

Tarif 2025

TVtäglich

Tirage: 285'913 (REMP certification tirage 2024)

Lectorat: 790'000 (MACH Basic 2025-1)

The cover of the TV-täglich magazine features a large black and white portrait of actor Carlos Leal. The text on the cover includes:

- Carlos Leal**
- Ein ewiges Auf und Ab**
- «Das pralle Leben»: Miniserie über einen kaputten Musiker.**
- Nr. 52 | TV-Programm**
31.12.2022 bis 6.1.2023
- FLUSSREISEN 2023**
- THURGAU TRAVEL**
- Jetzt Katalog bestellen!**
- Gratis Nr. 0800 636 550**
info@thurgautravel.ch
thurgautravel.ch

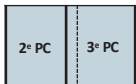
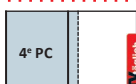
A red circular logo in the top right corner reads "TV täglich Gewinnspiele". A large red vertical banner on the right side of the cover displays "TV täglich" in white and black text.

Etat en avril 2025

Sous réserve de modification.

Valables dès 1er janvier 2025

Formats & prix

	1/1 page Miroir de page: 178 x 240 mm Franc-bord: 195 x 263 mm Prix brut: CHF 18 650.–		1/9 page, Hits TV Miroir de page: 58.5 x 78.5 mm Prix brut: CHF 2 225.–
	2e/3e page de couverture Miroir de page: 178 x 240 mm Franc-bord: 195 x 263 mm Prix brut: CHF 20 950.–		2/9p page, Hits TV Miroir de page: 120.5 x 78.5 mm Prix brut: CHF 2 690.–
	4e page de couverture Miroir de page: 178 x 240 mm Franc-bord: 195 x 263 mm Prix brut: CHF 24 335.–		Annonce dans le champ du titre Miroir de page: 147 x 50 mm Prix brut: CHF 6 840.–
	1/2 page hauteur Miroir de page: 87 x 240 mm Franc-bord: 100 x 263 mm Prix brut: CHF 9 325.–		Annonce dans le champ du titre Miroir de page: 50 x 53 mm Prix brut: CHF 2 500.–
	1/2 page largeur Miroir de page: 178 x 118 mm Franc-bord: 195 x 130 mm Prix brut: CHF 9 325.–		
	1/3 page largeur Miroir de page: 175 x 78.5 mm Franc-bord: 195 x 89 mm Prix brut: CHF 6 216.–		
	1/3 page hauteur, page 3 Miroir de page: 55 x 233.5 mm Franc-bord: 65 x 263 mm Prix brut: CHF 6 216.–		

Boulevard d'annonces

Boulevard d'annonces

4 pages	CHF	46410.–
8 pages	CHF	91260.–
16 pages	CHF	125580.–

prix forfaitaire net/net sans autres déductions

Echelle de rabais Tamedia 2020

dès chiffre d'affaires avant clôture de CHF (brut)	rabais en%	dès chiffre d'affaires avant clôture de CHF (brut)	rabais en%
3 000.–	2%	2 000 000.–	12%
9 000.–	3%	2 500 000.–	13%
20 000.–	4%	3 000 000.–	14%
40 000.–	5%	3 500 000.–	15%
80 000.–	6%	4 000 000.–	16%
160 000.–	7%	4 500 000.–	17%
320 000.–	8%	5 000 000.–	18%
640 000.–	9%	5 500 000.–	19%
1 000 000.–	10%	6 000 000.–	20%
1 500 000.–	11%		

Durée des contrats: 12 mois (1.1. – 31.12.2025)

Rabais de répétition

2 x 3%	3 x 5%	6 x 10%	13 x 12%	26 x 15%
39 x 17%	48 x 20%			

Pour des espaces à utiliser dans les 12 mois, le nombre de parutions doit être indiqué lors de la première commande; sans changement de format. Non cumulable avec le rabais de chiffre d'affaires. Pas de rabais de répétition sur plusieurs titres.

Encart agrafé



Encart agrafé (16 pages max.)

- Sur demande

Tirage

- Tirage: 395 000 exemplaires

Taxe sur la valeur ajoutée

Tous les prix sont indiqués sans la TVA de 7.7%.

CC

- Commission conseil: 5%

Données techniques

Procédé d'impression

Couverture/contenu: impression rotative offset, trame de 70, échelle EURO 4/4 couleurs (pas de couleurs Pantone).
Couverture couleur ne dépassant pas 270%. Données de reproduction selon concertation.

Matériel d'impression

Le matériel d'impression ne peut être envoyé que sous forme numérique. La transmission des données par fichier PDF au standard PDF/X-3 doit être privilégiée.
Utiliser ICC Profil PSO_sc_eci.

Références de la commande

- Pour quel magazine
- Première date de parution / numéro d'édition
- Sujet, format et couleur de l'annonce

Remise des données

Toutes les données transmises doivent contenir le titre, le numéro d'édition, le nom du client et un mot-clé relatif au sujet de l'annonce.

(p. ex.: TVtäglich15_client_mot-clé.pdf)

Documents numériques prêts à imprimer

- Format PDF: PDF/X-3 (paramètres sur <http://www.pdfx-ready.ch>)
- Polices: Postscript type 1- OpenType-Schriften, pas de polices TrueType.
- Résolution d'image: 300dpi.
- Format: La taille des documents doit correspondre exactement au format payé pour l'annonce.

Transmission des données

- Par e-mail: inserate.zeitschriften@tamedia.ch

Agenda

No	Date de parution	Clôture des annonces	Délai de licradin	Les jours de programme
1	06.01.2025	23.12.2024	24.12.2024	11.01.25 - 17.01.25
2	13.01.2025	30.12.2024	31.12.2024	18.01.25 - 24.01.25
3	20.01.2025	06.01.2025	07.01.2025	25.01.25 - 31.01.25
4	27.01.2025	13.01.2025	14.01.2025	01.02.25 - 07.02.25
5	03.02.2025	20.01.2025	21.01.2025	08.02.25 - 14.02.25
6	10.02.2025	27.01.2025	28.02.2025	15.02.25 - 21.02.25
7	17.02.2025	03.02.2025	04.02.2025	22.02.25 - 28.02.25
8	24.02.2025	10.02.2025	11.02.2025	01.03.25 - 07.03.25
9	03.03.2025	17.02.2025	18.02.2025	08.03.25 - 14.03.25
10	10.03.2025	24.02.2025	25.02.2025	15.03.03 - 21.03.25
11	17.03.2025	03.03.2025	04.03.2025	22.03.25 - 28.03.25
12	24.03.2025	10.03.2025	11.03.2025	29.09.25 - 04.04.25
13	31.03.2025	17.03.2025	18.03.2025	05.04.25 - 11.04.25
14	07.04.2025	24.03.2025	25.03.2025	12.04.25 - 18.04.25
15	14.04.2025	31.03.0205	01.04.2025	19.04.25 - 25.04.25
16	21.04.2025	07.04.2025	08.04.2025	26.04.25 - 02.05.25
17	28.04.2025	14.04.2025	15.04.2025	03.05.25 - 09.05.25
18	05.05.2025	21.04.2025	22.04.2025	10.05.25 - 16.05.25
19	12.05.2025	28.04.2025	29.04.2025	17.05.25 - 23.05.25
20	19.05.2025	05.05.2025	06.05.2025	24.05.25 - 30.05.25
21	26.05.2025	12.05.2025	13.05.2025	31.05.25 - 06.06.25
22	02.06.2025	19.05.2025	20.05.2025	07.06.25 - 13.06.25
23	09.06.2025	26.05.2025	25.05.2025	14.06.25 - 20.06.25
24	16.06.2025	02.06.2025	03.06.2025	21.06.25 - 27.06.25
25	23.06.2025	09.06.2025	10.06.2025	28.06.25 - 04.07.25
26	30.06.2025	16.06.2025	17.06.2025	05.07.25 - 11.07.25
27	07.07.2025	23.06.2025	24.06.2025	12.05.25 - 18.07.25
28	14.07.2025	30.06.2025	01.07.2025	19.07.25 - 25.07.25
29	21.07.2025	07.07.2025	08.07.2025	26.07.25 - 01.08.25
30	28.07.2025	14.07.2025	15.07.2025	02.08.25 - 08.08.25
31	04.08.2025	21.07.2025	22.07.2025	09.08.25 - 15.08.25
32	11.08.2025	28.07.2025	29.07.2025	16.08.25 - 22.08.25
33	18.08.2025	04.08.2025	05.08.2025	23.08.25 - 29.08.25
34	25.08.2025	11.08.2025	12.08.2025	30.8.25 - 05.09.25
35	01.09.2025	18.08.2025	19.08.2025	06.09.25 - 12.09.25
36	08.09.2025	25.08.2025	26.08.2025	13.09.25 - 19.09.25
37	15.09.2025	01.09.2025	02.09.2025	20.09.25 - 26.09.25
38	22.09.2025	08.09.2025	09.09.2025	27.09.25 - 03.10.25
39	29.09.2025	15.09.2025	16.09.2025	04.10.25 - 10.10.25
40	06.10.2025	22.09.2025	23.09.2025	11.10.25 - 17.10.25
41	13.10.2025	29.09.2025	30.09.2025	18.10.25 - 24.10.25
42	20.10.2025	06.10.2025	07.10.2025	25.10.25 - 31.10.25
43	27.10.2025	13.10.2025	14.10.2025	01.11.25 - 07.11.25
44	03.11.2025	20.10.2025	21.10.2025	08.11.25 - 14.11.25
45	10.11.2025	27.10.2025	28.10.2025	15.11.25 - 21.11.25
46	17.11.2025	03.11.2025	04.11.2025	22.11.25 - 28.11.25
47	24.11.2025	10.11.2025	11.11.2025	29.11.25 - 05.12.25
48	01.12.2025	17.11.2025	18.11.2025	06.12.25 - 12.12.25
49	08.12.2025	24.11.2025	25.11.2025	13.12.25 - 19.12.25
50	15.12.2025	01.12.2025	02.12.2025	20.12.25 - 26.12.25
51	22.12.2025	08.12.2025	09.12.2025	27.12.25 - 02.01.26
52	29.12.2025	15.12.2025	16.12.2025	03.01.26 - 09.01.26

Contact & délai des annonces

Vente

Tamedia Advertising AG
Adriano Valeri, Sales Director

Werdstrasse 21
CH-8021 Zürich
Téléphone +41 44 248 40 12
E-Mail: adriano.valeri@tamedia.ch