelle-Print-Ausgabe (Bildmaterial angeliefert). Mindestformat 1/2 Seite.

1/1 Seite Print: Mediakosten: CHF 18 900,  
zzgl. Produktionskosten: CHF 3000 \*  
\* andere Formate nach Anfrage.

Produktionskosten digitale Verlängerung auf [annabelle.ch](http://annabelle.ch): CHF 500

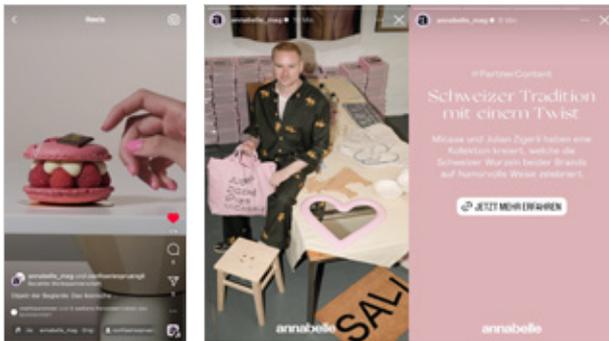


### Partner Content – Digital

Gestaltung und Textkreation durch das Content Studio) für [annabelle.ch](http://annabelle.ch) (Bildmaterial angeliefert).

Mediakosten: CHF 7500,  
zzgl. Produktionskosten: ab CHF 1500  
Laufzeit: 4 Wochen

# Branded Content



## Partner Content – Social Media

Mit ausgesuchten Social-Media-Elementen boosten wir den Traffic und das Engagement von digitalem Partner Content.

Instagram/Facebook	Medium	Mediakosten	Laufzeit
Story	Foto/Video	CHF 1500	1 Tag
Feed Post **	Foto	CHF 1500	2 Wochen
Reel Post **	Video	CHF 1500	2 Wochen
Carousel Post **	Foto/Video	CHF 1500	2 Wochen

\* zzgl. Set-up-Kosten.

\*\* nur mit Bild- und Videomaterial, das vom annabelle Content Studio produziert wurde.



## Partner Content – Newsletter-Teaser

Via Teaser im annabelle-Newsletter an 25 000 Abonnent:innen steigern wir die Visibilität des digitalen Partner Content.

Mediakosten: CHF 750\*

Laufzeit: 1 Tag

\* zzgl. Set-up-Kosten.

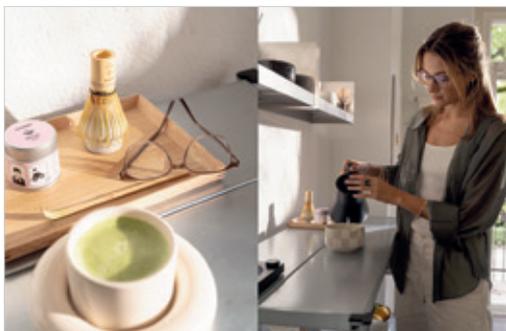
## Branded Specials



### Verlosung

Verlosung eines Produkts oder einer Dienstleistung in Form eines Promo-Beitrags auf [annabelle.ch](http://annabelle.ch).

Laufzeit: 2 Wochen,  
zzgl. 1 Instagram-Story + 1 Newsletter-Teaser  
Mediakosten brutto: CHF 6000  
Produktionskosten: CHF 1000



### Visual Storytelling

Mit einem ästhetischen Auge konzipieren und realisieren wir Foto- und Videoproduktionen im annabelle-«Look & Feel».

#### Fotoproduktion\*

Still Life: ab CHF 3500  
Mit Model/Talent: ab CHF 7500\*

#### Videoproduktion

Kosten: ab CHF 5000\*

\* Richtwerte. Zzgl. Mediakosten. Nutzung ausschliesslich auf annabelle-Kanälen (Buy-out-Kosten auf Anfrage).



### Events, Talks & Workshops

Hautnah in Kontakt mit der annabelle-Leserschaft und -Community – mit Events, Talks oder Workshops, ausgerichtet auf die Botschaft und Zielgruppe Ihres Brands.

Kosten: ab CHF 15 000  
Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot:  
[redaktion@annabelle.ch](mailto:redaktion@annabelle.ch)



# Kontakt

## So erreichen Sie uns

### Herausgeberin

Medienart Annabelle AG, Viaduktstrasse 91, Im Viadukt C, 8005 Zürich,  
Telefon +41 (0)62 508 79 13, [www.medienart.ch](http://www.medienart.ch)

### Geschäftsleitung

Jürg Rykart (Mitinhaber), Valentin Kälin (Mitinhaber)

### Redaktion

Chefredaktorin: Barbara Loop, Tel. +41 (0)62 508 79 15, [barbara.loop@annabelle.ch](mailto:barbara.loop@annabelle.ch)

Leitung Lifestyle/stv. Chefredaktorin: Leandra Nef, Tel. +41 (0)62 508 79 47, [leandra.nef@annabelle.ch](mailto:leandra.nef@annabelle.ch)

Leitung Online: Vanja Kadic, Tel. +41 (0)62 508 79 28, [vanja.kadic@annabelle.ch](mailto:vanja.kadic@annabelle.ch)

### Werbung

Tamedia Advertising AG: Yulia Strotmann Tel. +41 (0)44 248 56 24, [yulia.strotmann@tamedia.ch](mailto:yulia.strotmann@tamedia.ch)

International Advertising: Simone Trachsler Tel. +41 (0)44 248 40 25, [ta-intsales@tamedia.ch](mailto:ta-intsales@tamedia.ch)

Advertising Italien: K.media Srl, Bernard Kedzierski, Tel. +39 02 29 06 10 94, [bernard.kedzierski@kmedianet.com](mailto:bernard.kedzierski@kmedianet.com)

### annabelle Content Studio

Leitung: Laura Catrina, Tel. +41 (0)62 508 79 42, [laura.catrina@annabelle.ch](mailto:laura.catrina@annabelle.ch)

### Nutzermarkt

Leitung: Jrene Shirazi, Tel. +41 (0)62 508 79 60, [jrene.shirazi@medienart.ch](mailto:jrene.shirazi@medienart.ch)

Medienpartnerschaften: Elina Sandmeier, Tel. +41 (0)62 508 79 41, [elina.sandmeier@annabelle.ch](mailto:elina.sandmeier@annabelle.ch)